



ISSN 2095-9052
CN23-1590/G4

佳木斯职业学院

JOURNAL OF JIAMUSI VOCATIONAL INSTITUTE **学报**

中国·佳木斯

JIAMUSI CHINA

ISSN 2095-9052



9 772095 905188

2018.04

目 录

职业教育

- 1 高职院校学习型班级的构建与探索 韩 娜
- 4 产教融合背景下企业员工与高职教师双向流动的逻辑与策略 吴珊珊
- 6 中国传统文化融入高职院校的有效路径研究 邓洁莹
- 8 提高高职学生社会实践能力的探索与实践 周振煜
- 10 南充职业技术学院计应专业与德克特公司合作办学的实效研究 周金容 唐天国 曾庆勇 杨 娟
- 12 药品生产技术专业创新创业教育课程体系研究 ——以咸宁职业技术学院为例 孙连连
- 14 文化自信视域下高职院校文化育人途径分析 李 博
- 16 基于工匠精神的高职学生职业能力教育路径分析 陈 诗
- 18 跨境电商背景下高职商务英语专业校内实训基地建设探索 潘小燕
- 20 高职院校基础课程应用“对分课堂”教学模式的必要性 邵丹莹
- 22 高职女生宿舍人际关系问题探究 张 灵
- 24 基于职业素养培养的高职空乘专业形体训练课程的改革研究 徐媛媛
- 26 激励理论在高职教育管理工作中运用分析 沈小红
- 28 汽车检测与维修技术专业师徒制人才培养课程体系建设探析 庞敬礼
- 30 现代职业教育第二课堂成绩单制度探析 程 静
- 32 高职院校学生核心素养培养的研究与实践 ——以构建学生成长档案为视角 姚 婷 陈金玲 孔 帅
- 33 关于高职院校学风建设的对策思考 陈吉鄂
- 35 写生在高职美术教学中的重要性研究 赵志刚
- 36 心理健康教育在高职学生管理工作中的作用探析 赵 宏
- 38 探究高职院校的教学改革与发展途径 崔姗姗
- 39 中国梦视域下“95后”高职生择业观培育研究 欧阳萍
- 41 “专接本”学生常规管理工作探索 ——以沙洲职业工学院为例 赵春红
- 42 人文素质教育在职业教育中的应用研究 田金莲
- 44 高职学生“感情规划”的指导策略分析 陈 璐
- 45 探讨高职学生校园意外伤害事故归责原则 张鹤扬
- 46 关于职业技术学院行政管理工作的研究 张 辉
- 47 高职院校家庭经济困难学生自我发展问题及应对策略探微 张艳杰
- 48 基于跨境电商背景下的高职国际贸易教学新思考 景 卓

- 49 基于LAPEMA的高职国际贸易实务教学模式应用研究 李 冰
- 50 论高职院校学生干部的培养与使用 郝 萌
- 51 职业院校如何做好以自主创业为导向的职业指导工作 所亚男

哲学文史研究

- 52 孙复治学思想对宋代史学发展的作用 吴田丽
- 54 略论毛泽东思想的内涵界定及其理解 马新民
- 57 浅析陈诚治军思想与实践：以1919年至1949年为限 张蓓蓓
- 59 王士禛游记散文研究综述 臧啟明
- 61 从合作原则角度来分析《爱玛》中的人物对话 杨键玉
- 63 马克思主义人学视域下青少年健康人格的构建分析 颜莎莎
- 65 合作学习在初中历史教学中的应用研究综述 徐鑫鑫 刘 芳
- 67 关于“少儿读经”与文化创新的若干思考 王 萌
- 69 贾平凹文学作品中商洛民艺元素的美学梳理 唐昱堃
- 71 抗战时期重庆纺织业发展条件初探 莫雪莲
- 73 从创世神话看中西传统思维方式差异及其根源 李爱琴 王迎春
- 75 论《红楼梦》中的平儿形象 纪建秋
- 77 京津冀非物质文化遗产协同保护与发展的法制保障 杜洪洲
- 79 一曲烈妇传奇的变异悲歌 ——论何藻翔《和赵夫人歌》对史实的取舍和改造 黎 聪
- 81 湘西“骂村”的经济人类学分析 杨林英
- 83 现代汉语数词的多维考察 廖映红
- 85 STS视域下的本溪湖工业文化遗产价值研究 于 丹 杜文雅
- 87 马克思主义哲学中的自然辩证法研究 司永慧
- 89 基于关联理论的汉文化面子属性研究 石文瑞
- 91 辛亥革命时期内蒙古各族人民的革命斗争 赵图雅 斯琴高娃
- 93 文学地理学视野下的《苕野尘梦》 许燕妮 鲁 月
- 95 情感体验缺失下的困惑与救赎 ——严歌苓小说《芳华》中的人物形象“何小曼”解读 王 谦
- 96 民族复兴的价值基座：习近平传统文化观研究评析 魏龙泽
- 98 列宁思想政治教育模式论析 王 瞰
- 99 权杖下的失落与堕落 ——以毕飞宇《玉米》为内涵透析 李 解
- 101 基于中共十九大报告的中国特色社会主义理论丰富与发展 李利平
- 102 江户幕府时期“乐器演奏停止令”的特质及展开 马艺洋

