

项目编号										
G	D	J	G	2	0	1	9	3	4	6

## 广东省高职教育教学改革项目 结题佐证材料

项目名称：基于创业训练的高职服装设计工作室模式研究

负责人（签名）：李海燕

项目承担学校（盖章）：惠州经济职业技术学院

项目参与单位：惠州学院、犁人创意服饰设计有限公司

邮政编码：516000

通讯地址：惠州市马安新乐路惠州经济职业技术学院

# 目 录

一、论文	1
1. 《基于创业训练的高职服装设计工作室改革与实践探索》	
2. 《“非遗”和惠州客家古村落的可持续发展》	
3. 《非物质文化遗产视阈下传统客家缠花的传承探析》	
二、作品	24
1. 《知竹常乐》	
2. 《东升·映像》	
三、“海外名师”项目	38
——《海峡两岸植物印染“同传承 共文创”学术交流与艺术实践》	
四、2021 年高校大学生创新创业调查报告	39
五、指导学生参赛获奖	43
1. 寻找红色记忆—东江纵队	
2. 第四届广东省“学院奖”青年师生设计艺术大赛 二等奖	
3. 第五届中国纺织类高校大学生创意创新创业大赛 三等奖	
4. 《TRIZ 九屏幕法解决传统客家植物染固色问题》获第四届全国大学生创新方法应用大赛广东赛区 三等奖	
5. 2020 广东省职业技能大赛服装设计与工艺赛项 三等奖	
6. 《顶峰》获“帽饰之星”2021 中国国际帽饰设计大赛 三等奖	
7. 客家蓝染围巾入选“惠阳十大旅游手信”及“惠州手信”50 强	
六、创新创业训练 1 项	47
——Hakka Indigo（校级优秀）	
七、人才培养方案修订 1 项	47
——2020 年服装专业人才培养方案	
八、落地项目 1 项	48
——深圳大万世居传统客家手工坊	
九、惠州市鲸图信息技术有限公司意向投资书	48

## 一、论文：

1. 《基于创业训练的高职服装设计工作室改革与实践探索》当代教育实践与教学研究 ISSN:2095-6711 CN: 13-9000/G



# 当代教育实践与教学研究

Contemporary Education Research and Teaching Practice

## 目 录

### 现代教育技术

DT时代课堂教学模式变革研究·····	邮颖 陈 澍 辛 哲 时广毅	1
后疫情时代高校外语云端与线上混合教学模式探究·····	蒋 甜	3
打造思政课“线上+线下”高效课堂的实践与反思 ——以《思想道德修养与法律基础》课程为例·····	何 煦 杨雅涵 朱秘颖	5
“文化地理学”课程在线教学中的课程思政实践·····	滕兰花	8
互联网背景下高等数学教学策略的相关探讨·····	李慧娟	10
基于管理控制的《管理学(全英)》课程在线教学实践探索·····	张 尧 张 琦	12
天津市科研数据库构建研究·····	宋 磊 刘 莉	14
临床诊断学的网络教学应用探讨·····	吴伟华 滕小梅	16
“互联网+”背景下混合式教学模式构建研究·····	关堂春	18
数字化时代物流管理专业创新创业能力培养模式改革研究·····	喻正义	20
基于信息技术下的高中数学优效课堂实践探究 ——以三角函数为例·····	李素莲	23
基于微课的交通工程双语教学探索与实践·····	唐昉超 程 晔 杨永民 冯万辉	26
“互联网+”时代高职院校家校社三位一体合力育人机制研究 ·····	沈桓宇 陈永龙 李 愿 余占蛟 杨胜喜 崔维清	28
基于大数据的模拟电子技术课程教学改革研究 ·····	穆 叶 包 宇 李士军 胡天立 宫 鹤 侯丽新 孙 宇 艾洪福	30
新媒体在突发公共卫生事件中的应用探索与实践 ·····	徐晓雨 刘 璐 吴 笛 刘起展 夏彦恺 吴 炜	32
基于翻转课堂+虚拟仿真的结构设计原理课程的教学改革与实践·····	涂木兰	34
地方高校微生物学在线开放课程的建设与实践·····	王 楠 李姣清 王 庆	36
互联网+背景下音乐治疗智能化发展对策研究·····	韦俞伽 孙桂芝 甘昕艳 李怀译	38
浅谈高职院校智慧教育与智慧教学评价·····	马 青	40
<b>教育理论研究</b>		
高中生物学“CBL+思维导图”培养学生科学思维的教学模式构建 ·····	黄 锐 郑永良 王德法	43
挖掘《运筹学》课程思政元素,讲好思政故事·····	马艳华 赵克利 郑玉彬	45
“三全育人”视角下皖北红色文化融入高校思想政治教育研究·····	马曼曼	47
“3+4”培养模式下“电子技术基础与技能”课程衔接研究·····	张 爽	49
数学实验的时代意义及其课程价值·····	汪新凡 梁超男	52
应用型普通高校人才培养方面的一些思考·····	顾荣庆 马沈昊 李 楠	55
初中音乐教学中的审美教育·····	陈文珍	57
课内同源染色体概念建构有效提升边疆地区教学效果·····	郭 庆 黄定兴	59
中华优秀传统文化融入高校思想政治理论课教学路径方法研究·····	邓齐飞	61
情境模拟案例教学法对护理实习生临床思维能力培养的应用效果研究 ·····	章美绿 贺鲜娇 刘金花 叶 媛	63
武器装备课程“思政”的设计与实施·····	王新华 街 辉 任智博	65



2021.07 下

主管单位:河北出版传媒集团  
主办单位:方圆电子音像出版社

编 委:(以姓氏笔画为序)  
王玉芹 王建东 王建新  
石庆民 史 帆 冯彦明  
邢 镇 多明明 刘国臣  
刘 贵 李宗超 李 淮  
张志恒 张志增 张茂斌  
张栋国 赵立华 赵兴华  
胡二成 胡晓兵 智 学  
曾超敬  
主 编:冯彦明  
执行主编:多明明  
责任编辑:张兴兴 刘 杨 祁新艳  
特约编辑:李 静 任亚荣 曹 丽  
杨 静 尹婷婷 韩 丹

技术编辑:崔晶晶 李 颖  
美术编辑:吕一川  
校 对:董 莉 尚静霞

编 辑:本刊编辑部  
出版发行:方圆电子音像出版社  
地 址:河北省石家庄市天苑路1号  
邮 箱:kwgj@fangyuanpress.com  
电 话:0311-67308200(征稿)  
67306681(咨询)  
0311-87785089(发行)  
发行范围:国内外发行  
图文制作/广告:石家庄华骏文化传播有限公司  
印 刷:石家庄真彩印业有限公司  
国际标准连续出版物号:  
ISSN 2095-6711  
国内统一连续出版物号:  
CN 13-9000/G  
邮 编:050071  
出版日期:每月20日  
定 价(1DVD):48 元

本刊欢迎投稿,稿件请用电子邮件发往编辑部邮箱。本刊不退稿,敬请自留底稿。稿件投往本刊3个月未被采用,作者可另行处理。

本刊对来稿有增删或修改权,不同意增删或修改者请注明。

反对抄袭他人作品,凡因抄袭引起著作权纠纷,由作者承担一切后果。

本刊为光盘版导读册,供读者查阅使用



## Contents 汲取教益 传承师道

“三全育人”理念下工科院校本科生导师制的探究	严 格 教 星	144
外籍教师跨文化适应影响因素与对策研究	李 晓 玲 李 梓	146
新时期高校教师“课程思政”教学能力提升路径研究		
——以国际经济学课程为例	贾 妮 莎	149
高校辅导员应对突发公共卫生事件防控管理信息化系统设计	黄 凌 云	151
小学教育职业本科培养方案制定的几点思考	占 晓 军	154
浅谈新课标理念下英语教学中教师和学生角色的转换	张 勇	156
三全育人视域下新时代高校教师课程思政育人能力提升路径探析	隗 宁 初 晓	158
<b>实习就业导航</b>		
江西高质量跨越式发展背景下高校毕业生留赣就业创业现状及对策	涂 雯 雯 彭 剑 峰	160
高校应届毕业生就业倾向指标要素的探究	魏 佳 莉 李 财 茂 姜 珍 珍 王 雪 晏 尧 蒋 青 松	162
基于创业训练的高职服装设计工作室改革与实践探索	李 海 燕 卢 娟 娟	165
护理本科生职业认同与相关社会支持之间关系研究	孙 晓 萌 刘 聪 慧 韩 紫 薇 王 琪 杜 笑 楠 张 燕 张 艳 青	167
MPCK 应用到高职学前教育专业跟岗实习课程的思考	霍 倩 文	169
基于赛教融合的《创业基础》课程教学改革探索	陈 斌	172
能源动力类专业创新创业人才培养探索与实践	寇 志 海 徐 让 书 牛 玲 李 广 超 李 彬 彬	174
构建高职院校基于岗位胜任力视角的实训评价人才培养模式	龙 巧 玲 刘 晓 林	176
粤港澳大湾区高校文化创客生态圈的构建研究	徐 姪 丹 郑 广 峰 李 志 斌	178
双一流背景下省属高校研究生创新培养模式实践与探讨	朱 军 杨 明 张 丽 郑 征 李 自 强	180
美国高校本科生科研创新训练经验及其启示	刘 巧 巧 陈 文 娇	182
现代学徒制背景下高职康复治疗技术专业人才培养研究与实践		
——以阿克苏职业技术学院为例	姚 登 车 俞 佳 祁 郭 艺 茹	186
<b>教学实践探索</b>		
小学数学中的语言艺术的运用	刘 朝 群	188
建筑类高校大学物理“金课”建设融入“课程思政”的实践与思考	李 星 林 丽	191
浅析体育游戏在学前教育教学中的应用研究	李 玉 芳	193
真空量测实验教学装置及焊缝力学性能测量方法	李 远 杰 李 佳 龚 美 静	195
全球化工程师培养模式研究与实践	杨 丰 韩 晓 云	197
课程思政在高职日语专业课程中的应用		
——以中日文化比较课为例	王 婕	199
“双一流”建设背景下医学院校“课程思政”建设的研究与实践	王 明 辉 叶 建 亚 王 绮 刘 贵 香 白 琳 王 喜 梅	201
专业认证导向下无机非金属材料工程专业实验教学改革与实践	胡 晋 华 管 艳 梅 陈 静 任 启 芳	203
高等数学微分运算在物理波动光学中的教学探索	谢 世 伟 肖 红 英 江 跃 段 志 春 黄 永 平 邵 菊 香	205
“一带一路”留学生全英文教学实践与探讨		
——以梧州学院机械设计制造及其自动化专业为例	邱 辰 莫 瀚 宁	207
虚拟仿真技术在野外地质实践教学中的应用	刘 连 忠 刘 书 燕 董 常 青 犹 遵 艳 高 文 龙 韩 森 伟 邵 光 杰	209
对分课堂在点集拓扑教学中的实践探索	鲁 静 汪 开 云	211
基于红色管理视角的高校《管理学》课程思政探索与实践	周 文 彬	213
成果导向的课程设计理念在《高分子化学与物理》课程教学中的实践策略探析	王 洪 杰 王 赫 谢 艳 霞 凤 权	216
工业网络与计算机网络学习实践探究	杜 靖 宇	219
基于“产教融合”的应用型人才培养模式的研究	班 福 忱	221

# 基于创业训练的高职服装设计 工作室改革与实践探索

惠州经济职业技术学院 李海燕 卢娟娟

**摘要:** 随着传统经济模式的改变,新业态的更迭,服装产业进入深度调整转型阶段,大多数高职院校在对服装设计专业的人才培养目标做了相应的调整,虽一定程度上有所改善,但仍差强人意。笔者认为,高职服装设计专业可结合当下服装行业的市场需求及国家出台的“大众创业”和“万众创新”政策,结合当地纺织服装企业特点,做深度合作,引导学生从服装设计、服装制版、服装销售及推广四个方面进行企业项目训练,让学生在校期间就具备良好的市场意识,在实习期或毕业后能结合自身专长进行创业或就业。本文将结合我校服装专业的整合设计工作室作案例分析,对高职服装设计工作室改革做深入探讨与实践。

**关键词:** 高职 服装设计 改革

**文章编号:** 2095-6711-09-2021-14-0072

## 一、高职院校服装设计工作室改革背景

1. 社会驱动。纺织服装行业不但是保障和改善人民生活的重要民生,同时还是我国具有国际竞争优势、出口比重较大的行业之一。随着我国经济的高速发展,纺织服装行业也在转型升级,探寻一条内循环发展道路,以创业活动为内生经济增长的重要动力,以创业型经济带动产业升级,增强我国经济在全球的可持续竞争力是当务之急。

2. 行业驱动。在标准化、单一化的工业产品消费热潮过后,人们对私人定制的需求将越来越大,成衣已不能满足其需求,服装定制品牌悄然兴起。服装定制工坊、形象设计工作室、主题摄影工作室等与服装相关的新型工作室开始受到人们欢迎。自2010年开始,较大规模的纺织服装企业开始调整产业结构,部分中小型服装企业陷入“倒闭潮”。从2017年开始,我国就开始举办“中国纺织类高校大学生创新创业大赛”,以搭建纺织类高校大学生创业项目交流、资源对接、项目孵化等平台,帮助有创业梦想的年轻人增强创业能力,提升创业成功率,促进纺织行业转型与升级。

因此,高职服装设计工作室作为专业课程的延伸和拓展,应与行业需求紧密结合,通过创新创业训练,培养更符合纺织服装行业需求的人才。

## 二、当前高职服装设计工作室模式存在的问题分析

目前,大部分高职院校服装设计工作室人才培养目标不清晰、不明确,仍采用传统的教学方式,仅从自身专业知识,传授学生知识或技能,未能结合最新行业资讯对创新创业教育作人才培养,导致学生毕业就业时,出现“供需不足或错位”的现象。在国家“双创”政策及创业训练的背景下,鼓励高职服装设计专业的学生与其他专业学生进行“跨专业、跨学科”学习,增强学生创业意识,加强在校学生合作交流,通过在校创业训练,组建创业团队,已成为当下高职服装设计工作室模式亟待探讨的问题。

1. 工作室人才培养目标不明确,教学内容设置不合理。

当下大部分高职服装设计工作室无制定人才培养目标或人才培养目标不明确,教师对工作室方向和运作模式不清晰,仅将工作室教学当作第二课堂或是对学生的课外辅导,课程内容设置也仅停留在参加各类服装技能大赛、服装设计大赛或模拟企业作产品开发上,并未能真正让学生有企业实践或创新创业机会,不利于学生综合素质的提升及未来毕业就业。

2. 学生职业规划不清晰、创业意识弱。由于创新创业是一个极为复杂和实践性非常强的能力培养,对创业者的综合能力要求亦非常高,虽高职院校大多在新生入学时会开展职业规划的相关课程,但专业针对性不强,教师在教学过程中注重理论讲授,学生难以结合自身专业作未来学习和工作的规划。据国家就业指导中心2018-2019年的调查数据现实,大学生中有强烈创业意愿的仅占27.53%,有过创业意愿的占61.05%。虽比过往有所提高,但真正创业的为数不多。导致学生创业少的原因是多方面的,例如创业资源、创业资金、社会及市场经验、创业风险承担能力等。因此,最终使学生望而却步,对创业仅停留在课堂学习或想象中。

3. 教师创业指导能力不强。当下高职院校服装设计工作室多为校内无创业或企业经验的教师,仅有服装专业经验,无商业运营管理经验、创业资源等,即便进行跨专业教师团队组合,亦难让工作室项目得到精准的商业指导,无法实现项目落地,使学生项目始终停留在“策划书”上。

## 三、高职服装设计工作室模式改革与实践分析

高职院校教育目标是培养有创新创业的应用型人才,而服装设计又是一门实践性极强的应用型学科,建立新的高职服装设计工作室教学模式,结合当下行业发展趋势和创新创业训练,激发学生创新创业意识,让学生真正参与或主导创业项目,结合真正的商业运营进行实践。这不但有利于学生将理论知识转化为实际能力,对学生未来工作规划及就业创业也起到积极的影响,一定程度上缓解了服装专业学生的毕业就业压力。



1. 明晰当下高职服装设计人才培养目标。服装设计工作室教学模式的开展,需要课程教学体系的配合,当前课程教学体系是基于讲授型,为了配合工作室教学模式顺利进行,将创新课程体系融入日常课程教学,构建“产-教-学-赛-研-创”六位一体的育人目标,让师生同时能在“教学中实践-实践中训练-训练中创新-创新中创业”,从而激发学生创新创业意识和学习兴趣,培养既懂专业技能,又具备较强创新创业能力的应用型服装人才。

2. 优化师资队伍,建立长效机制。创业训练的师资是创业课程和实践得以顺利开展的关键因素。但由于长期以来高职院校对老师的教学考核管理制度,导致老师们更多地关注科研,而缺乏实践经验,对于创新创业教育的指导缺乏实战经验,导致学生实战能力得不到很好的锻炼。合理的创业师资队伍应打破学科壁垒,启动服装设计工作室新模式,大力培养在校师资,鼓励专业教师利用挂职锻炼的机会,真正深入企业和行业,学习服装设计行业最前沿的资讯。与此同时,将校内服装设计专业、营销管理专业等跨专业导师及校外企业运营导师等多类型专业及创新创业导师作组合,邀请各导师为学生项目做深入剖析、打磨,进一步将校内外资源整合和优化配置,促进组建一支具有理论和实践经验的创新创业师资队伍,并建立长效的流动机制。