跨境电商背景下高职商务英语专业校内实训基地建设探索

潘小燕

(惠州经济职业技术学院外国语学院, 广东 惠州 516057)

摘要: 跨境电商的发展为商务英语专业带来新机遇, 要培养商务英语专业人员的核心能力, 校内实训是关键。基于校内建立跨境电商实训基地的必要性和可行性分析, 本文提出“一岗双责”制来建设商务英语专业的校内实训基地, 依托企业的跨境平台资源, 通过真实的运营把教学和实训融入跨境业务的产业链中; 实现教学生产一体化, 从而提高商务英语专业人才培养质量。

关键词: 跨境电商; 校内实训; 商务英语专业; “一岗双责”制

中图分类号: G712 **文献标识码:** A **文章编号:** 2095-9052(2018)0004-000018-03

一、引言

在信息化、大数据的影响下, 传统外贸逐步向跨境电商转型, 跨境电商作为新型的国际贸易形式简化了繁琐的传统外贸交易环节, 缩短了物流时间, 从而提高了效率和国际竞争力。据中国电子商务研究中心监测数据显示, 2015年我国跨境电商贸易额为5.4万亿, 同比增长41.3%。2016年中国跨境电商交易额值高达6.7万亿元, 同比增长24%。在传统进出口贸易年增长不足10%的情况下, 中国跨境电商连年保持20-30%的增长率, 最高增幅达55%, 发展势头惊人。^[1]

近几年跨境电商的飞速发展与国家的政策支持密不可分。2015年国务院相继出台《关于大力发展电子商务加快培育经济新动力的意见》、《国务院关于加快培育外贸竞争新优势的若干意见》和《关于促进跨境电子商务健康快速发展的指导意见》等文件, 排除了电子商务发展的体制障碍, 通过优化海关监管措施, 完善检验检疫政策、明确出口税收政策、完善电子商务支付结算管理、提供财政金融支持来支持跨境电子商务发展。2018年2月首届世界海关跨境电商大会在北京举行, 中国海关牵头制定《跨境电商标准框架》, 推动跨境电商可持续发展。国家大力支持跨境电商的一系列文件, 明确了跨境电商的主要发展目标, 有利于外贸企业转型, 有利于跨境电商的快速发展。

跨境电商的发展使大部分传统外贸企业逐步转型, 商务英语专业人才培养模式也应随着外贸行业人才需求而转变。要培养商务英语专业人员的核心能力, 校内实训至关重要。校内实训基地是高职院校办学条件的重要组成部分, 高职院校的办学实践也说明, 设计开发和建设校内实训基地既是高职院校加强内涵建设、提升办学水平的需要, 也是完善和创新以就业为导向以工学结合为切入点的人才培养模式的需要。^[2]因此高职院校要重视校内实训基地的建设, 必须按照行企业的标准, 通过校内实训来提高商务英语专业人员的实践能力。本文首先探讨校内建立跨境电商实训基地的必要性和可行性, 然后提出商务英语专业校内实训“一岗双责”制的构想并论证其效果, 依托跨境电商的资源来建设校内实训基地, 达到校企长效合作。