3. 结合专业特色,开展在地化项目研究。创业训练项目的筛选尤为重要,不是“拿来主义”,也不能天马行空。服装在“衣食住行”中排首位,既是民生,又是文化。结合地方高职院校服装设计专业培养人才的特点,聚焦在地的服饰文化、染织绣等工艺特色,进行在地化的创新创业项目孵化,是符合当下社会发展和文化发展的。一方面有利于对我国优秀传统文化、传统工艺的传承与传播,另一方面可以服务当地相关纺织产业,回馈社会。在一定程度上也便于开展项目训练的实地调研。笔者根据自身创业实践及指导创业训练的实践经验,认为“在地化项目”更符合当下高职服装设计专业发展:(1)高职服装设计专业人才培养目标是为国家培养实用性、应用型人才,在非物质文化遗产的大背景下,鼓励高职服装设计专业学生结合当地文化及传统特色手工艺进行创新设计,开发富有文化内涵的文创项目。如惠州是客家聚居地,同时又是沿海城市,有着深厚的客家服饰文化、渔家女服饰文化,根据其特点,引导学生在服装设计、染织工艺等方面进行分析、调研,结合当下传统工艺体验项目或文创手信品牌设计进行创业项目孵化,能有产生较好的社会效益和经济效益。(2)分服装定制团队、形象搭配师团队等具体对应职业作创业训练,并与当地较大规模的服装或纺织品品牌连锁店合作,根据品牌提供的服饰做搭配设计、形象设计及线上销售等,激发学生创新创业思维的同时,拓展服装设计专业就业创业范围。

4. 制定创新创业服装设计工作室评价标准。服装设计是一个需要不断创新的专业类别,结合创业训练,培养多层次、多元化服装设计创新创业人才,应建立一个切合服装设计专业及创业训练的评价标准和考核制度,为培养优秀的创业者提供依据。(1)社会效益和经济效益。项目教学在创

业训练中是直接面向社会、面向市场的,应考核工作室在社会服务方面产生的社会效益和经济效益,引导工作室团队主动对接区域经济需求。(2)科研成果。为促进师生团队的协作,促成学生科研意识与能力的养成,让学生直接参与教师横向或纵向课题的申报和完成各级科研课题,建立师生共学,师生教学相长共同体,将科研成果其纳入工作室质量考核是必要的。只有通过商业运作和科研相结合,才能相互促进发展,使工作室成为一个创新创业教育的大平台,为工作室的长效机制提供保障。强化师生在服装设计工作室中的“产-教-学-赛-研-创”能力,将“双创”贯穿于学生在工作室活动的全过程,制定评价标准是不可缺的环节。

5. 引入竞争机制,加强学生创新创业意识。在美国,许多艺术累高校也都设有各类专业工作室,主要特色是开放性和灵活性。工作室中对艺术教育管理较为宽松,市场竞争对教育质量提供压力,在此基础上优胜劣汰。因此,美国地艺术教育一直处于不断变化和革新当中,其教学结构、教学模式、教学内容及管理体系随着社会经济、市场变化而变化,为学生毕业创业提供了很好的实践条件,毕业后可以直接就业或创业。“双创”能力的培养,是当前高职教育的重要任务和重点目标。开展工作室教学模式,就是为了让学生在工作室参与实践,使学生真正的接触市场、了解市场、融入市场。在工作室教学中,教师应根据各培育项目分为多个团队,确定项目目标,让学生以团队形式参与讨论和实践,以团队为单位完成老师要求的工作任务。老师根据任务完成情况,对团队以及团队成员的各项能力给予更高的要求或岗位,以此保持团队的合作与竞争,激发学生的创新和创业能力,营造良好的创业氛围。

#### 结语

实践证明,高职服装设计工作室的创业训练不是解决服装专业就业问题的权宜之计,而是国家创新创业人才培养的重要突破口,是服装设计课堂教学的扩展和深化,将不同课程内容相互交叉与渗透的平台,明晰高职服装设计工作室的人才培养目标、管理与考核制度,提高师资队伍素质及合理规划导师架构,将工作室项目在地化,这样更有利于促进服装设计工作室的可持续发展,才能让企业主动与教师团队合作,教师主动带领学生作产品研发和课题研究,学生主动进入工作室接受创新创业训练,建立一个良好的“产教学赛研创”孵化平台,从而更好地推动对高职服装设计专业人才就业创业。

#### 参考文献:

[1]王临坤.中国目前大学教学中的创新教育探索[J].教育与职业,2013

(本文系2019年广东省教育教学改革研究与实践项目“基于创业训练的高职服装设计工作室模式研究”,项目编号:GDJG2019346;2020年惠州经济职业技术学院创新创业训练项目“HAKKA INDIGO”,项目编号:2020DC03)

作者简介:李海燕(1982—),女,汉族,广东惠州,讲师、服装高级技师,广州美术学院艺术硕士,惠州经济职业技术学院,研究方向:服装与服饰设计、传统手工艺的保护与创新应用、大学生创新创业





微信扫一扫

# 方圆 微课

开启互动教学新时代!

微课

Micro-Course Online Video

翻转课堂

Flipped Classroom

社会性网络教育

SNS in Education

专门性培训

Specialized Training

移动学习

Mobile Learning



<http://www.fangyuanweike.com>

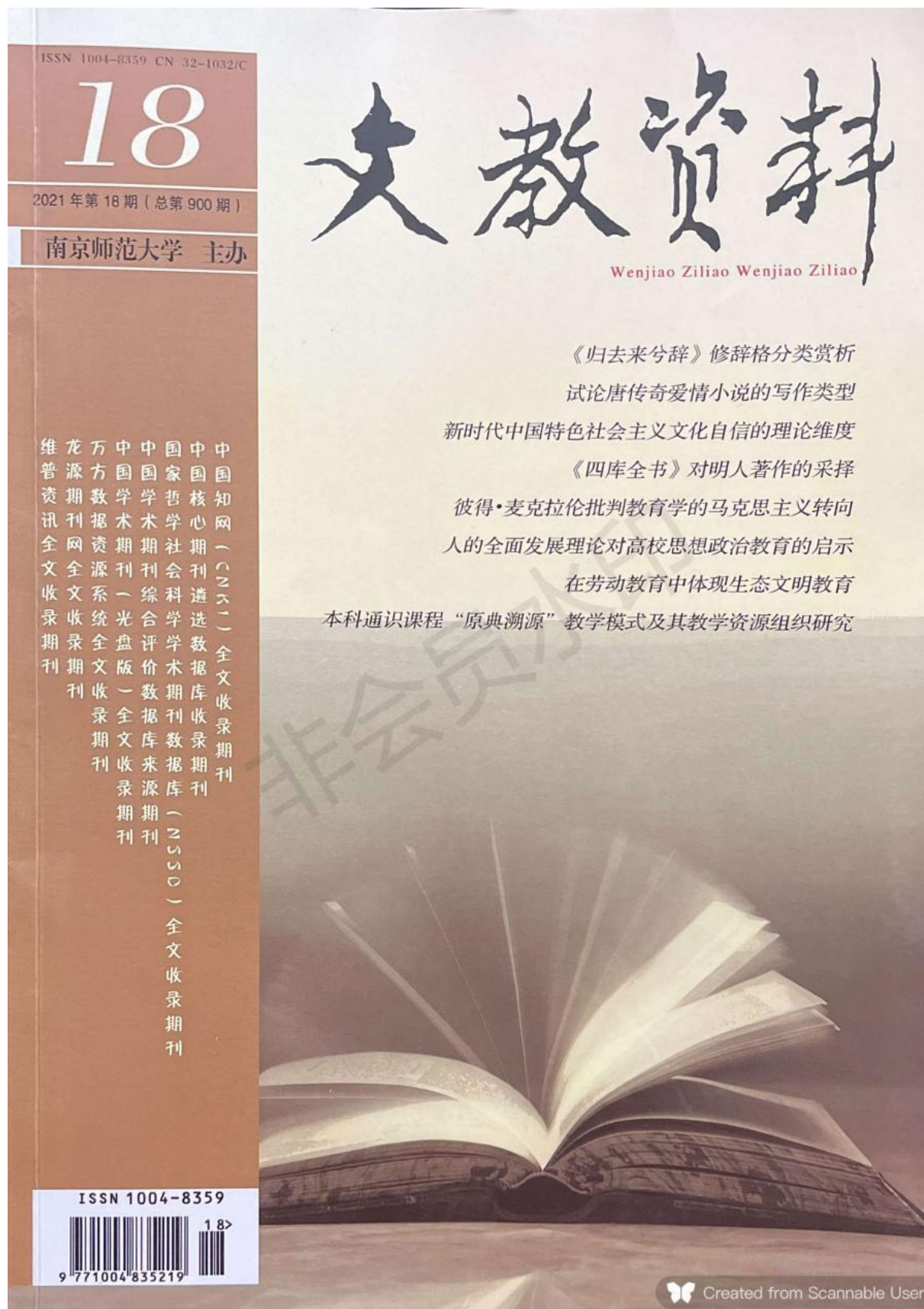
方圆电子音像出版社有限责任公司

Created from Scannable User



2. 《“非遗”和惠州客家古村落的可持续发展》文教资料 ISSN:1004-8359

CN:32-1032/C



# 文教资料

2021年第18期(总第900期)

国家第一批学术期刊  
中国知网(CNKI)全文收录期刊  
中国核心期刊遴选数据库收录期刊  
国家哲学社会科学学术期刊数据库(NSSD)全文收录期刊  
中国学术期刊综合评价数据库来源期刊  
中国学术期刊(光盘版)全文收录期刊  
万方数据资源系统全文收录期刊  
龙源期刊网全文收录期刊  
维普资讯全文收录期刊

**主管单位**

江苏省教育厅

**主办单位**

南京师范大学

**社长/总编**

吴新江

官方网址:www.wjzl.com 和 www.wjzl.org 投稿邮箱:wjzl@vip.163.com 编辑部电话:025-83207492

**版权声明**

本刊已许可中国知网(CNKI)、国家哲学社会科学学术期刊数据库(NSSD)、万方数据、龙源期刊网、维普资讯等以数字化方式复制、汇编、发行、信息网络传播本刊全文。所有署名作者向本刊提交文章发表之行为视为同意上述声明。如作者不同意网络传播,请在投稿时声明,本刊将作适当处理。

### 语言文学研究

- 1 王雪梅 安大简《卷耳》异文举隅  
3 朱柳仿 自然会话中“X的话”的互动功能  
7 卞诗钰 从《大唐三藏取经诗话》看上古到近代汉语早期重言词的发展  
10 许政法 《归去来兮辞》修辞格分类赏析
- 12 孙欢欢 张笑轩 聂桂菊 从陶渊明诗文中的生命意识谈人生的意义与价值  
16 徐永丽 试论唐传奇爱情小说的写作类型  
18 胡露 滇西回族闪氏诗文辑考  
21 陈楠 人文地理学视角下《海上花列传》中的“空间”与“地方”  
24 柯坤良 浅析《祝福》中祥林嫂的悲剧命运——基于伦理道德批评的视角

### 文化学研究

- 26 李玉龙 徐艳 略谈高校中华优秀传统文化教育的创新性发展  
28 闫克信 李昂 基于学生培养的民办高校校园文化建设研究  
31 陈娟 浅论抗疫精神融入高校校园文化的价值  
33 邓凯戈 文化传承视域下的青少年家国情怀培育  
35 王春阁 杨梦娇 消费文化对当代青年价值观的影响分析  
37 金怡 语言景观视角下的文化自信培养  
39 张晓梅 高校图书馆服务转型升级与教师数据素养教育的互动模式
- 42 李士军 新时代中国特色社会主义文化自信的理论维度  
44 杜小婉 文化自信视域下河北历史文化的挖掘与传播  
46 刘蕾 自在苏州——大运河形塑下的姑苏文化性格  
49 李海燕 “非遗”和惠州客家古村落的可持续发展  
52 王可 视觉传达设计对地方特色文化创意产业发展的促进作用  
55 陈婉 装饰绘画在当今生活中的应用
- 58 魏菜 房国铮 中华传统文化在对外翻译中如何建构文化自信  
61 王悦 诗歌汉译中的归化与异化——以泰戈尔诗集《吉檀迦利》为例  
63 李倩瑶 杨宏铭 熊诗琴 徐轲欣 张琰 结合目的论探析国家博物馆文物英译的问题

### 哲学史学研究

- 66 窦知远 浅谈河西地区鲜卑吐谷浑部与党项拓跋部的族群融合  
——以两族的迁徙与地域分布为中心  
70 李斯 《四库全书》对明人著作的采择——以明遗民与贰臣代表人物为例  
73 金洪琼 晚清经世致用之学的“交涉”初探——以《皇朝经世文新编》为例



## “非遗”和惠州客家古村落的可持续发展

李海燕

(惠州经济职业技术学院,广东 惠州 516000)

**摘要:**客家,是一个具有显著特征的汉族分支族群,亦是世界上分布最广阔、影响最深远的民系之一。客家现在全球已有近一亿人口,广布全球70多个国家和地区,客家人取得的成就引起了世界范围内的注意,其历史和文化已成为一门国际性显学。在非物质文化遗产视阈下,如何利用惠州当地传统服饰文化及传统手工艺,实现在地化发展,“活化”客家古村落,并使其可持续发展,是本课题的研究重点。

**关键词:** 非遗 惠州 客家古村落 可持续发展

在法国,著名人类学者John Lagerwey主编了一部《客家传统社会》,主要对我国福建、江西等省的多个客家聚居区域的历史渊源、客家人的文化传承等方面进行调查研究,全面、系统地记录着客家地区社会生活传统。在日本,东京都立大学社会人类学博士、日本东亚人类学研究会发起人河合洋尚(Kawai Hironao)对客家也颇有研究。他的主要著作有《景观人类学的课题》和《全球化背景下客家文化景观的创造·环南中国海的个案》。近年来美国及东南亚国家学者也在研究客家文化,客家研究已是国内外人类学民俗学界和海外汉学界的一个热点。

惠州是最大的客家侨乡,被称为“客家侨都”,旅居海外的华人华侨、港澳台同胞认为惠州是客家四州之首。然而,2010年至2017年间,国家批准设立的国家级客家文化生态保护试验区只有梅州生态保护实验区、赣南生态保护实验区及闽西生态保护实验区三个,作为“四大客家聚居地之一”的惠州并未在列。

目前研究客家文化的学者主要集中在客家建筑方面,较少针对客家风俗及手工艺作进行研究。要“活化”客家古村落,使其得到可持续发展,要从“硬件”和“软件”两方面着手,建筑需要人的进驻,才能恢复生气和活力。因此,结合国家提倡乡村振兴策略和文化自信两个方面分析、保护客家古村落,并使其得到可持续发展势在必行。

**1.惠州客家古村落现状(以惠东皇思扬村、惠阳大光村及木工幌村现状为例)**

**1.1惠东皇思扬村。**

(1)别名:黄沙洋、黄狮。

(2)地理位置:皇思扬古围村位于广东省惠州市惠东县多祝镇,距离惠东县城约25公里。

(3)主要姓氏:萧、杨、许、郑。

(4)主要方言:客家话、福佬。

(5)现本地居住人口:约300多人。

(6)原村落手工艺:石雕、织布、染布、竹编、草编等。

据记载,于明末清初时期,大量村名从福建漳州迁至此

处,围寨健屋,繁衍生息。奠基的几户人家开垦荒地,男耕女织,和衷共济,直至乾隆嘉庆期间,皇思扬村已有几千人。据一村名介绍,村子的北边是西枝江,西枝江南岸与村子相望约有一片两千多亩金子般的黄沙地,被称为“下洋底”。村子所在的位置就是西枝江南岸一片黄沙地的旁边,古时候地名大都以地理位置、地貌或重要标示等起名,“江”亦称为“洋”,于是便有了“黄沙洋”。“黄沙洋”应为古村最早的名字,后来据说是皇帝寄望古村人把萧风来、萧宪章的风范发扬光大,改名为“皇思扬”。

古村的建筑群是惠东至今保存最完整、最具规模的古民居,四周以房屋为屏,占地20多万平方米,屋连屋,墙连墙,内有城门、神庙、书院、学堂等,村内分布有近十口井。建筑群除了祠堂外,大部分住宅是二进或三进结构。屋檐、门楣、窗棂等有以蝙蝠、龙、鹿、花草等为题材的灰塑、石雕、木雕,寓意吉祥。牌坊四柱三开门,分三层。石柱上有蝙蝠、八仙过海、双龙吐珠等精美浮雕。整座牌坊气势雄伟,巧妙绝伦。

皇思扬曾是南粤古驿道上的重要节点,是惠州通往潮汕的水陆运输中转站,也是南北来往商客的落脚点。村民十有八九从事买卖,因此村中舟车辐辏,络绎不绝。由于商贸发达,村中很多人发财致富,因客家人有耕读传家的文化传统,古村的文化教育孕育而生。在清朝,但凡有钱人家都会设立私塾、办书斋、兴学堂。皇思扬村的建筑群整体保存得较为完好,但由于村内生活设施不变,原村民越来越少,在风俗、手工艺等方面慢慢简化,甚至消失。

**1.2惠阳大光村。**

(1)地理位置:大光村崇林世居核心区位于惠州市惠阳区镇隆镇南部,距镇隆镇中心约1.5公里,紧邻深惠高速长龙高速出入口以及G205国道,距离惠城区、东莞市、深圳市1小时车程范围。

(2)主要姓氏:叶。

(3)主要方言:客家话。

(4)现本地居住人口:约1000多人。

(5)原村落手工艺:木雕、竹编、草编、染布等。



镇隆镇是客家人的聚居地,客家文化底蕴深厚,客家围屋作为客家人建筑文化结晶,位于镇隆镇大光山下的崇林世居得到较完整保存。大光村崇林世居核心区规模约为25公顷,处于惠莞深三市交汇处,交通便利。距记载,于清朝嘉庆三年(1798年)创建,距今已有200多年历史。2017年被评为“最美荔枝村”。

崇林世居核心区是庞大的建筑群,气势恢宏,构造精美,是客家人生活和智慧的伟大结晶。围屋坐西南朝东北,平面呈回字形布局,总面阔128米,总进深约130米,占地面积约16640平方米,从外至内共由池塘、禾场、首围、祠堂、望楼五部分组成。四周围墙高9米,内有住房262间,九厅十八井,是现存的广东第二大客家围屋。首围、祠堂、崇林楼(望楼)是围屋的主体建筑。在围屋内,最壮观的一处当属位于围屋中间部分的望楼,高20米的重檐歇山式的三层建筑堪称崇林世居的灵魂所在。站在崇林世居的制高点的这个瞬间,凭栏俯视,只见整座围屋气势恢宏,庭院错落有致,与前方一池碧水相映成趣。围屋内虽然不少部位已经坍塌,但依旧能感受到当年房屋层层叠叠、回环相连的恢宏气势。屋内建筑用料考究,做工精细,采用了石刻、石雕、木刻、灰塑、镶嵌、砖雕等传统工艺,据当地村民介绍,祠堂前的嵌瓷技艺,无论是葫芦、书卷,或是锦鸡、凤凰,都分别象征了福祿吉祥的寓意。

根据《南阳叶氏大成宗谱》记载,两大叶家同一祖上,自梅州迁徙至惠阳,与梅州出了开国元帅叶剑英的叶家亦同祖宗。大光叶氏家族,迁徙至惠阳镇隆200余年间,至今已在此繁衍了十三代人,其中前十代都是居住在崇林世居这幢巨大的客家围屋内。但多年来,村民由于到外地务工,人口流失严重,镇隆镇政府期间虽将崇林世居设为德育教育基地,但仅限建筑方面的参观学习。2017年8月30日,惠州市惠阳区镇隆人民政府及大光村村委会发布了招商引资的消息,希望通过合作的方式开发崇林世居保护开发利用旅游项目,意旨通过客家山歌、客家饮食、汉乐汉剧及荔枝文化等结合,打造观光休闲旅游区,但至仍未引入合作商。

### 1.3 惠阳秋长镇茶园村木工幌。

(1)地理位置:茶源村位于秋长街道北部,木工幌作为核心区域,紧邻深惠高速,到深圳、东莞均1小时内车程,交通便利。

(2)主要姓氏:叶。

(3)主要方言:客家话。

(4)现本地居住人口:约300多人。

(5)原村落手工艺:木雕、竹编、草编、织布、染布等。

木工幌是茶园村一个有200多年历史的古村落,位于惠州市惠阳区秋长镇,属秋长街道北部,周边与官山村、周田村相接,全村户籍人口2766人,2013年,茶园村被列入第一批中国传统村落。据叶氏族谱记载,松乔楼建于清朝乾隆年间(1795年),由中原南下的叶氏宗祠由叶氏四世祖国梓公建造,围屋建造有南阳的中原文化元素。其座东北向西南,总面阔58.6米,总进深41.2米,占地面积2414平方米。由泮池、禾坪、堂屋、横屋、角楼、围拢等组成的客家围拢屋。围屋正面置五门,正中间的是中轴大门,一进门厅,左右置房,后置两

柱木屏门;二进面阔五间,进深三间,十五架用三柱后墙承重,穿斗抬梁结构;三进明间中间置神龛,供奉祖先灵牌,左右置房。三进之间以天井相隔,天井两侧有厅。三进堂屋后面是围拢,堂屋与横屋之间以天街相隔。围屋的四角筑有四座角楼。松乔楼是在秋长街道辖区内保存较完整且规模较大的一座客家围拢屋。

据茶园村木工幌叶叔介绍:“村子并不偏远,从惠州市中心开车来也就将近50分钟车程,但由于教育、医疗建设不如城市便利,十几年下来,当地村民大多数外出务工,定居,只有春节、清明、中秋这种传统重大节日才回村子。老房子空着,村里的人都走光了,前几年这个村变成了别人口中的空心村。曾有人说,冷清的茶园村很可能在10年内消亡。”



修缮前

修缮后

2018年3月,惠阳区政府与某文旅集团联手打造的乡村振兴文旅项目,尝试将这个“空心村”重新规划建设,打造成精品民宿、市民农庄、创意书吧等多种业态。从2018年12月开始试运营至今将近一年,除了精品民宿外还引入了深圳一家客家餐馆、音乐餐吧、清吧及骑行、采摘活动,同时引入了一个传统客家蓝染工艺项目。运营效果虽未达预期,但总体向好。

## 2. 客家非物质文化遗产传承的重要性

客家人广布全国甚至全球,客家民系是研究汉文化的“活化石”,在客家文旅项目当中当务之急除了修缮客家建筑外,还应注重文化内涵的梳理、建设,通过引入传统手工艺创新应用的牌及数字博物馆的规划建设。

### 2.1 有利于客家非物质文化遗产的保护与传承。

惠州是客家聚居地,既有丰富的自然资源,又有丰富多彩的文化资源,客家人在社会生活环境中形成了独特的生活方式、思想观念和审美理念,创造了诸多既具有生活实用功能又具有精神审美功能的工艺品。建筑仅仅是非物质文化遗产中的一小部分,要使客家古村落可持续地发展,务必重新梳理客家文化,将客家风俗、客家服饰、客家手工艺、客家山歌等方面与建筑修复并行。客家文化保护是我国非物质文化遗产保护的重要组成部分,符合国家提倡的非物质文化遗产保护与传承政策。

### 2.2 有利于增强客家民系文化自信,维系华人的文化认同。

“文化,是人类在其社会历史发展中不断创造、总结、积累下来的物质财富与精神财富的总和”,将其保护与传承,便是对当地群体文化的认同和信任,即对自身价值的充分肯定和对中华文化的坚定认同,增强侨胞的凝聚力和认同感。客家围屋建筑是国内建筑界中的一大特色,但客家村落的建设如果仅限于建筑方面的复原或重建,而没有将当地特色民俗民风、传统工艺融入当中,那么建筑的修复只是一时的,只能成为景观性,并不可持续发展。因此,将客家的



非物质文化遗产相融,让人们通过客家建筑、客家民风民俗及手工艺重新认识、认同客家文化内涵,才能将客家文化、传统的中原文化更好地传承下去,增强族人或国人的文化认同和文化自信。

### 3.利用传统手工艺“活化”惠州客家古村落的保护与发展对策建议

从皇思扬村、大光村的崇林世居的保护上看,在建筑修复上因资金问题而导致建筑无法得到保护和修复,仅作为旧时景观供游人观赏,如果年久失修,将造成建筑坍塌无法修复;木工幌村虽招商引资成功,但因运营方过于商业化,导致项目未能很好地将与当地村子的民风民俗与建设好的客家祠堂及客家文化结合,使其无异于非客家地区的精品民宿。本文通过近一年在客家文旅项目及客家传统工艺的运用实践,以传统的古法客家蓝染为例,提出“活化”客家古村落保护及发展的对策建议。

#### 3.1挖掘传统客家蓝染工艺及相关历史。

客家蓝衫在客家的历史中一直扮演着重要的角色,是客家人的典型符号和象征,尤其在客家人开荒垦地的岁月中,吸汗、耐脏,并且有消炎抗菌作用的蓝衫,正是客家人的智慧、坚毅、勇敢、奋发、吃苦精神的最佳诠释者。蓝衫的形制、工艺,甚至穿着形态,都透露着客家人对生活特有的态度及讲究机能、崇尚精简的服饰美学。但随着人们生活方式的改变,客家蓝衫已不适合现代人的着装方式,但染制蓝衫的客家古法蓝染工艺,则有很大的应用空间。荀子曰:“青取之于蓝而胜于蓝。”描述的正是当时的蓝染工艺。

《天工开物》记载:“闽人种山皆茶蓝,其数倍与诸蓝,山中结筲簍输入舟航。”《明穆宗隆庆实录》亦有记载:“福建、广东之地……皆以种蓝为业。”客家地区山林遍种蓝草,遍布染槽。客家人荒山僻蓝、披寮搭棚,长居山林,甚至北上闽东、浙南,广开蓝靛。明清以来,无论从种植、印染还是贩卖,都有闽西客家人的影子,甚至一度垄断了全国的靛蓝贸易。就地取材,探索着大自然赋予的馈赠,将低调内敛的靛蓝穿上身,与天地协和。客家蓝染看似无言,却隐隐讲述着先人的智慧和情怀。从客家蓝衫及服饰可以看到靛蓝朴素、优雅的风采。

#### 3.2结合当地资源,重振及优化传统农耕文化。

客家文化属农耕文化,村落的根本在农业,复兴传统农业种植,将景观建设与农耕文化体检相结合,根据不同季节种植不同的染料,形成不同的乡村景观,一方面保护好土地资源,另一方面助力乡村旅游;“生产、生活、生态”三位一体的农村建设阶段,塑造经济、文化与自然协调共生的农村新面貌。其中可以以客家服饰文化为中心,将种植、织布、染色及最终应用建成“观光路线”,将种植蓝草、采摘、提取、染色作一项农耕和植物科普项目,吸引游客,给乡村带来经济效益,最终达到“活化”村落的效果。

3.3在特色客家古村落设立客家民俗博物馆,收集客家文化相关资料及实物,建立客家文化资源库。

惠州是四大客家聚居地之一,有着深厚的客家历史,分析整理惠州及他客家地区当地特色手工艺,对工艺及手艺人作详尽调研、记录;通过向村民广集客家人衣、食、住、行四

个方面的风俗,特别是对客家蓝衫的收集及古法蓝染资料的整理,从种、织、染到制作成衣作一系列展示甚至体验,并对捐赠者了解历史等相关资料作详尽记录,向捐赠者颁发收藏证明或给予一定回报。

#### 3.4引入优秀设计团队驻村合作。

根据乡村建设规划,引入优秀设计团队或艺术家驻村,与当地手艺人合作,结合各个客家村落特色,开发“一村一品”文创产品,并与当地村委共同组织村民开设传统工艺培训,进行在地化生产、销售。在村民民俗博物馆内设点销售,向游客展示及售卖相关传统手工艺品的同时,将文创产品作为载体传播惠州客家文化。

#### 3.5与高校建立校企合作。

通过与高校的艺术设计专业建立“村校”合作,邀非物质文化遗产传承人或手艺人做客课堂,讲授工艺流程及特点,一方面可以让学生了解当地传统文化,引导和培养年轻一代,让他们与传承人及手艺人近距离学习,真正认识、认知并喜爱,才有望继承,另一方面发挥高校学生的创意,根据当地传统工艺设计衍生品。



#### 3.6引入有实力的文旅集团,规划客家营地研学模式。

通过研究、分析客家文化的特点,梳理、规划营地研学思路:对客家古村落的概况、传统建筑的实地参观讲解——通过客家民俗博物馆馆藏物件、服饰文化特点及客家手工艺流程作实物分析、讲述——参观蓝草种植园,讲解蓝草相关植物知识及蓝草萃取蓝泥的工艺——讲授传统客家蓝染的染色工艺,结合夹纆、灰纆、扎纆等不同手法,让消费者亲身体验古人运用蓝染染色的过程——体验客家织布工艺——了解客家服饰的制作工艺,现场度身定制——体验客家点心制作——品当地客家美食——入住客家围屋精品民宿。



### 4.结语

一种工艺的传承或是一座建筑的保护与修复都不是独立存在的,只有将其相互结合,才能使人们驻足观赏和细细品味。在国家提倡的非物质文化遗产保护与传承政策下,我们应利用惠州大湾区的有利位置,吸引有实力的投资商和运营商,将客家建筑修缮与客家非物质文化遗产中的民风民俗及手工艺相结合,将优秀的传统文化与当下人们的需求、审美相结合,使传统的手工艺品(下转第30页)



生体育文化品位,促进学生身心发展。通过开展一系列体育活动,努力营造积极、健康向上的体育文化氛围,展现大学生的体育精神内涵<sup>[6](1-2)</sup>。

### 3.4注重“美”文化建设。

美育中审美能力提升的过程中会出现乱花渐欲迷人眼的情况,审美能力的培养就是在经历各类美与不美的对比之后自然而然、水到渠成的过程。对于非艺术专业的学生来说,虽未经过专业而系统的训练,但仍能体验“美”在视觉上带来的冲击,感受到心情的愉悦,带来情感上的波动和升华。结合民办高校基础建设相对薄弱、文化底蕴不深的实际情况,可以利用网络的多元化和无边界性,例如利用校报、学校官网、公众号等平台发布美图、美文等,构建校园文化建设的阵地,将美育文化与校园文化充分融合<sup>[7](118-120)</sup>。通过各种自由的艺术方式潜移默化地提高审美能力和人文素养,充分实现美育价值,发挥美育作用,培养学生认识美、爱好美和创造美的能力。

### 3.5加入“劳”文化建设。

通过拓宽劳动教育实践场所,推进校园物质文化建设<sup>[8](118-119)</sup>。结合学校实际情况,把握工匠文化育人导向,遵循应用型教育规律,整体优化学校“劳”文化建设,发挥文化建设对劳动教育的支撑作用,切实提升劳动教育的实际效能。设计“工匠文化广场”“工匠文化馆”等建设方案,旨在展示古今中外工匠故事,弘扬工匠文化精神。

## 4.结语

结合民办高校的特点,分析现有校园文化建设的优势与问题,融合学校文化根基及学生各方面的发展需求,逐步制定相关管理制度和文化建设实施方案,持续推进校园文化建设,形成系统的文化教育体系、雄厚的文化基础设

施、创新的主题教育活动等完善的文化育人活动,让校园文化精神在学生成长成才中发挥应有的作用,真正做到以文化人、以文育人,最终形成文化体系和“宣传样本”。

### 参考文献:

- [1]叶青.三全育人背景下高校校园文化建设初探——以同济大学建筑与城市规划学院为例[J].科教导刊(上旬刊),2020(19).
- [2]王素琴,徐丽丽.民办高校文化建设存在的问题与对策[J].山东高等教育,2019,7(03).
- [3]李玉玲,李娟.新时代工匠精神融入高校思想政治理论课教育教学的路径[J].新西部,2020(27).
- [4]冯永昌.德育融入学校文化建设的途径探究[A].广东教育学会.广东教育学会2019-2020年度学术成果集[C].广东教育学会:广东教育学会,2020.
- [5]张春青.高职院校创新创业文化建设路径分析[J].中国培训,2020(04).
- [6]陈焕娣.课程思政理念下高职院校体育文化建设的有效途径[J].知识库,2021(07).
- [7]屠傲凌.“互联网+”时代美育融入高校校园文化建设路径探析[J].科技经济导刊,2019,27(23).
- [8]卜晓东.论劳动教育与高校校园文化建设的融合[J].传播力研究,2020,4(23).

项目基金:本研究为2019年度教育教学改革研究项目“高校校园文化建设与学生能力培养的关系研究”成果之一,项目编号:2019JG62。负责人:闫克信,参与人:李昂、赵倩倩、孙雪洁、崔荣凤、李娜。

(上接第51页)不再停留在作品当中,而是重回人们的生活,让客家非遗被保护和传承的同时,客家古村落得到可持续发展。

### 参考文献:

- [1]万辅彬.人类学视野下的传统工艺[M].北京:人民出版社,2011:224-245.
- [2]陈东生.海峡两岸的客家服饰文化与艺术[M].北京:中国社会科学出版社,2015:42-43.
- [3]谢后兰.文化观光的时尚风格[M].台北:五南图书出版有限公司,2017:63-72.

- [4]廖育群.传统手工艺的保护和可持续发展[M].郑州:大象出版社,2007:157-168.
- [5]陈隆进.蓝衫再现——台湾传统蓝染产业垂直整合现状[M].台湾文化创意产业学会,2007.