二、校内建立跨境电商实训基地的必要性和可行性分析

(一) 校内建立跨境电商实训基地的必要性

1. 商务英语专业校内实训基地建设的现状。传统外贸模式下建设校内实训基地, 商务英语专业难以达到校外生产性实训的要求, 很难找到一种与专业核心能力培养相吻合的产品生产过程作为基础。^[3]主要表现为: 校企的合作短效, 难以找到共赢点。商务英语专业校企合作的项目大部分都是临时性或基础性的^[4], 如展会的外商接待、推荐学生就业、企业讲师进校园、企业参观学习等。校企双方没有找到利益共同点, 合作不深入, 校内实训基地难以建立。校内实训课程与岗位核心工作应用不对接。商务英语专业的校内实

训主要以语言文化训练为主。如《外贸函电》的教学偏重语言使用的技能, 学生工作后还是不能很好的把握客户询盘回复的有效性和实用性。教师缺乏企业工作经验。专任教师不熟悉外贸或者跨境平台的业务和流程, 学生在外贸公司遇到的实际问题如报价、开发新客户、客户询盘时, 教师很难给予实习生有效的指导。

2. 市场需求的转变引领商务英语专业人才培养模式的改变。随着跨境电商的崛起, 企业对跨境电商人才有了明确的需求, 对学生的技能要求发生了转向, 在要求学生具备良好的语言能力和商务知识的同时, 更为重视学生是否掌握速卖通、亚马逊等电商平台的操作技能, 是否能借助互联网开拓新的产品销售渠道。^[5]跨境电商带来机遇和挑战的同时, 也给商务英语专业的毕业生人才培养工作提出了新的要求。^[5]因此商务英语专业的人才培养目标模式要作相应的调整。

3. 职业技能的转变要求商务英语专业课程设置的改变。跨境电商对英语人才需求不断扩大, 对英语人才质量要求也有所变化。传统外贸企业对英语人才要求比较全面: 口语流利, 能用函电积极与客户沟通, 了解英语国家的文化背景并能够接待和谈判。跨境电商对商务知识和技能的要求并不高深, 对英语语音的要求也不太高, 只要达到沟通的目的即可。^[6]因此商务英语专业需结合跨境电商的职业技能来进行课程设置。

(二) 校内建立电商实训基地的可行性分析

传统外贸公司因为人才招聘不集中、业务繁忙无暇顾及短期的人才培养、业务涉及机密性等各种原因难以在校内建立实训基地, 校企合作难以展开。而跨境电商因其行业特点与经营特性, 有机会把业务从公司搬到学校, 从而建立校内实训基地; 校企通力合作, 可使其操作性更强。

1. 跨境电商企业人才需求集中, 工作技能相通。跨境电商企业中, 小企业招聘少则2-5人, 大企业招聘多则10几人甚至几十人。人才批量聘用让校园的人才资源变成企业的首要选择。除了数量上的优势, 业务技能的相通也是重要的条件之一。跨境电商的基础业务如产品的上传、图片处理、客服等是可以短期培训获得, 掌握了某一个跨境平台的操作技巧, 其它平台也可以在短时间适应和操作。近几年广东地区出现了许多中介企业, 他们为毕业生提供短期的岗前培训并推荐到各跨境电商企业中, 正是因为人才缺口太大。

2. 办公不受地点限制。传统外贸业务涉及到报价、打板、跟单, 因此业务员的工作难以离开公司进行的。跨境电商平台的运营大部分工作都是使用电脑完成, 只要提供足够的图片资源、相关属性及物流信息, 部分业务就可以使用电脑来进行单独的运营。这为商务英语专业校内基地建设提供了地理优势。

3. 跨境平台账号管理灵活。关于跨境平台的账号, 不同企业可能同时运营几个平台, 甚至同一个平台申请几个账号, 分别负责全球各地区的销售。也就是说企业的账号是有机会分开运营的。这为

作者简介: 潘小燕(1981-), 女, 广东河源人, 讲师, 硕士, 主要从事高职商务英语教学与实践研究。

校内实训基地的建设提供业务的可能性。

4.企业讲师进校园。因为人才需求集中,企业特别是商会、行业协会等机构,他们为了提前储备人才,会考虑分批把企业优秀的讲师派往校园授课,进行人才培训;阿里巴巴集团也有专门的讲师团为企业提供培训,这些资源也可以分享和引进;有了企业人员的实战经验指导,校内师生都可以更直观更全面地了解跨境平台操作的规则。这为校内实训基地的建设提供了技术和实战经验的指导。