基金资助:2019年惠州市哲学社会科学项目“非物质文化遗产视阈下惠州客家古村落可持续发展研究”;2019年广东省教育教学改革研究与实践项目“基于创业训练的高职服装设计工作室模式研究”(项目编号:GDJG2019346);广东省科技厅《海峡两岸植物印染“同传承 共文创”的学术交流与艺术实践》(编号:2020A1414010149)。

# Wenjiao Ziliao Wenjiao Ziliao Wenjiao Ziliao

封面设计=王主

主管单位 江苏省教育厅  
主办单位 南京师范大学

社长/总编 吴新江  
封面题签 茅盾  
编辑出版 《文教资料》编辑部  
发行范围 国内外公开  
发 行 江苏省报刊发行局  
订 阅 全国各地邮局  
刊 期 旬 刊  
出刊日期 2021年6月25日  
编 辑 部 (025)83207492  
传 真 (025)83730610  
投稿信箱 wjzl@vip.163.com  
网 址 www.wjzl.com www.wjzl.org  
社 址 南京市宁海路122号  
邮 编 210097  
印 刷 南京南海彩色印刷有限公司

ISSN 1004-8359 (国际标准刊号) CN32-1032/C (国内统一刊号) 邮发代号: 29-331 定价: 24.00元



3.，《非物质文化遗产视阈下传统客家缠花的传承探析》工业设计 ISSN:1672-7053

CN:23-1516/T



主管: 黑龙江省科学技术协会  
主办: 黑龙江省工业设计协会  
协办: 哈尔滨工业大学  
出版: 《工业设计》杂志社

#### 总编 General Editor:

鲁晓波 Lu Xiaobo

#### 主编 Chief Editor:

张伟明 Zhang Weiming

#### 副主编 Associate Editor:

李睦 Li Mu / 马兵 Ma Bing / 王松华 Wang Songhua

#### 社长 Publisher:

曲家东 Qu Jiadong

#### 顾问 Consultant:

林华 Lin Hua / 王易 Wang Yi

#### 执行主编 Executive Chief Editor:

张蕾 Zhang Lei

#### 编辑部主任 Editorial Department Director:

边卓 Bian Zhuo

#### 发行部主任 Director of Distribution Department:

左毅 Zuo Yi

#### 责任编辑 Commissioning Editor:

刘茹欣 Liu Ruxin / 马兵 Ma Bing / 张蕾 Zhang Lei  
王喆 Wang Zhe / 顾冰 Gu Bing / 张茜 Zhang Qian  
关阳 Guan Yang / 张勇 Zhang Yong / 赵立石 Zhao Lishi

#### 设计总监 Design Director:

子林 Zi Lin

#### 美术编辑 Arts Editor:

王娜 Wang Na / 孙剑桥 Sun Jianqiao

#### 摄影编辑 Photo Editor:

刘树文 Liu Shuwen

#### 英文编审 English Editor:

Yuhan Zhang

#### 本刊声明:

本刊所有来稿, 要求必须原创, 严禁抄袭、剽窃、一稿多投。如出现上述问题, 一切后果由作者个人承担, 本刊将保留依法追究其法律责任的权利。本刊所有署名文章均表达作者和被采访者个人观点, 文责自负。来稿凡经本刊使用, 如无特殊说明, 即视为作者同意授权本刊及本刊合作媒体进行信息网络传播和发行。

## 专家编委会 Editorial Board of Experts

#### 专家指导委员会主任 Director of Experts Steering Committee :

柳冠中 Liu Guanzhong

#### 专家指导委员会 Experts Steering Committee:

马赛 / 马春东 / 马长勇 / 王敏 / 王易 / 王国胜 / 邓国源 / 兰玉琪 / 田文苗 / 石振宇 / 卢新华 / 刘宁 / 刘文金 / 刘振生 / 孙澄 / 孙大力 / 何人可 / 李象群 / 李翔宇 / 李凤朗 / 李劲堃 / 李亦文 / 李亚军 / 李欣 / 宋协伟 / 陈冬亮 / 陈汗青 / 张卫东 / 张同 / 张天一 / 张树新 / 张雷 / 严扬 / 杨志 / 应放天 / 吴诗中 / 吴国欣 / 吴尧 / 吴翔 / 邱松 / 汤重燕 / 杜洪 / 何晓佑 / 杜海滨 / 沈榆 / 宗明明 / 庞茂琨 / 林家阳 / 岳晓峰 / 姜永琪 / 段胜峰 / 赵阳 / 赵超 / 赵健 / 郭线庐 / 郭春方 / 徐勇民 / 童慧明 / 蔡军 / 潘长学 / 薛文凯 / 蒋红斌

#### 学会特约编委 Special Editorial Board:

冯民生 / 刘坚 / 杨建明 / 张凌浩 / 屈立丰 / 季铁 / 范毅宏 / 赵志勇 / 封帆 / 顾平 / 董华 / 韩振刚 / 甄巍 / 雒三桂

#### 国际编委 international editorial board:

Mark Armstrong (澳大利亚) / Arturo Dell' Acqua Bellavitis (意大利) / Yves Chamay (法国) / Bruce Claxton (美国) / Håkan Edeholt (挪威) / Meret Ernst (瑞士) / Tim Fletcher (美国) / Owen Foster (美国) / Francesco Galli (意大利) / David Hands (英国) / MaerAnn Lee Leitch (加拿大) / Birgit Mager (德国) / Barbara Pinoahumada (意大利) / Troels Seidenfaden (丹麦) / Paulo Fernando de A. Souza (巴西)

#### 编委会主任 Director of Editorial Committee:

邓宗全 Deng Zongquan

#### 编委 Editorial Committee:

子林 / 王同兴 / 王松华 / 方迪 / 孔繁文 / 付秋艳 / 冯德华 / 刘亚杰 / 刘迈 / 朱世范 / 朱磊 / 关雪伦 / 孙建斌 / 李军 / 李建广 / 李震 / 吴迪 / 余雁 / 张红凤 / 张红松 / 张建设 / 张宁阁 / 张勇 / 张莉 / 杨利芳 / 林学伟 / 周文静 / 周威 / 金信琴 / 郭慧玲 / 徐威波 / 唐衍武 / 曹阳 / 黄耀成 / 薛明辉 / 樊献吾

办公电话: 0451-86281639

邮发代号: 14-339

发行范围: 国内外统一发行

网 址: www.gysjgk.com

定 价: 32元/册

国内统一刊号: CN 23-1516/T

投稿邮箱: gysbjb@126.com

出版日期: 每月20日

国际标准刊号: ISSN 1672-7053

编辑部电话: 0451-51978366

刊社地址: 黑龙江省哈尔滨市南岗区西大直街66号

广告经营许可证: 2301004010107

订 阅: 全国各地邮局

哈尔滨工业大学建筑馆132室 邮编: 150001

印刷单位: 哈尔滨博奇印刷有限公司



# INDUSTRIAL DESIGN NO.7

## CONTENTS 目录



# 2

## Second

- 079 基于情感需求的老年人助行产品设计研究
- 081 日本传统美学概念在设计中的体现
- 083 论日本现代设计审美对当代中国设计的启示
- 085 趣味化时钟的创新设计研究
- 087 基于用户病耻感的听障人士助听器设计研究
- 089 基于认知心理学的婴幼儿餐具设计研究
- 091 基于用户体验的婴幼儿智能童车交互设计研究
- 093 蓝晒工艺在现代设计中的应用——以“王星记”扇子为例
- 095 用户体验视角下的短视频 APP 界面设计比较研究
- 097 卷筒式裙裤设计研究
- 099 基于需求层次的老年公寓居住空间模块化设计
- 102 自然教育景观设计中的材料运用——以周庄绿乐园为例
- 104 旧城区空间的适老化更新研究
- 106 大地艺术在城市景观设计中的应用
- 108 人工智能在室内设计中的应用
- 110 城市青年公寓室内公共交往空间设计研究
- 112 荷兰风格派对伊姆斯住宅设计的影响

- 廖慧莲
- 刘诗宇
- 刘明明 黄华明 高鑫君
- 刘雨
- 郑睿斯 陈思宇 王军
- 何凤
- 汪海波 马佳会 王选
- 袁苗苗 叶玲红
- 刘依文 吴韵霖
- 刘锋 吴康羽 王一品
- 王栋 陈烁 李泓达
- 向婷慧 赵浩森
- 崔秋漾
- 邹松琳
- 刘冰
- 姚璐 常琳
- 刘睿婧

### 前沿与动态

- 114 移动端导航中的微交互设计研究
- 116 基于情境感知的学龄儿童体验式课堂服务系统设计研究
- 119 大医疗大健康环境背景下综合性医院的空间服务设计
- 121 基于用户体验的移动医疗 APP 信息可视化设计研究

- 张超 谭枫 康艺方
- 许芳婷 曹小琴 陈睿淮
- 焦燕 王传顺
- 倪世明

### 文化与传承

- 123 乡村振兴战略视角下陕西尧头村的景观保护研究
- 125 湘江沿岸传统聚落街巷空间形态研究
- 127 湖北传统民居中孝文化对现代家居设计的启示
- 129 基于桂林地域特色文化的旅游纪念品设计
- 131 徽派建筑元素在旅游文化创意产品设计中的应用
- 133 徽州天井在概念汽车设计中的应用
- 135 赣北地区明清民居装饰浅析——以铅山县河口镇明清古街为例
- 137 陕西省岐山县太子村的人居环境提升策略
- 139 徽州地区彩绘壁画的保护与传承
- 141 遗产廊道视角下的浙东唐诗之路旅游产品开发研究
- 143 五店市传统街区建筑材料的再生与利用
- 145 嘉兴市文化创意产品设计研究
- 147 非物质文化遗产视阈下传统客家缝花的传承探析
- 151 禅宗文化在日本设计中的应用
- 153 大运河安徽段非物质文化遗产的传承与保护研究

- 于东飞 王新叶
- 李晨曦 周飞碟 付予
- 魏鹏鹏 张睿智
- 汪孟娟 彭玉元
- 曲美亭
- 汪智承 段齐骏
- 江卓山 顿少通
- 韦娜 郭月
- 牛丽娜
- 傅丽
- 包妮 罗英婕
- 李欣苒 李柔萱
- 李海燕
- 李梦瑾
- 倪漫

### 技术与实践

- 155 天然气水合物钻采船外观涂装优化设计研究
- 157 急救药物自主无障碍服用装置设计与使用绩效评估
- 159 大学校园智慧外卖自提柜设计研究

- 孙金龙
- 任为为 柳露露 冶永良
- 赵薇薇 陈国东 王军

### 封二

追踪老年人健康的可穿戴式助听器

### 封三

《工业设计》杂志征订启事



Created from Scannable User

# INDUSTRIAL DESIGN NO.7

## CONTENTS 目录

- 083 Discussions on Revelations from Modern Japanese Design Aesthetics on Contemporary Design in China  
Liu Mingming, Huang Huaming, Gao Xinjun  
Liu Yu
- 085 Interesting Clock Design Research of Innovation  
Zheng Ruisi, Chen Siyu, Wang Jun
- 087 Research on Design of Hearing Aid for Persons with Hearing Impairment Based on Users' Stigma  
He Feng
- 089 A Study of Tableware Design for Infants Based on Cognitive Psychology  
Wang Haibo, Ma Jiahui, Wang Xuan
- 091 Interactive Design of Infants Stroller Based On User Experience  
Yuan Miaomiao, Ye Linghong
- 093 Application of Blue Drying Process in Modern Design—Take "Wangxingji" Fan as An Example  
Liu Yiwen, Wu Yunlin
- 095 Comparative Research on Short Video APP Interface Design in Users' Experience Perspective  
Liu Feng, Wu Kangyu, Wang Yipin
- 097 Research on the Design of Roll-style Culottes  
Wang Dong, Chen Shuo, Li Hongda
- 099 Modular Design for Habitable Spaces in Apartments for the Elderly Based on Need Hierarchy  
Xiang Tinghui, Zhao Haosen
- 102 Application of Materials in Design of Natural Education Landscape—Take Green Paradise at Zhouhuizhuang as An Example  
Cui Qiuyang
- 104 Research on Aging Appropriate Renewal of Spaces in Old Urban Area  
Zou Songlin
- 106 Application of Earth Art in Design of Urban Landscape  
Liu Bing
- 108 Application of AI in Interior Design  
Yao Lu, Chang Lin
- 110 Research on Design of Indoor Public Communication Spaces for Urban Youth Apartments  
Liu Ruijing
- 112 The Influence of Dutch Style on Eames House Design

### FRONTIERS AND DYNAMICS

- 114 Research on Micro-Interaction Design in Mobile Navigation  
Zhang Chao, Tan Feng, Kang Yifang
- 116 Research on Design of Experiential Classroom Service System for School-Age Children Based on Context-Awareness  
Xu Fangting, Cao Xiaoqin, Chen Ruiya
- 119 Space Service Design of General Hospitals in Greater Medical Treatment and Greater Health Background  
Jiao Yan, Wang Chuanshun
- 121 Research on Information Visualization Design of Mobile Medical APP Based on Users' Experiences  
Ni Shiming

### CULTURE AND INHERITANCE

- 123 Research on Landscape Protections at Yaotou Village in Shanxi in Strategic Perspective of Rural Revitalization  
Yu Dongfei, Wang Xinye
- 125 An analysis of the spatial form of traditional cluster streets along the Xiangjiang River  
Li Chenxi, Zhou Feidie, Fu Yu
- 127 Revelations from Plety Culture in Traditional Residences in Hubei on Modern Home Design  
Wei Pengli, Zhang Ruizhi
- 129 Design of Souvenirs Based on Special Regional Culture in Guilin  
Wang Mengjuan, Peng Yuyuan
- 131 Application of Anhui Style Architecture Elements in Design of Tourist Cultural Creative Products  
Qu Meiting
- 133 Application of Huizhou Courtyard in Design of Concept Cars  
Wang Zhicheng, Duan Qjun
- 135 A Preliminary Discussion on Decorations of Civilian Houses in Northern Jiangxi Area in Ming and Qing Dynasty—Taking Ming and Qing Ancient Street at Hekou Town in Qianshan County as An Example  
Jiang Zhuoshan, Dun Shaotong
- 137 Strategy for Improvement of Human Settlements at Taizi Village, Qishan County, Shanxi Province  
Wei Na, Guoyue
- 139 Protection and Inheritance of Painted Murals in Huizhou Area  
Niu Lina
- 141 Research on Eastern Zhejiang Tang Dynasty Poetry Road Tourist Products in Heritage Corridor Perspective  
Fu Li
- 143 Regeneration and Use of Building Materials in Traditional Blocks of Wudian City  
Bao Ni, Luo Yingjie
- 145 Research on Design of Cultural Creative Products in Jiaxing City  
Li Xinran, Li Rouxuan
- 147 Exploration on Inheritance of Traditional Hakka Wind Flowers from the Intangible Cultural Heritage Perspective  
Li Haiyan
- 151 The Application Of Zen Culture In Japanese Design  
Li Mengyao
- 153 Research on Inheritance and Protection of Intangible Cultural Heritage at Anhui Section of the Grand Canal  
Ni Man

### TECHNOLOGY AND PRACTICE

- 155 Research on Visual Optimization Design of Natural Gas Hydrate Drilling and Production Vessel  
Sun Jinlong
- 157 Design of Autonomous and Unobstructed Taking Device for First-Aid Medicines and Assessment of Performances  
Ren Weiwei, Liu Jialu, Ye Yongliang
- 159 Research on Design of Smart Take-away Self Service Lockers at College Campus  
Zhao Weiwei, Chen Guodong, WangJun

### SECOND COVER

Wearable Hearing Aid Tracking Health Condition of the Aged

### THIRD COVER

Subscription Info of Industrial Design

# 4

## Fourth



# 非物质文化遗产视阈下传统客家缠花的传承探析

EXPLORATION ON INHERITANCE OF TRADITIONAL HAKKAS WIND FLOWERS FROM THE INTANGIBLE CULTURAL HERITAGE PERSPECTIVE

惠州经济职业技术学院 李海燕

**摘要：**客家缠花是客家妇女勤俭聪慧的天性与独特艺术涵养的体现，是海峡两岸最具代表性的民间手工艺之一，同时也是两岸客家同根同源，文化互联互通的见证。但随着客家习俗的简化、人们审美的转变，传统客家缠花工艺面临“人亡技绝”的困境。本文将从传统客家缠花的起源、特色及传统应用、制作工艺、面临的困境及传承策略等方面进行阐述，以期为客家缠花工艺的传承发展提供借鉴。

**关键词：**非物质文化遗产；客家缠花；传承

中图分类号：TS935 文献标识码：A  
文章编号：1672-7053(2021)07-0147-04

**Abstract:** Hakkas wind flowers is the embodiment of Hakka women's industrious, thrifty and intelligent nature and unique artistic self-cultivation. It is one of the most representative folk handicrafts on both sides of the Taiwan Strait. It is also a witness of the same root and cultural interconnection of Hakka people on both sides of the Taiwan Strait. However, with the simplification of Hakka customs and the change of people's aesthetics, the traditional hakkas wind flowers wrapping technology is facing the dilemma of "human death and unique technology". This paper will elaborate the origin, characteristics and traditional application, production technology, difficulties and protection and inheritance Countermeasures of traditional Hakka flower binding, so as to provide reference for the inheritance and development of Hakka flower binding technology on both sides of the Strait.