三、商务英语专业校内实训“一岗双责”制的构想及预期效果

(一)“一岗双责”制的构想

“一岗双责”即一个人同时负责两个工作岗位的职责。在高职院校中“一岗双责”可以理解为,学院领导即是校内教学负责人,同时也是企业的业务总经理。那么教师既是教学的主要负责人,也是企业的业务经理。学生既是校内的学习者,同时也是企业的外贸业务员或者业务助理。校方在依托企业来经营办学的同时经营公司跨境平台账号的运营。在企业的协助下,校方负责开拓跨境新业务,企业可以根据实际订单量给予绩点,校方教师在保证完成满工作量的教研任务的情况下,真实操作一个跨境平台的账号。

1.“一岗双责”制的业务应用

校方依托企业资源,教师负责经营跨境平台子账号的管理。主要工作职责包括利用提供的平台,熟悉产品和英语专业术语,完成产品的上传和优化;回复和跟进询盘;处理客户订单,确保订单的按时完成;通过函电与客户保持沟通,了解客户的文化背景,善于处理客户的投诉与建议;熟悉平台营销活动和国外社交网络工具,推广产品等等。

师生定期参加跨境平台线上或线下的培训课程。随着市场的变化,跨境平台的经营也是不断变化的,即便是企业的工作人员也要定期参加由阿里巴巴或者其它企业提供的培训课程。那么教师在经营子账号的同时,也要学习不同的跨境平台运营的规则,营销和推广的技巧等等。

教师指导学生跨境平台实战。子账号的管理由教师负责,教师在初步熟悉和掌握平台管理的基本技巧之后,具体的工作由学生团队来完成。学生团队可进行分组,分别负责不同模块产品的管理。教师指导学生英语关键词的查找、函电沟通的技巧,不同国家的文化背景特别是节假日的礼俗,站外营销的工具与技巧等涉及与英语相关的知识。

2.“一岗双责”制的教学应用

解决课堂教学的跨境实操平台。校方依托企业的跨境平台账号进行课堂教学与实训,真实的进行产品上传、客服、网络营销等业务。

指导学生实训实践。教师通过对跨境平台的了解和使用,指导学生掌握跨境平台运营的工作流程、上传产品的技巧,关键词的利用、后台数据的查询等。

课程设置与市场需求紧密衔接。教师对行业的深入,就能熟知行业需要掌握的实践技能,因此也能有针对性的调整人才培养模式和课程设置。随着外贸市场人才需求的变化,商务英语专业课程设置专业基础或核心课程时,适当的增加网店运营、Photoshop、网络营销等课程。这些课程能直接对应实际工作岗位的核心业务。

(二)“一岗双责”制的预期效果

1.解决校内教学账号。商务英语专业相关的校内实训课程《网店运营》或《跨境电商实操》的课堂教学因为跨境平台的收费运营受到限制。目前大部分跨境平台的运营是要收费,即使暂时免费运营网也是要涉及到货源和物流问题,如果只靠校方单方面的开通账号不太现实的。另外虽然一些模拟平台也可以让学生进行实践,但是不同的跨境平台的使用规则还是千变万化的,只有通过真实的实操才能让师生真正掌握跨境平台运营的技能。“一岗双责”

制在依托企业资源的条件下,可以充分利用企业真实账号进行课堂教学及实训指导。

2.学习和业务无缝对接。高职教育的特色就是以市场需求为导向,培养应用技术能力为主,培养学生独立操作的能力,能够在生产、建设、管理、服务第一线工作的应用型人才。在高职层次仅仅“跨学科”还不够,专业视野中必须要有产业的身影,需循产业而动,^[4]在跨境电商的背景下,商务英语专业的课程设置除了注重听说读写译和外贸理论的基础知识,实训应与工作岗位对接,增设与跨境电商平台相关的实操性较强的课程。学生可以在校学习跨境平台账号运营的具体工作流程,上岗工作后对接工作业务。