**Key Words:** Intangible cultural heritage; Hakkas Wind Flowers; Inheritance

## 1 传统客家缠花概述

### 1.1 传统客家缠花的起源

客家缠花的发展至今未有史料明确记载，最早可追溯到东汉人们插戴簪花的习俗。史学家赵翼所著的《陔馀丛考·簪花》：“今俗惟妇女簪花，古人则无有不簪花者……”<sup>[1]</sup>。阐述了汉文化的簪花习俗。清代《厦门志》中记载：“岛中妇女，编花惟龙凤、雀蝶诸形，插戴满头；‘闽小记’所谓肉花盘也。以不簪花为异像，

生花尤工巧，馈遗必用花”<sup>[2]</sup>。可得知当时闽南地妇女大多有在头上插花的风俗。因此，从地方志及手艺人的口述中推断大约在明清时期出现此项工艺。从2007年《厦门晚报》报道的《翔安洪厝村家家户户都扎花》中可知，厦门地区仍保留有缠花工艺，也可推测《厦门志》中所述人造花应为缠花<sup>[3]</sup>。由此可见，缠花制作于民国时期便成为了客家妇女的日常手工艺。

客家缠花因其技法与刺绣相似，同将图样描绘在纸张上，以蚕丝绣线扎缝包覆，使图案呈现出立体效果，故被称为“立体刺绣”。许多收藏家认为缠花技艺应该是刺绣的延伸，外形细致精美，图案造型丰富并寓意深刻，广泛应用在头饰、挂件及祭拜供品中，颇受欢迎。

### 1.2 传统客家缠花的造型特征

传统客家缠花是民间手工艺，大多采用仿生手法进行创作，大部分手艺人通过精心设计，将取物的特性进行简化，综合搭配，创作出有趣的造型。其造型以花卉最为常见，除此之外还包含动物和吉祥物等题材，皆为缠花取材对象，图案取其谐音或隐喻含义表现其喜庆主题。其中，牡丹（牡丹花瓣繁复，象征富贵）、石榴（比喻多籽，祝福新人多子、多孙、多福气）、莲花（寓意喜事连连）、梅花（梅花五瓣花瓣，象征五福）等为常用植物造型；喜鹊（搭配葫芦造型，意为“福禄寿禧”）、龟（象征长寿连年）、蝴蝶（取其谐音，象征福气与长寿）、金鱼（象征金玉满堂）等为常用动物造型；葫芦（福禄）、粽子（高中状元）等为常用吉祥物造型。客家缠花中的造型均有对新入、新事、新生活的美好希望，寓意深刻（如图1、图2、图3）。

### 1.3 传统客家缠花的类别

客家缠花做工精巧细致，色彩丰富又不失雅致庄重，多用花卉、草虫以及吉祥动物搭配，错落有致。旧时主要用作步摇发簪、童帽装饰、婚嫁灯饰、挂件及祭拜供品。

#### 1.3.1 童帽装饰

在客家传统习俗中，新生儿出生满月或对岁时，外家（外

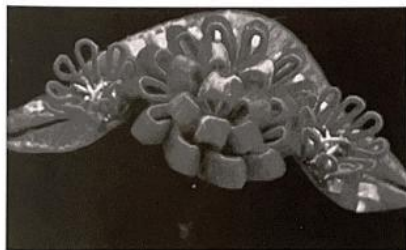


图1 牡丹（富贵吉祥）

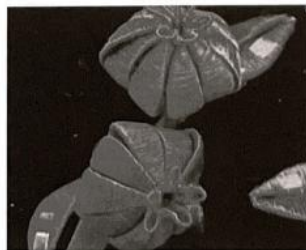


图2 石榴（多子多福）



图3 龟（长寿连年）

#### 作者简介

李海燕/1982年生/女/广东惠州人/硕士/讲师/研究方向为服饰设计、民间手工艺的保护和创新应用(广东惠州516057)



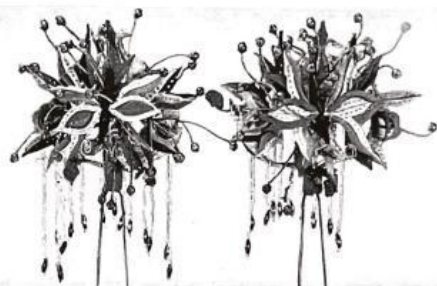
图4 客家缠花童帽  
郑惠美收藏图5 客家缠花童帽  
王世光收藏

图6 客家缠花发簪 黄锦堂收藏



图7 葫芦莲纹缠花挂饰 黄锦堂收藏



图9 缠花桌供 刘世光收藏



图9 闽粤地区客家缠花



图10 台湾地区客家缠花

婆家)为庆贺外孙生日,会制作一套婴儿服饰,其中包括从头到脚的用品,有帽子、衣服(和尚服、肚兜等)、鞋袜、被子,以及银镯、长命锁或银项圈,以示“有头有尾”之意<sup>[1]</sup>。在客家传统的礼俗服饰中,帽子是极为重要的品项,可以避免风寒入侵、防御邪气,是保护头部的重要服饰。客家童帽上的装饰,除了刺绣及金属装饰外,最具特色的便是缠花物品。客家童帽常见的款式有风帽、状元帽、虎头帽等,图案多为花卉,亦有仙鹤、彩蝶等造型,寄托了父母及长辈对孩子的期盼与祝福(如图4、图5)。

### 1.3.2 步摇发簪

旧时传统客家女子出嫁时,将长发盘成三把髻鬟,插上金属发钗或多彩缠花发簪。缠花发簪多为两支一组,簪上图案多以花卉、蝴蝶为主,配以各式珠子或串珠作为点缀,造型绝美生动(如图6)。

### 1.3.3 新婚嫁妆及新房挂件

灯饰是传统客家婚嫁习俗中不可缺的嫁妆之一,客家话中“灯”与“丁”同音,以表外家对出嫁女子添丁旺族的寄望。客家缠花灯饰造型极为丰富,灯提把部分做成葫芦造型,灯罩面料上用刺绣上寓意美好的精美纹样,顶部用色彩绚丽、造型生动的缠花作为装饰,造型多以牡丹、仙鹤、蝴蝶等图案,底部缀以彩穗,寓意“岁岁平安”,整体象征了“福禄添丁”之意。另在新房装饰中,客家人也会用到丰富造型的缠花和刺绣挂饰进行装点,以营造新婚喜气、温馨的氛围(如图7)。

### 1.3.4 祭祀供奉

缠花桌供大部分是客家女子在出嫁前准备好带往夫家的嫁妆,客家传统客家民居的正厅设有祭拜的祖先牌位,桌上除了会摆放香炉、烛灯、水果外,还会将缠花桌供摆放两侧。缠花桌供多为花卉、枝叶、草虫、蝴蝶等造型,精致美观,大多为六面,正面及两侧是透明玻璃罩,外观呈现出更多视角,底座部分会绘制如意云纹雕花或各式花卉(如图8)。

## 1.4 传统客家缠花的色彩

客家人的生活服饰,颜色多以蓝色、黑色为主,简约素朴,但客家缠花工艺及刺绣则会运用色彩明朗鲜艳的色彩搭配,特别逢喜庆时则以大红色系强调喜气。而客家缠花因其主要用于婚嫁及新房装饰,造型也以花卉居多,所以传世作品多以红色和绿色搭配为主,金银色搭配则起到画龙点睛的作用,充分表现热闹的氛围。但色彩搭配上大陆的客家缠花色彩较为单一,台湾地区则更注重丰富的色彩搭配(如图9、图10)。

## 1.5 传统客家缠花的制作工艺流程

客家缠花的制作材料简单朴实,是一项非常平民化的工艺,其纸片有些还会使用回收的请帖或包装盒,但是其传世作品造型却精巧华丽,充分显示出客家女子勤俭聪慧的天性与独特的艺术涵养。

传统客家缠花的制作工艺分为绘图样、剪纸板、劈丝、缠线、接纸模、带金、组合、点缀八个步骤。

1) 绘图样。将设计好的造型分部分进行绘制纸板,这是制作缠花的基础。缠花的花型取决于纸板造型,需将图案零件绘制在纸板上,再根据造型剪下排列组合。“弓”字型是最常使用的基础形状,可用于花卉或者叶子。

2) 剪纸模。按绘制好的纸板图形裁剪下来,纸板造型应匀称,使最终作品造型呈现最佳效果。

3) 劈丝。劈丝后的蚕丝线缠绕后更为平整,有光泽,视觉效果也更好,不易脱落。

4) 缠线。缠线是缠花制作工艺中最关键的步骤,是将丝线缠绕在准备好的金属丝和纸模上,使丝线平整缠绕在纸模上。首先,将丝线包缠金属丝一小段,来回5—6次,主要为固定丝线,使其不易于脱落。其次,将纸片固定在金属丝上,纸模弧面向外开始缠绕,以固定纸模在金属丝上。最后将纸片固定在下,金属丝在下捏紧,开始均匀缠绕,缠绕时注意松紧结合,以达到不露纸模以及表面光滑平整的效果。





图 11 中式婚礼头饰设计 织梦记 (中国大陆)



图 12 西式婚礼头饰设计 二十八星 (中国大陆)

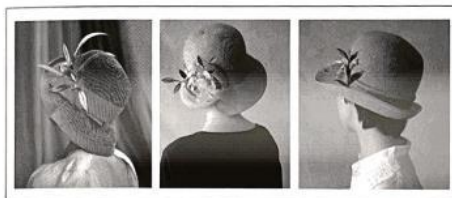


图 13 客家缠花帽饰设计

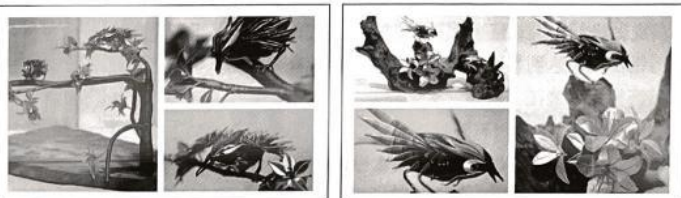


图 14 客家缠花伴手礼盒 曾国芬老师作品 (台湾)

5) 接纸模。缠满一片纸模后,中间留间隔约 1 毫米的距离,继续缠绕第二片纸模,缠绕完成后对折包缠金属丝即完成叶子制作。如多片则用一样的方法进行缠绕。

6) 带金。带金是指将金色或银色的锡箔纸用丝线上下嵌于纸片上,不同的款式造型,会使用粗细、长短不一的锡箔纸点缀,使缠花作品更为华丽、喜庆。

7) 组合。将各个零部件进行排列、组合。

8) 点缀。缠绕、固定、组合后使用珠子、水晶等进行点缀完成。

## 2 传统客家缠花面临的困境

自 20 世纪末至 21 世纪初,客家缠花手艺日渐式微,客家缠花传承人也出现老龄化趋势,技艺濒临失传,总结其原因主要有三个方面:

首先,传统客家缠花受众面较小,知名度低。其款式、色彩均未能与时俱进,与年轻一代的审美有一定的距离,虽然传统客家缠花有着很高的文化和艺术价值,但无法进入当下人们的生活。笔者通过线上问卷调查,在 87 位 (18—45 岁) 受访者中,仅有一位受访者知道客家缠花。

其次,传统客家缠花制作工序复杂,制作周期长,难以量产,最终导致产量低、价格高、利润低的现象,无法适应商品市场的需求。另传统客家缠花一直以师徒传承方式传承手艺,因其学习周期长,收益微薄,极少年轻人愿意继续传习。

最后,地方相关单位不够重视,虽各地均设文化相关部门,并要求其对当地手工艺进行深度挖掘,但大多聚焦戏剧、剪纸、刺绣等“非遗”大类,疏忽了对个别民系手工艺的保护和传承。

## 3 非物质文化遗产视阈下传统客家缠花的传承策略

随着我国在全球地位的上升,文化部也提出加大对非物质文化遗产保护和传承,促进传统文化全面复兴,我国政府在《关于实施中华优秀传统文化传承发展工程意见》中提到:“到 2025 年,中国优秀传统文化传承发展体系基本形成,具有中国特色、中国风格、中国气派的文化产品更加丰富,文化自觉和文化自信显著

增强,国家文化软实力的根基更为坚实,中华文化的国际影响力明显提升。”国内民众对本国文化的兴趣与认同也随之快速升温,兴起“新国潮”“宫廷剧”,各地成立“汉服社”,大批新生代对传统服饰文化有了重新认识的机会。将客家缠花文化与工艺重新梳理、应用,将会使客家缠花获得涅槃重生的机会。

### 3.1 手工艺人与跨界设计师或艺术家联合创作

传统客家缠花既丰富了文化内涵,工艺材料又天然环保。旧时主要应用在婚嫁及供奉用品上,范围较为局限,应让手工艺人与跨界的设计师或艺术家联合创作,在其造型、色彩、材质等方面进行创新设计。

#### 3.1.1 新婚头饰

在款式上可将其简约化,搭配当下流行的新中式旗袍或礼服进行设计。在色彩方面,中式礼服可沿袭传统客家缠花喜庆的色彩搭配,同时将其明度和纯度降低,让色彩更为柔和、高级。除此之外,在包装方面应更为精致,如将其置入木质玻璃盖礼盒,便于使用者在使用后可以保存收藏,以作纪念(如图 11、图 12)。

#### 3.1.2 “文化”伴手礼

在国家提出非物质文化遗产保护和传承的背景下,地方文化与旅游融合成为了一大热点,开发有地方特色的文化伴手礼是当下所需。但当下的旅游产品多是千篇一律,手工产品的文化价值及情感价值是工业产品不可替代的,但仅靠手艺人是很难以推进其保护和传承的。因此,要使客家缠花有更好、更广阔的发展空间,需要有手工艺人的手艺及跨界的创新,通过国家或商业搭建的“非遗”平台,为客家缠花手艺人现代知名首饰设计师、服饰设计师及其他文化创意产品设计师进行跨界合作,根据当下消费需求开发设计胸针、头饰、帽饰、永生花礼盒等伴手礼,并借助国家各类“非遗”保护及推广平台,让更多消费者认识和消费客家缠花,了解客家相关文化(如图 13、图 14)。

### 3.2 联合各地客家商会成立客家文化手工品牌并推广

据统计,现全球有接近一亿的客家人,成为世界上分布最广、影响最为深远的民系之一,有着悠久的历史,同时继承了我国优秀的传统文化。客家传统手工艺极为丰富,有刺绣、蓝染、纳底、



竹编等工艺,客家缠花仅为其中一种。要产生可观的商业价值实属不易,但可联合海峡两岸的客家区商会,牵头成立中高端客家文化手工品牌,在客家旅游区开设客家手信店,除了商品销售外,可设客家缠花手工体验,让消费者了解其制作工艺流程甚至亲手制作,增强消费者对所购买的客家缠花礼品的价值认同和情感认同。如在广东惠州、陆河等地,碧桂园文旅集团打造的秋长谷里和华侨城打造的螺溪谷等客家文化旅游项目,将客家手工品牌店与其项目合作,借助其平台的市场知名度、营销经验及模式进行推广。另在线上通过各大自媒体公司、网红将加快客家手工品牌的行销步伐,达到事半功倍的效果。客家缠花是客家人喜庆节日的装饰物,将缠花“带喜”文化与旅游相结合,会引来更多消费者的青睐。

### 3.3 借助现代技术优化其工艺流程

传统客家缠花有绘图样、剪纸板、劈丝、缠线、接纸模、带金、组合、点缀八个步骤,其工艺较为耗时。随着人们生活水平的提高,大多数年轻人不愿从事耗时长、收入低的工作。因此,传统工艺也要与时俱进,借助现代技术,优化部分制作工艺及流程。在客家缠花绘制图样步骤中,传统制作在绘制时仅靠艺人手绘绘制,制作另一个产品需重新绘制,非常耗时。在电脑软件绘图极为便利的今天,可通过设计软件进行绘制图样,按款式进行分类归纳,需要制作对应款式时调出对应图样打印剪裁即可。

剪纸板步骤则可以借助激光雕刻机进行雕刻、剪裁,从而优化绘制图样及剪纸板流程,将大大提高客家缠花的制作效率,同时降低人工和时间的成本。

### 3.4 建立传统客家缠花数据库

2005年,国务院就已颁发了《关于加强我国非物质文化遗产保护工作的意见》,指出“要运用文字录音、录像、数字化多媒体等各种方式,对非物质文化遗产进行真实系统和全面的记录,建立档案和数据库”<sup>[1]</sup>。据统计,我国764个传统工艺美术品种中,52.49%的品种因后继乏人等原因而陷入濒危状态。国家非物质文化遗产的保护虽有一定成效,但其消失速度远远超过保护速度。随着科技的发展,我们应首先将其进行音像及文字的记录。首先,对传统客家缠花的制作工艺流程及现存老手艺人的口述进行摄像记录;其次,对现存传世作品进行三维扫描记录,实现多角度、全方位的影像及数据留存;再次,结合各客家区旅游项目建立数字化民俗博物馆,将传统客家工艺包括客家缠花工艺的实物及其制作工艺的数字化记录一同展示,并让参观者体验各种工艺的制作;最后,通过线下旅游项目及线上视频的宣传推广,让人们认识传统客家缠花技艺及文化有进一步的认识和关注。