3.有利于建设校内实训基地。学生在校内进行基础训练和实操,进入真实的企业环境,参与跨境平台运营的业务流程,一边训练一边工作,通过校内实训达到了职业岗位的基本要求。在教师和企业导师的双重指导下,结合行企业的标准来组织学生的教学和实训,建立校内实训基地。

4.双师队伍的提升。商务英语专业的师资英语语言功底扎实,在企业的协助下,通过跨境平台的真实运营,学习和掌握跨境平台实战的技能。通过实践深入了解行业内的基本规则。比如对于产品上传的规则,关键词的查找,客户沟通的技巧、站外推广的途径等。教师在基层生产和管理第一线有了实际工作经历,才会提高实践技能,进而能够根据行业和职业的发展变化,对专业的社会适用性、专业课程的设置和调整、实践教学创新等提出建设性意见,从而为高职专业发展和改革做出贡献。

5.优化人才培养体系。在市场和企业的专业人才需求调研的基础上,商务英语专业的人才培养体系也要相应的优化和调整。课程设置上除了保留原有的“英语+商务”的课程体系,随着市场的变化,商务英语专业还应该增加与跨境平台运营能力相对应的课程如网店运营、网络营销、Photoshop等课程,培养具有较为扎实的英语听说读写译功底,熟悉国际贸易业务,兼备跨境电商平台运营等职业能力的复合型人才。

四、结语

力图成为产业价值链的一个环节,是高职商务英语专业摆脱当前困境的一条可行之路。^[7]商务英语专业要走出一条创新的特色的道路,就要顺应跨境电商发展的大趋势,保持与企业的长久合作,参与到跨境电商业务产业链中来。商务英语专业校内实训“一岗双责”制的实施,以跨境平台的真实运营为基础,学生通过校内实训能比较系统地掌握跨境平台业务环节的主要技能,提高职业素养和能力,校内实训教学的过程即是培养学生职业技能的过程,校企可实现共赢的局面。

参考文献:

- [1]林珠兰,陈金鱼.政府政策支持下跨境电子商务的发展研究[J].经营管理者,2016(21):274-275.
- [2]孙兵.基于虚实一体化的高职校内实训基地建设[J].中国轻工教育,2010(1):75-80.
- [3]禹婷婷.高职商务英语专业校内生产性实训基地建设研究——外贸工作室建设构想[J].吉林省教育学院学报,2012,28(9):80-81.
- [4]甘利.高职商务英语专业校企合作现状、问题及对策研究[J].中国职业技术教育,2013(28):80-84.
- [5]汤晓军.基于跨境电商的高职商务英语人才培养模式探索与实践[J].职教通讯,2017(20):32-35.
- [6]程达军,周俊华.“互联网+”背景下高职商务英语专业人才培养的转型与升级[J].中国职业技术教育,2017(17):39-44.
- [7]朱叶丹,杨德龙.从“跨学科”到“入产业”:高职商务英语人才培养新思路[J].内蒙古师范大学学报,2017,30(5):46-51.

(下转第43页)

佳木斯职业学院

JOURNAL OF JIAMUSI VOCATIONAL INSTITUTE

学报

Journal of Jiamusi Vocational Institute 佳木斯职业学院学报

Responsible: Heilongjiang Education Institute 主管单位: 黑龙江省教育厅

Sponsor: Jiamusi Vocational Institute 主办单位: 佳木斯职业学院

Chief Editor: Cao Tie 主 编: 曹铁

E-mail: jmsxyxb@163.com 电子信箱: jmsxyxb@163.com

<http://www.jmsxyxb.com> 官方网站: <http://www.jmsxyxb.com>

Contact telephone number: 6191326 联系电话: 0454-6191326

Edited: The Editorial Department of Journal of Jiamusi Vocational Institute 编辑出版: 佳木斯职业学院学报编辑部

(No.1877, Xinglin Road, Jiamusi City, Heilongjiang Province)

黑龙江省佳木斯市光复路 1877 号

Printed: Printer Factory by Laser of Jiamusi Education Institute 印刷单位: 佳木斯宏利数码印刷

Ordering Domestic: Post Office all over the Country 国内订购: 全国各地邮局

Distributed Abroad: China National Publishing Industry Trading Corporation 国外总发行: 中国出版对外贸易总公司

(P.O.Box782 Beijing) (北京 782 号信箱)

Post Code: 154002 邮政编码: 154004