### 3.5 在客家地区的高职院校开设相关课程

在经济飞速发展的现代社会,传统手工艺面临着传承人高龄化、传承人才“断档”等困境。国务院办公厅下发的《中国传统工艺振兴计划》中指出,要将传统工艺作为中国非物质文化遗产传承人研修研习培训计划实施的重点,提高传承能力,增强传承后劲,积极探索振兴传统工艺的有限途径。因此,依托高校研学平台,开设传统手工艺课程,是非物质文化遗产活态传承的重要模式。首先,可在四大客家聚居地(福建的汀洲、广东的梅州、惠州及江西的赣州)的高职院校尝试开设客家传统手工艺课程,将传统客家缠花技艺融入教学,让学生从各种手工艺的体验、

学习入手,让他们了解我国传统文化及手工艺,到最终的文化认同;其次,客家人遍布各地,可邀请客家手艺人“进校园”,进行文化宣讲、传习,提高新生代对客家文化及相关手工艺的学习兴趣,同时可通过手艺人师徒的共同学习,促进三地的文化交流。高职院校在传统文化及手工艺的保护和传承当中扮演着重要的角色,通过在校学生的学习,让更多新生代对传统文化、传统的工艺有所认知,最终让濒临消失的传统工艺能持续发展下去。

## 4 结语

传统客家缠花是一项平民化的手工艺,用料简单平实,但其传世作品造型精巧华丽,充分展现了客家妇女勤俭聪慧的天性与独特的艺术涵养,是中华民族优秀传统文化的体现,也是人类物质文化的重要见证。地方政府或组织应将传统客家缠花的文化内涵、工艺特色重新梳理,联合客家缠花手艺人跨界设计师或艺术家,设计创作更适合当下人们需求的产品,让优秀的传统手工艺与时俱进,重焕光彩。与此同时,通过客家区文化旅游项目及高校平台进行合作,深入开展与港澳台地区的客家文化交流活动,将传习客家缠花工艺作为纽带,增强文化认同,增进海内外同胞感情。

本文系2020年广东省科技厅《海峡两岸植物印染“同传承 共文创”的学术交流与艺术实践》(编号:2020A1414010149);2019年广东省教育教学改革研究与实践项目《基于创业训练的高职服装设计工作室模式研究》(项目编号:GDJG2019346)。

## 参考文献

- [1] 赵翼. 陔余丛考·簪花[M]. 北京: 中华书局, 1963: 221-222.
- [2] 周凯. 厦门志·风俗记(卷15)[M]. 台北: 成文出版社, 1967: 325.
- [3] 台北市志·社会志·风俗篇(卷4)[M]. 台北: 成文出版社, 1983: 2208.
- [4] 卓么措. 非物质文化遗产数字化保护研究[J]. 实验室研究与探索, 2013(8): 225-227.
- [5] 史一丰. 徽州民歌的数字化保护和传承创新[J]. 郑州航空工业管理学院学报(社会科学版), 2016, 35(01): 166-168.





# INDUSTRIAL DESIGN

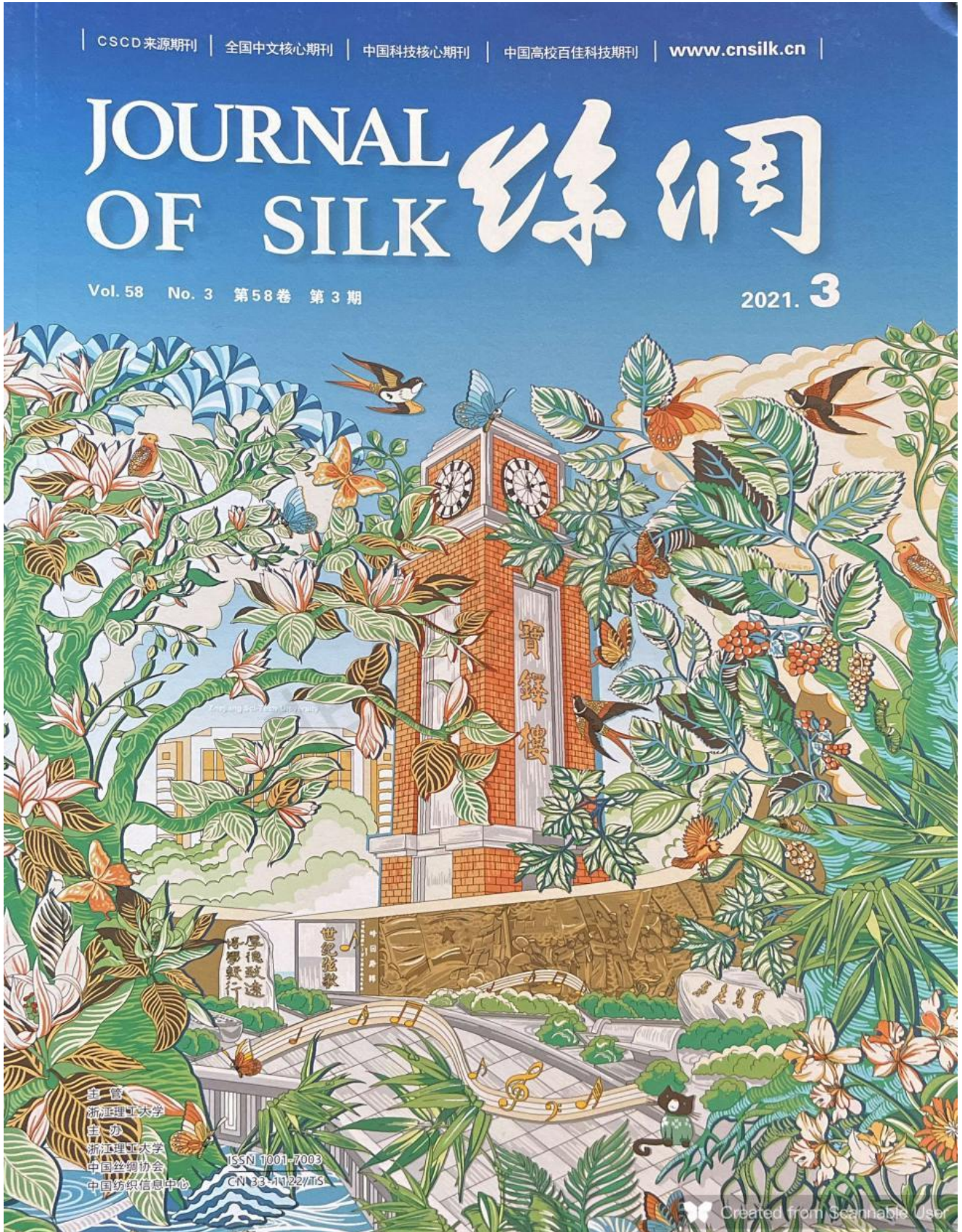
国际标准刊号: ISSN 1672-7053 国内统一刊号: CN23-1516/T 定价: 32 元

Created from Scannable User



二、作品

1. 《知竹常乐》丝绸（北大核心）ISSN:1001-7003 CN: 33-1122/TS





非会员水印



《丝绸》公众号

# JOURNAL OF SILK 丝绸

CSCD 来源期刊  
全国中文核心期刊  
中国科技核心期刊  
中国高校百佳科技期刊  
RCCSE 中国核心学术期刊(A<sup>+</sup>)  
Elsevier Scoups数据库收录  
JST日本科学技术振兴机构数据库收录  
中国科技期刊开放获取平台(COAJ)收录

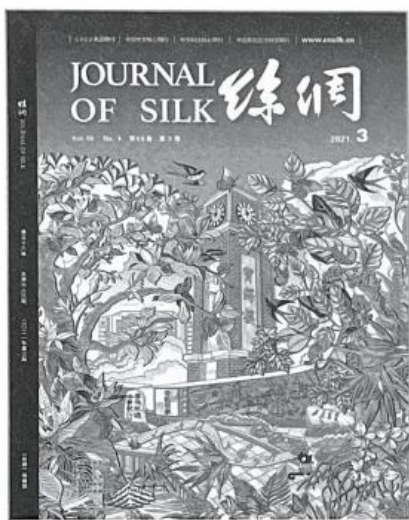
美国《化学文摘》(CA)收录  
美国《剑桥科学文摘》(CSA-ProQuest)收录  
波兰《哥白尼索引》(IC)收录  
美国《乌利希期刊指南》(Ulrich WEB)收录  
《中文核心期刊要目总览》文献源  
中国学术期刊综合评价数据库文献源  
中国期刊全文数据库文献源  
中国学术期刊数据库(光盘版)文献源

中国核心期刊(遴选)数据库文献源  
万方数据资源系统数字化期刊群文献源  
中文科技期刊数据库(全文版)文献源  
中国期刊网文献源  
中国科技论文在线文献源  
博看网数字出版合作伙伴

Created from Scannable User

ISSUE  
**03**  
2021

SICHOU 月刊  
1956 年创刊·国内外公开发行  
第 58 卷(总第 683 期)  
2021 年 03 月 20 日出版  
国际丝绸联盟 会刊  
中国丝绸协会



封面设计: 徐玲玉、宣晨

# JOURNAL OF SILK 丝绸

主 编 陈文兴(院士)  
社长/总编辑 李启正  
副 主 编 徐石勇  
责任编辑 杨一舟 叶 靖  
英文编辑 叶 靖  
美术/网络编辑 宣 晨  
本期责任编辑 杨一舟

主管单位  
浙江理工大学  
主办单位  
浙江理工大学  
中国丝绸协会  
中国纺织信息中心

联办单位  
浙江凯喜雅国际股份有限公司  
国际丝绸联盟

出版单位  
《丝绸》杂志社/全国丝绸信息中心

国外发行 中国国际图书贸易集团有限公司  
(北京399信箱)  
国外发行代号 M6645  
国内发行 浙江省报刊发行局(邮发代号32-28)  
中国标准连续出版物号 ISSN 1001-7003  
CN 33-1122/TS  
广告经营许可证 浙工商广字01051号  
印刷 杭州嘉业印务有限公司

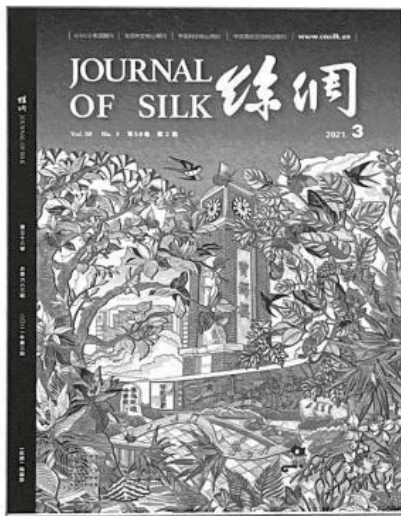
国内定价 ¥ 20, 全年¥ 240  
国外定价 \$ 15, 全年\$ 180  
开户银行 中国工商银行杭州高新支行  
户名 《丝绸》杂志社  
账号 1202026219900062578  
编务 吴迪(+86 571 8684 3152)  
地址 中国浙江省杭州市下沙高教园区2号大街  
928号浙江理工大学1号楼5F

邮政编码 310018  
电话 +86 571 8808 1769  
8684 3740  
8684 3151  
传真 +86 571 8808 1769  
邮箱 zgsilk@189.cn  
网址 www.cnsilk.cn



ISSUE  
**03**  
2021

Journal of Silk, Monthly,  
Established in 1956,  
Vol.58 , No.03, Sum 683,  
Publish in 20 Mar., 2021  
The Journal of International Silk Union  
and China Silk Association



Cover design: XU Lingyu, XUAN Chen

# JOURNAL OF SILK 丝调

*Editor in Chief*  
CHEN Wenxing (Academician)  
*Director/General Editor*  
LI Qizheng  
*Vice Editor in Chief*  
XU Shiyong  
*Duty Editor*  
YANG Yizhou, YE Jing  
*English Editor*  
YE Jing  
*Artistic/Web Editor*  
XUAN Chen  
*Editor on Duty of Current Issue*  
YANG Yizhou

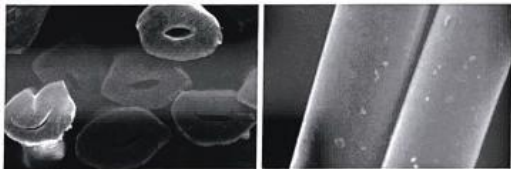
*Authority in Charge*  
Zhejiang Sci-Tech University  
*Sponsor*  
Zhejiang Sci-Tech University  
China Silk Association  
China Textile Information Center  
*Co-Sponsor*  
Zhejiang Cathaya International Co.,Ltd.  
International Silk Union  
*Publisher*  
Periodical Agency of Journal of Silk  
China National Silk Information Center

ISSN 1001-7003  
CSCN CN 33-1122/TS  
*Overseas Distributor*  
China International Book Trading Corporation  
Mail Box 399, Beijing

*Overseas Code* M6645  
*Address*  
5F., No.1 Building, 928 Second Avenue,  
Xiasha Higher Education Zone, Hangzhou,  
China, 310018

*Tel* +86 571 8808 1769  
8684 3740  
8684 3151  
*E-mail* zgsilk@189.cn  
*Website* www.cnsilk.cn

# 目次



## 研究与技术

- P001** “一带一路”倡议背景下中国服装品牌国际化策略研究  
陈丽丽
- P008** 脱胶条件对茧层丝胶蛋白质性质的影响  
彭若铤, 黄添就, 钟杨生, 何镜新, 林健荣, 陈芳艳
- P013** 柿黑染与苕纱绸泥染对比研究  
杨建军, 崔岩
- P019** 中空咖啡碳聚酯纤维的结构与性能  
张陈恬, 赵连英, 顾学锋
- P025** 基于聚丙烯腈的差异化多功能长丝纤维的探究  
吴焕岭
- P030** 抗紫外吸湿排汗复合功能织物的性能研究  
潘薇, 王韵杰, 祝成炎, 田伟, 赵革, 姚伟锋, 张红霞
- P036** 基于织物的柔性电路制备方法及应用研究进展  
王瑾, 缪旭红
- P041** 纺织品结构生色的研究进展  
韩朋帅, 鲁鹏, 刘国金, 柴丽琴, 须秋洁, 周岚, 邵建中
- P051** 运动文胸对乳房振幅影响因素的研究  
余越云, 吴志明
- P058** 基于技术接受模型的虚拟试衣使用意愿研究  
叶晶, 郭香梅
- P065** 大数据中的丝绸文化情感探析  
陶晨, 白琳琳, 金姝, 徐蓉蓉, 杨剑平

- P071** 纺织行业专利确权分析及启示  
李伟伟

## 历史与文化

- P076** 桃源刺绣“魏舞擒獬”纹样艺术特征及文化内涵探析  
彭迪, 夏添, 贺景卫
- P084** 近代民间眉勒纹样的构成形式及其意向性研究  
王忆雯, 许悦
- P090** 明清挽袖考略——伦理教化下的服从与僭越  
黄乔宇, 刘瑞璞
- P098** 祈子与人仕: 清代织绣中的五子夺魁纹探析  
张萌萌, 袁宣萍
- P106** 清末民初京畿地区京绣官方培训模式研究  
滕雪梅, 白玉力
- P114** 丝绸设计中流行色发展的历史情境、叙事主体及模式研究(1960—1985年)  
龚建培



## 设计与产品

- P120** 人工智能背景下中国婚礼服设计服务模式探究  
王馨子, 王婧雯, 邢乐
- P127** 柯尔克孜族传统纺织品图案基元解析及应用  
钱娟, 信晓瑜, 肖爱民, 尤力吐孜·热普开提, 陈艳娜

## 作品鉴赏



# CONTENTS

## Research and Technology

Research on the internationalization strategy of Chinese clothing brands under the background of "the Belt and Road" initiative P001  
CHEN Lili

Effects of degumming conditions on properties of cocoon layer sericin P008  
PENG Ruoxuan, HUANG Tianjiu, ZHONG Yangsheng, HE Jingxin, LIN Jianrong, CHEN Fangyan

Comparative study on persimmon black dyeing and Gambiered Guangdong silk mud dyeing P013  
YANG Jianjun, CUI Yan

Structure and properties of hollow coffee carbon polyester P019  
ZHANG Chentian, ZHAO Lianying, GU Xuefeng

Research on a differentiated and multifunctional filament fiber based on polyacrylonitrile P025  
WU Huanling

Study on the properties of fabric with UV-resistant, moisture absorbance and wicking functions P030  
PAN Wei, WANG Yunjie, ZHU Chengyan, TIAN Wei, ZHAO Ge, YAO Weifeng, ZHANG Hongxia

Research progress on fabrication and application of flexible circuit based on fabric P036  
WANG Jin, MIAO Xuhong

Research progress of bio-structural coloration on textiles P041  
HAN Pengshuai, LU Peng, LIU Guojin, CHAI Liqin, XU Qiuji, ZHOU Lan, SHAO Jianzhong

Research on the impact of sports bra on the amplitude of breast movements P051  
YU Yueyun, WU Zhiming

Research on the intention to use virtual fitting based on the technology acceptance model P058  
YE Jing, GUO Xiangmei

Discussion of silk cultural emotions in big data P065  
TAO Chen, BAI Linlin, JIN Shu, XU Rongrong, YANG Jianping

Analysis of patent invalidation in textile field and revelation P071  
LI Weiwei

## History and Culture

Analysis on artistic characteristics and cultural connotation of "Wei Chou captures a tapir" pattern in Taoyuan embroidery P076  
PENG Di, XIA Tian, HE Jingwei

Study on the formation and intentionality of folk Meile patterns in modern times P084  
WANG Yuwen, XU Yue

Wanxiu in Ming and Qing dynasties: obedience and transgression under ethical cultivation P090  
HUANG Qiaoyu, LIU Ruiyu

Praying for the birth of children and entering officialdom: analysis of the five-boy contesting for a skull cap pattern on needlework in the Qing dynasty P098  
ZHANG Mengmeng, YUAN Xuanping

The official training mode of Beijing embroidery in Beijing and its environs during the late Qing dynasty and the early Republic of China P106  
TENG Xuemei, BAI Yuli

Research on the historical context, narrative subject and mode of popular color development in silk design(1960 - 1985) P114  
GONG Jianpei

## Design and Product

Research on service modes of Chinese wedding dress design assisted with artificial intelligence P120  
WANG Xinzi, WANG Jingwen, XING Le

Analysis and application of elements of traditional Kirgiz textile patterns P127  
QIAN Juan, XIN Xiaoyu, XIAO Aimin, REPUKAITI Youlituzi, CHEN Yanshan

## Artworks

## “知竹·常乐”南昆山系列手信设计

**设计说明：**系列设计作品灵感来源于南昆山竹林，运用灰缬、夹缬及刺绣工艺，将几何化的竹节和竹叶图案应用在纳底鞋(鞋垫)、菩提手链、茶席、杯垫及香囊中，以表达“知‘竹’常乐”的寓意。系列面料运用客家的传统蓝染工艺染制，结合手工刺绣、纳底制作成品，意图通过传承、活用、创新，将传统手工艺与现代审美相结合，设计有文化内涵、有温度的轻手信，重新开启客家手信在地化、生活化视界，让更多人了解客家文化。

**基金项目：**广东省科技厅基金项目(2020A1414010149); 广东省教育教学改革研究与实践项目(GDJG2019346)



李海燕/惠州经济职业技术学院



 **达利丝绸**  
HIGH FASHION SILK



**达利丝绸(浙江)有限公司**  
HIGH FASHION SILK(ZHEJIANG)CO.,LTD.

地址: 浙江省新昌省级高新技术产业园区达利发路1号  
服务热线: 400-100-9575 www.yamuhome.com

ISSN 1001-7003



9 771001 700213

丝绸 公开发行 国内统一连续出版物号: CN 33-1122/TS 邮发代号: 32-28 国内定价: ¥20.00元



2. 《东升映像》美与时代 ISSN:1001-2592 CN: 41-1061/B

# 美与时代

2020/09 城市总第863期

入选国家哲学社会科学学术期刊数据库 / 河南省第九届社科一级期刊 / 综合性审美文化期刊 被 CNKI 中国期刊全文数据库收录 / 入编“万方数据-数字化期刊群”

中国遗产型景区空间分布研究  
刍议辽代建筑文化理念的发展形式  
江海文化在通州湾核心区城市设计中的应用  
地域文化在公共艺术中的新出路  
社交媒体下长沙城市形象建构与传播  
城市文化主题公园景观设计探析



中国期刊方阵双效期刊

City



ISSN 1003-2592

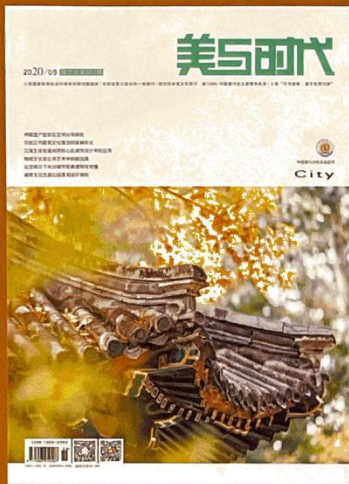


9 771003 259207



CN41-1061/B ISSN1003-2592 邮发代号36-360





## 《美与时代·城市版》 编委会

(以姓氏拼音首字母为序, 待增补)

柴文莉 陈望衡 陈 炎  
丁福利 高建平 刘成纪  
刘清平 刘士林 梅墨生  
彭 锋 彭富春 王德胜  
王世德 徐碧辉 杨 平  
姚全兴 姚文放 张 法  
张 涵 赵海山 周俊杰  
邹广文

本刊已许可中国知网以数字化方式复制、汇编、发行、信息网络传播本刊全文。本刊支付的稿酬已包含中国知网著作权使用费, 所有署名作者向本刊提交文章发表之行为视为同意上述声明。如有异议, 请在投稿时说明, 本刊将按作者说明处理。

本刊稿件一律不退, 请作者自留底稿。

所发文、图观点正确与否, 并不代表本刊, 作者责任自负。如有认为观点不妥者, 欢迎争鸣。本刊不承担任何连带责任。

若有印刷、装订质量问题请寄回本刊发行部。

# 美与时代

河南省第九届社科类一级期刊  
总第 863 期 2020 年第 09 期

顾问\_Adviser

于友先 Youxian Yu 何新年 Xinnian He 李泽厚 Zehou Li 汝信 Xin Ru

朱立元 Liyuan Zhu 刘纲纪 Gangji Liu 林世选 Shixuan Lin

聂振斌 Zhenbin Nie 曾繁仁 Fanren Zeng

主管单位\_Supervisor

郑州大学 Zhengzhou University

主办单位\_Sponsor

郑州大学美学研究所 Zhengzhou University Aesthetic Research Institute

河南省美学学会 Henan Aesthetic Research Institute

出版单位\_Publishing Unit

郑州大学美与时代杂志社 Beauty and Time Magazine of Zhengzhou University

名誉主编\_Honorary Editor-in-Chief

张涵 Han Zhang

名誉社长\_Honorary Chief-of-Staff

贾玉民 Yumin Jia

主编\_Editor-in-Chief

崔慕岳 Muyue Cui

社长\_Chief-of-staff

赵影 Ying Zhao

副主编\_Vice Editor-in-Chief

贾玉民 Yumin Jia

执行主编\_Executive Editor-in-Chief

靳晓华 Xiaohua Jin

执行副主编\_Executive Deputy Editor-in-Chief

李秋萌 Qiუმeng Li

编辑部主任\_Editorial Director

陈志云 Zhiyun Chen

采编部主任\_Director of Acquisition and Editing Department

曹娟 Juan Cao

编辑\_Editor

王向曼 Xiangman Wang 王素 Suo Wang 晏慧慧 Huihui Yan

史倩 Qian Shi 祝小雯 Xiaowen Zhu 方晓 Xiao Fang

特约编辑\_Contributing editor

黄琳 Lin Huang 江晨 Chen Jiang 姚云生 Yunsheng Yao 刘乐 Le Liu

华向群 Xiangqun Hua 姜兴 Xing Jiang 程新华 Xinhua Cheng

侯科远 Keyuan Hou 姜春晓 Chunxiao Jiang

办公室\_Office

王志珮 Zhipei Wang

电话\_(0371)65511020

国内统一刊号\_CN41-1061/B

国际标准刊号\_JSSN1003-2592

发行单位\_河南省邮政局

邮发代号\_36-360

国外发行代号\_M6199

国外总发行\_中国国际图书贸易总公司(北京 399 信箱)

广告经营许可证\_4100004000003

出版日期\_每月 25 日

定价\_25RMB

地址\_郑州市经三路 98 号

邮编\_450008

网址\_www.mysdcsb.com

电子邮件\_mysdcsb@sina.com

印刷单位\_河南美佳彩印有限公司

广告代理\_郑州市玉君山文化传播有限公司

# 目录

## ■城市论坛

- 1 医院室外空间环境治愈性景观设计探析 / 李宇宏 刘翠翠
- 5 中国遗产型景区空间分布研究 / 涂 芬

## ■城市建筑研究

- 9 刍议辽代建筑文化理念的发展形式 / 张睿丰
- 11 建筑艺术中的“包孕性顷刻” / 向洋仲
- 13 徐州传统建筑数字化采集与保护研究 / 朱 雪
- 15 可持续发展理念下的废弃集装箱建筑改造设计 / 张书豪 陈 瀚
- 17 虚拟现实技术在建筑设计中的应用探析 / 毛振华
- 19 “九宫格”练习在建筑构成中的应用——以 CIEN 住宅为例 / 郝彦博
- 21 苏州太湖石元素在现代建筑和景观设计中的运用 / 尹唐璐
- 23 公园建筑视觉转向——以明清社稷坛与北京中山公园为例 / 丛晓雯
- 27 岭南农村传统建筑保护活化的价值及实践探讨——以郝堂村等乡村建筑改建为例 / 周 威
- 29 古民居石雕装饰艺术特征和文化内涵探析——以湖南省邵阳县峦山村为例 / 陈 英 李昶湖

## ■城乡规划研究

- 31 城市规划管理对城市规划设计的影响分析 / 刘彩霞
- 33 江海文化在通州湾核心区城市设计中的应用 / 王 刚 张晓冬
- 35 百色市工业遗产保护与更新设计研究 / 文 鸿
- 37 重塑城市景观——以武汉东湖绿道滨水景观设计方案为例 / 陈 哲
- 40 城市游憩型绿道生态景观设计研究——以黄石环磁湖绿道景观设计为例 / 马潇潇
- 42 创造宜人的城市景观——简析设计师在城市景观设计中的情感表达 / 刘一凡
- 44 城市景观规划设计中传统文化元素的应用 / 庄松炜
- 46 基于红色文化的纪念性景观空间环境塑造研究——以淮海战役纪念馆景观方案为例 / 曹志明
- 48 我国城市桥梁景观设计的内涵诠释及发展趋势 / 屈安琪
- 50 城市生态风景园林设计中植物配置规划措施探析 / 于 诚

## ■城市公共艺术研究

- 52 地域文化在公共艺术中的新出路 / 齐 欣
- 54 城市公共艺术中地域文化元素的应用分析 / 韩 璐
- 56 城市公共艺术的互动性设计 / 薛 蓉
- 58 陶瓷在城市公共艺术中的应用 / 韩景宇
- 60 公共艺术在当代城市商业空间中的应用探索 / 杜浩然
- 62 乡村振兴战略下公共艺术建设研究——从农村生态文明建设出发 / 崔国顺
- 64 园林规划设计的精髓——墙 / 刘大学
- 66 中式园林设计探析 / 张 静
- 68 “三远法”在山水园林空间营造中的应用 / 欧阳菁青
- 71 江南古典园林空间营造探析——以艮为例 / 王丹宁 刘芬妍
- 73 基于园林美学的公园景观形态设计探究 / 李兴振
- 75 基于用户等候情绪体验的公共空间设计研究——以浦东机场“一眼上海”为例 / 宋梓宁
- 77 色彩在空间设计中的应用研究 / 章冉冉
- 79 基于空间句法的校园交通空间分析研究——以东华大学延安西路校区为例 / 刘熙雯
- 81 大学校园景观环境设计中人文因素应用探讨 / 唐雪峰

## ■城市旅游研究

- 83 旅游景区文化 IP 形象开发策略探析——以凤凰古城为例 / 王 敏 赵敏婷
- 85 传统节事文化绘本在旅游市场的应用分析 / 王浩骅 谷 晓



### ■城市会展研究

- 87 新时代背景下博物馆文化传播路径探究——以福建博物院“五馆服务工程”为例/何佩茹  
89 混合现实在博物馆文化传播中的应用探究/钱丹  
91 博物馆科普创作多元化模式探析——以青岛贝壳博物馆为例/李涛 耿秉 郭利  
93 红色文化博物馆文创IP构建研究/姜夏旺 李洁 张盛恒

### ■城市形象研究

- 95 社交媒介下长沙城市形象建构与传播/沈倩

### ■城市文化研究

- 97 城市文化主题公园景观设计探析/苏畅 刘松松  
99 探究文化层面背景下的中国古典园林/孙铭徽  
101 乡村振兴背景下桂林传统村落保护与发展研究/赵宝珠  
103 锅庄文化在现代城市中的传播及社会功能研究/冯宜慧

### ■城市广角

- 105 学习共同体视角的红色研学旅行情境空间研究/罗向兼  
107 特色小镇形态构建的时间观与价值取向研究/赵茂锦  
109 特色小镇可持续发展的文化驱动——以湖北竹山绿松石小镇为例/李雨若  
111 基于城市养宠服务的乡村社区创新策略研究/李迎丹 庞宇轩

### ■佳作欣赏

- 113 李海燕作品——《东升·映像》客家蓝染文创产品设计  
114 马帅、王新蕊、郭宇晴、蔡甜甜作品  
115 杨爱民作品  
116 常笑、赵犁明、曾敏、田梦作品  
117 陈俊龙、蒋奕哲、李媛、刘子文作品  
118 刘语涵、王天赐、姚洋、张耀威作品  
119 宁桂杏、李萍、杨淮娴、邓娴作品  
120 韩光哲作品  
121 石云、卢冬燕作品——舞蹈服装设计  
122 王之女、孙婉萍、胡家钺、刘一鸣作品  
123 孙园园、叶文秀、林揆森、欧延作品  
124 易美琪、林莉、王子瑄、张坤煜作品  
125 张娜作品  
126 贺琦作品  
128 刘成江作品——辉腾锡勒草原旅游区现代蒙古包室内设计  
129 刘兴设计作品  
130 张荠文作品  
131 桂林理工大学艺术学院教师作品  
132 谯慧琼作品  
133 王绿竹、王丹摄影作品  
134 王敏作品  
135 张荣耀作品  
136 陈婷作品

封二 李健作品

封三 邵阳学院艺术设计学院学生作品

CONTENTS

## 李海燕作品

### ——《东升·映像》客家蓝染文创产品设计

作者单位：

惠州经济职业技术学院

基金项目：本作品系2018年全国高等教育教学改革研究重点课题“‘双创’视阈下高职服装设计工作室模式研究与实践”（2018HER01007）阶段性成果之一。

设计说明：

本系列文创产品灵感来源于广东惠州大亚湾区东升岛渔民晒鱼干的影像，用客家蓝染工艺，将影像染制在不同材质的面料上，结合刺绣工艺，手工制成扇子、茶杯垫及装饰画，让人联想到岛上渔民打鱼回来在门口喝茶、纳凉的情景。





新时代幸福  
是科技带来的



### 三、“海外名师”课题：

#### 1. 《海峡两岸植物印染“同传承 共文创”学术交流与艺术实践》

广东省科技厅 项目编号：2020A1414010149 已线上验收通过。

日期：2022-01-18

验收组织单位： 专业机构  
验收形式： 材料验收  
验收联系人： 广东省科技合作研究促进中心耿燕  
验收联系人电话： 020-83163458  
审核意见： 同意。请验收组织单位按照省科技计划项目验收结题工作规程，组织3名或以上的单数专家（外单位、每单位1人、须含1名财务专家）进行材料验收。  
惠州经济职业技术学院单位： 您单位科技项目“海峡两岸植物印染“同传承 共文创”的学术交流与艺术实践”的验收申请已经通过，验收形式为“材料验收”，验收组织单位为“专业机构”，省科技厅验收联系人为“广东省科技合作研究促进中心耿燕”，验收联系人电话为“020-83163458”，详情请与验收组织单位联系。 请准备好以下材料给验收专家，项目申请书、合同书、项目验收书初稿、相关附件、会计报表和财务及支出凭证等。



## 四、2021年高校大学生创新创业调查报告

### 2021年高校大学生创新创业调查报告

#### 一、调查背景

随着我国经济的高速发展，来自各个方面的竞争力度也在日趋增大。从2015年全国两会以来，李克强总理多次公开谈及创业问题。对于大学生来说，就业人数增多，就业压力无疑是对他们首当其冲的问题。在大众创业万众创新的新时代，创新创业能力是一个优秀大学生应该掌握的一项重要能力。提高创新创业能力，不仅有利于缓解当代大学生难就业的困境，更有利于锻炼大学生的综合素质，深层考验学生的发散性思维、面对创新创业困境的积极态度以及发现商机的能力。本次调查主要是根据珠三角地区高校学生的创新创业能力水平做的初步调查。

#### 二、调查内容及方式

调查时间：2021年3月至2021年6月；

调查方式：网络调查、电话调查

调查方法：以问卷形式进行调查

调查对象：珠三角地区高校学生

调查人：罗剑文 李海燕 卢娟娟

#### 三、调查分析

1.从调研总体样本的数据分析来看，对创新创业有兴趣的占比为23.5%，对创新创业比较有兴趣的占比为40.5%，两者合计达到64%，可以看到，在“大众创业，万众创新”的推动下，珠三角地区的高校学生对于创新创业有着非常浓厚的兴趣。对非常有兴趣和比较有兴趣的学生群体从专业分布进行交叉分析可以看到，各专业中表达对于创新创业意向的趋势基本相同。其中，工科类表示很感兴趣的比例相对于比较有兴趣的比例高出近5个百分点，工科类学生对于创新创业的积极性更为显著，信息工程专业、营销专业、艺术类专业比较感兴趣的学生比例高于很有兴趣的群体，既跟学科和创新创业的关联与可实现程度有关，也反映出相关专业学生除参与创新

创业以外，其他方面的考虑也会有一定影响，如信息工程和艺术类的就业方面发展也相对较好。

2.相对经济收入，高校学生创新创业更加注重自身的成长与自我价值的实现，创业团队和个人能力被认为是最重要因素。从选择创新创业的驱动因素看，近半数人（41%）认为创新创业能使个人获得不断地成长和发展，近三分之一（27%）的人认为创新创业能够最大限度地实现自我价值，10%的人认为创新创业能够获得更高的经济收入。经济收入方面虽然位居第三，但与个人成长和自我价值实现相比仍有差距，高校学生创新创业更加注重自身的成长与自我价值的实现，也是创新创业的本质所在。创新创业应具备的重要因素调查数据显示，创业团队和个人能力被认为是高校学生创新创业重要因素。认为最重要的因素是“能够组建有默契、能力互补的高水平创业团队”，占比为33%。其次是足够强的个人能力，比例为20.3%，其后为有市场价值的个人或团队研究成果或专利占比15.5%。

3.高校学生更希望在大学阶段尝试创新创业，意向选择在大三时期开始创新创业的学生占20%，意向选择在大二时期开始创新创业的学生为21.3%。结合高校学生样本情况，大多数高校学生处于大一和大二阶段，因此，对于个人能力和创新创业需求的匹配评估有所放低，以期能够做好充足准备在大三阶段开始创新创业。此外，意向选择在毕业之后创新创业的学生群体占比28%（包括毕业后半年、毕业后3年内、毕业后3-5年和毕业5年之后），其中选择在毕业后3-5年开始创新创业的比例为9.3%，选择在毕业两年内创新创业的比例为6.8%。

对于个人创新创业能力的评估来看，仅有34%的高校学生认为自身能力基本满足创新创业需求。超过三分之一（35%）的高校学生认为自身能力尚不满足创新创业条件，还有30.64%高校学生表示不清楚。可以看到，高校学生对于自身创新创业的能力评估相对客观，但也存在对个人能力低估的可能性，关键在于如何补足高校学生在创新创业能力方面的普遍短板，



让不能满足的学生达到满足的条件，让说不清的学生可以对自身能力与参与创新创业建立基本判断。

4. 高校学生认为缺乏资金是创新创业过程中的主要困难，向学校和政府申请资金扶持是高校学生创新创业考虑的主要资金来源。在高校学生对创新创业过程遇到的各种困难的认知中，大部分高校学生认为缺乏创业资金是创新创业过程中的主要困难，占比高达61.3%，其次为缺乏社会关系和缺乏管理经验，占比分别达到15%和11.6%。可以看到，资金问题是影响高校学生创新创业的最主要问题。在创新创业资金来源方面，高校的创新创业基金扶持和向政府部门申请的创新创业资金成为高校学生创新创业时考虑的主要资金来源，占比分别为21%和20%；选择向银行贷款的比例排在第三位，达到17.5%；选择吸引天使投资和风险投资的比例为13%；选择家庭支持和个人积蓄的比例较小，分别为9%和8%；另有小部分高校学生选择向亲朋好友借钱、众筹和其他方式。

当前高校具有创新创业基金扶持的能力相对较少；政府层面对于专门支持高校学生创新创业的政策也相对有限，且大部分政策为通用政策和优惠政策，缺乏针对高校学生群体的专门政策支持；由于没有相关的信用信息和固定资产，银行贷款难度相对较大，高校学生可获得资金支持的可能性相对较低。

5. 超过一半的高校学生认为制定相关扶持政策是高校学生对于政府支持方面的主要需求。在政府对支持高校学生创新创业方面，56.6%的高校学生表示制定相关扶持政策为主要方面，选择项目/技术支持的比例排在第二，达到18%，开辟融资渠道以9.7%的比例排在第三位；另有少数学生表示政府可以提供的支持还包括创业财政补贴（6.5%）和营造良好的创新创业氛围（4.7%）等。

#### **四、 总结**

通过此次调研了解到，在珠三角地区的高校学生创业意识是比较强的，政府若再加强政策支持、提升创新创业教育、完善社会环境，以实现创新

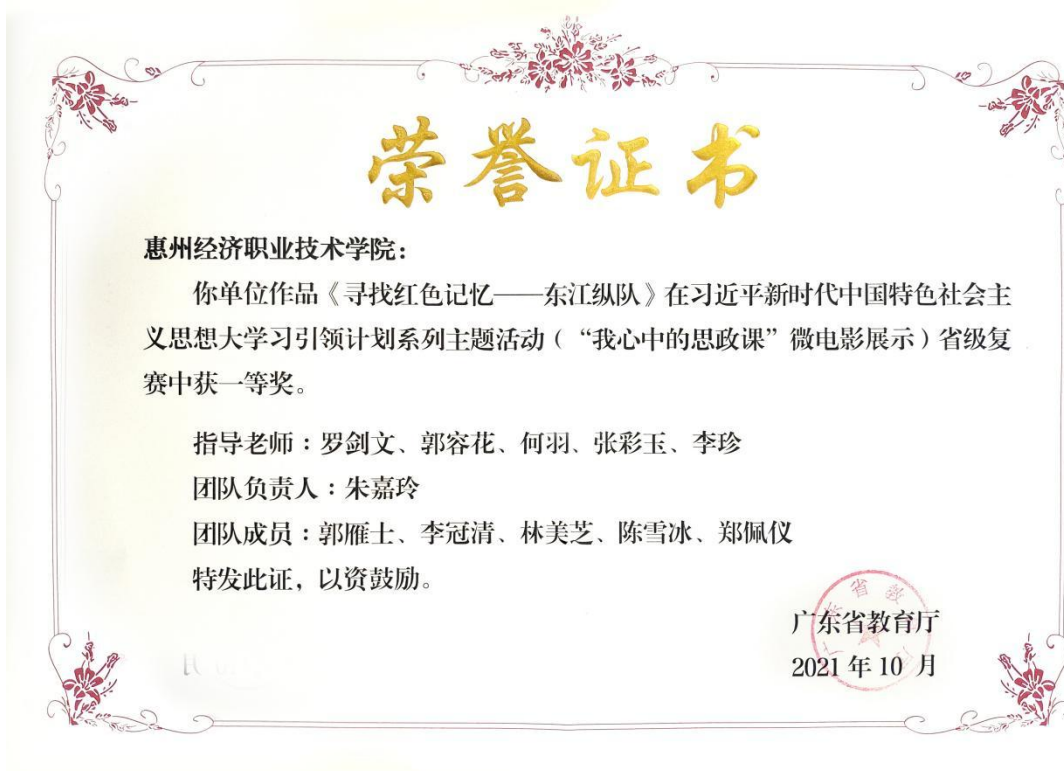
创业的“全链条”培育和服务，将有利于推动在校大学生参与创新创业。作为创新创业的重要主体，高校学生所处的时期是整个年龄段中生活压力相对较小、时间相对充裕、失败成本相对较低的阶段，因此，高校学生也更愿意去尝试创新创业。而高校学生最大的劣势在于缺乏创新创业的实践能力，包括个人经验、创业资金和技术支持等。当前我国创新创业正处于快速发展时期，在人才、设备、资金和政策投入等方面需要政府、高校和社会各层面的关注与支持。

因此，在高校层面，我们应进一步完善高校学生创新创业的服务与支持。高校是学生从事创新创业的最直接的支持主体，需要为学生开展创新创业活动提供更好的环境。第一，加强创新意识，鼓励学生从事创新创业活动。第二，设立专门的部门负责学生创新创业活动的相关支持事务。第三，开放校内的技术资源、设备资源，为学生开展创新创业活动提供必要的技术、资源的支持。第四，设立和完善学生创新创业的教育课程、孵化机构。第五，根据自身能力设立校友会创业基金或与企业联名设立创业基金等，为学生创新创业提供资金支持。第六，具体到创新创业教育方面，建议有条件的高校与国际名校合办创新创业教育课程和项目，进一步完善高校创新创业教育课程体系；借鉴美国亚利桑那州大学颁发创业文凭的经验，试点对高质量的创业项目颁发创业文凭；鼓励创办中外合资创业大学，联通师资、教学、实习与实践，甚至早期风险投资等各个环节，实现创新创业人才的“全链条”培育；鼓励中外联合培养创新创业教育师资，通过海外进修、培训，或直接与国外创业大学、创业学院、培训项目建立合作关系等方式，联合培养国际化创新创业教育师资力量；还可充分利用互联网、大数据技术在模拟仿真教学方面的应用，提升创新创业教育的学习体验，通过在线课程、视频公开课等手段，促进优质创新创业教育课程资源的开放和分享，广泛开展启发式、讨论式、参与式教学，注重实践教学，实战学习，鼓励学生开展真实的创新创业实践，在实践中学习，不断提升知识运用能力，积累创新创业经验。



## 五、指导学生参赛获奖：

### 1. 寻找红色记忆—东江纵队



### 2. 第四届广东省“学院奖”青年师生设计艺术大赛 二等奖



3. 第五届中国纺织类高校大学生创意创新创业大赛 三等奖



4. 《TRIZ 九屏幕法解决传统客家植物染固色问题》获第四届全国大学生创新方法应用大赛广东赛区 三等奖





5. 2020 广东省职业技能大赛服装设计与工艺赛项 三等奖



6. 《顶峰》获“帽饰之星”2021 中国国际帽饰设计大赛 三等奖

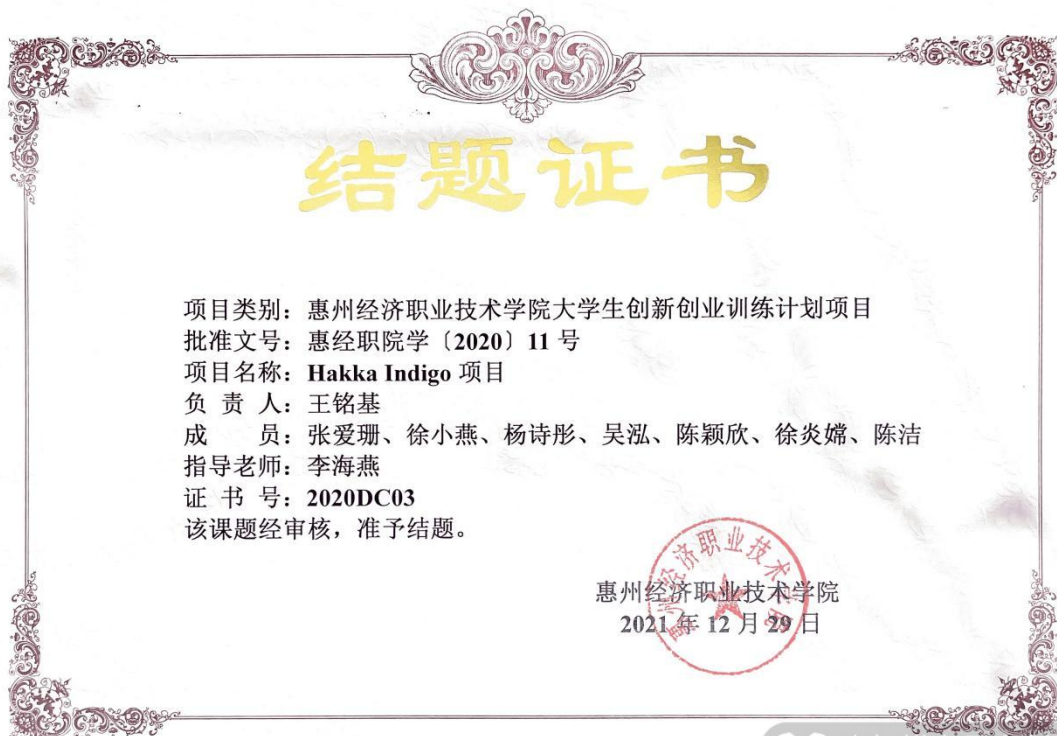




7. 客家蓝染围巾入选“惠阳十大旅游手信”及“惠州手信”50强



六、创新创业训练——Hakka Indigo（校级优秀）



由扫描宝用户创建



# 惠州经济职业技术学院文件

惠经职院学〔2021〕20号

## 关于2020年度大学生创新创业训练计划项目结题验收结果的通知

各相关部门、各单位：

根据《关于印发《惠州经济职业技术学院大学生创新创业训练计划项目管理办法（试行）》的通知》（惠经职院文院〔2019〕5号），经评审小组评定，2020年度大学生创新创业训练计划项目《乡村振兴背景下马安镇龙塘村特色农产品营销推广研究》等6项通过结题验收。

现将项目结题验收结果予以公布（详见附件）。

附件：2020年度大学生创新创业训练计划项目结题验收情况表



附件：

## 2020年度大学生创新创业训练计划项目结题验收情况表

序号	项目名称	评审结果
2	Hakka Indigo	优秀
3	乡村振兴背景下马安镇龙塘村特色农产品营销推广研究	合格
4	《樱花的国度》日本文化短视频制作	合格
5	蓝染短视频带货	合格
6	便携式清洁无人机	合格

- 1 -

## 七、人才培养方案修订1项——2020年服装专业人才培养方案

### 服装与服饰设计专业人才培养方案

#### 一、专业名称及代码

专业名称：服装与服饰设计

专业代码：650108

#### 二、入学要求

普通高中中学毕业、中等职业学校毕业或具有同等学历者

#### 三、修业年限

三年（实行弹性学制）

#### 四、职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术等级证书）	职业资格证书或技能等级证书
文化艺术大类（65）	艺术设计类（6501）	纺织服装、服饰业（18）	服装设计人员（2090602）、服装制版师（6050101）、纺织面料设计师（4080802）、家用纺织品设计师（4080800）	服装设计师助理、服装设计师、服装打版师、毛衫设计师、服装营销	服装设计师、计算机图形图像处理员

#### 五、培养目标与培养规格

##### （一）培养目标

培养思想政治坚定、德技并修、全面发展，适应纺织服装和服饰行业的发展需要，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力以及良好的专业素质，掌握服装产品开发基本流程、服装款式分析与设计、服装版型设计与样衣制作工艺、毛衫组织花型设计、针织服装款式设计等知识和技术技能，面向纺织服装和服饰领域的高素质劳动者和技术技能人才。

##### （二）培养规格

##### 1. 素质

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称	学分	总学时	其中		考核方式	各学期学时分配						
						理论	实践		1	2	3	4	5	6	
									16	18	18	16	17	16	
课程	必修	18010058	服装结构与工艺	6	102	42	60	查	3	3					
		03010158	服装设计基础	3	48	20	28	试	3						
		09010011	服装材料与应用	2	36	13	13	查		2					
		09010130	中外服装史	2	32	25	7	查	2						
		小计	19	320	143	177		11	8						
	专业（技能）课程	必修	29010007	服装专题设计 I	4	72	30	42	试			4			
			29010006	时装视觉表达 II	4	72	30	42	查			4			
			09010012	立体裁剪	3	54	24	30	试			3			
			09010019	服装 CAD 版型设计	4	72	30	42	查			4			
			29010008	服装专题设计 II	4	64	30	34	试				4		
			29010021	品牌服装设计与策划	4	64	30	34	查				4		
			18010052	成衣样板设计与制作	6	118	50	68	试			3	4		
			09010131	毛衫工艺	6	96	36	60	查				6		
			09010020	服装专业英语	2	36	16	20	查			2			
			29010009	染织装饰设计	2	36	16	20	查			2			
选修	选修	18010051	服装生产跟单与管理	2	32	16	16	查				2			
		29010010	服装买手与营销	2	36	18	18	查		2					
		18010039	服装高级定制	2	32	16	16	查				2			
		09010181	服装配件设计	2	36	16	20	查		2					
		29010011	服装展示设计	2	32	16	16	查				2			
		小计	49	852	374	478				2	20	20			
综合实践	必修	09010069	专业实训	3	78		78	查					◆		
		29010013	服装整合设计	4	68	30	38	查					4		
		09010064	服装设计综合实践	7	119		119	查						7	

- 360 -

由扫描宝用户创建

- 368 -

由扫描宝用户创建

## 八、落地项目 1 项——深圳大万世居传统客家手工坊



## 九、惠州市鲸图信息技术有限公司意向投资书

<h3>投资意向书</h3> <p>Investment Letter of Intent</p>	
<p>投资方：惠州市鲸图信息技术有限公司 项目方：惠州续蓝文化发展有限公司 (续蓝工坊项目的运营主体)</p>	
<p>公司估值及投资意向： 公司设立完成后，投资人拟以溢价增资方式向公司投资。 投资后公司估值为人民币 <u>200</u> 万元，投资人一共投资 <u>100</u> 万元，取得增资完成后公司 30% 的股权。</p>	
<p>投资意向书各方签名/盖章</p> <p>项目方： 惠州续蓝文化发展有限公司 企业代表：李法甫 日期：2020.12.16</p>	<p>投资方： 惠州市鲸图信息技术有限公司 企业代表：何志 日期：2020.12.16</p>