

2018 年  
广东省高职教育教学  
改革研究与实践项目  
申报书

项目名称： 基于创业训练的高职服装设计工作室  
模式研究

主持人： 李进波 (签章)

所在学校： 惠州经济职业技术学院 (盖章)

手机号码： 13502216201

电子邮箱： 109057120@qq.com

广东省教育厅 制

## 申请者的承诺与成果使用授权

本人自愿申报广东省高职教育教学改革研究与实践项目，认可所填写的《广东省高职教育教学改革研究与实践项目申报书》（以下简称《申报书》）为有约束力的协议，并承诺对所填写的《申报书》所涉及各项内容的真实性负责，保证没有知识产权争议。课题申请如获准立项，在研究工作中，接受广东省教育厅或其授权（委托）单位、以及本人所在单位的管理，并对以下约定信守承诺：

1. 遵守相关法律法规。遵守我国著作权法和专利法等相关法律法规；遵守我国政府签署加入的相关国际知识产权规定。

2. 遵循学术研究的基本规范，恪守学术道德，维护学术尊严。研究过程真实，不得以任何方式抄袭、剽窃或侵吞他人学术成果，杜绝伪注、伪造、篡改文献和数据等学术不端行为；成果真实，不重复发表研究成果；维护社会公共利益，维护广东省高职教育教学改革研究与实践项目的声誉和公信力，不以项目名义牟取不当利益。

3. 遵守广东省高职教育教学改革研究与实践项目有关管理规定以及广东省财务规章制度。

4. 凡因项目内容、成果或研究过程引起的法律、学术、产权或经费使用问题引起的纠纷，责任由相应的项目研究人员承担。

5. 项目立项未获得资助或获得批准的资助经费低于申请的资助经费时，同意承担项目并按申报预期完成研究任务。

6. 不属于以下情况之一：（1）申报项目为与教改无关的教育教学理论研究项目；（2）申报的项目已获同一级别省级教育科学基金项目立项；（3）本人主持的省高职教改项目尚未结题。

7. 同意广东省教育厅或其授权（委托）单位有权基于公益需要公布、使用、宣传《项目申请·评审书》内容及相关成果。

项目主持人（签章）：  \_\_\_\_\_

2018年11月20日

## 一、简表

项目 简 况	项目名 称	基于创新训练的高职服装设计工作室模式研究与实践					
	项目主 持人身 份 <sup>1</sup>	<input type="checkbox"/> 校级领导 <input type="checkbox"/> 中层干部 <input type="checkbox"/> 青年教师 <input type="checkbox"/> 一线教学管理人员 <input checked="" type="checkbox"/> 普通教师 <input type="checkbox"/> 其他人员					
	起止年 月 <sup>2</sup>	2019.1—2020.12					
项目 主 持 人	姓名	李海燕	性别	女	出生年月	1982.8	
	专业技术职务/行政职 务	讲师/无		最终学位/授予国家	硕士/中国		
	所在学 校	学校名称	惠州经济职业技术学院		邮政编码	516057	
					电话	13502216201	
		通讯地址	广东省惠州市惠城区惠州经济职业技术学院				
	主要教 学工 作 简 历	时间	课程名称	授课对象	学时	所在单位	
2018.2— 2018.7		服装设计、服 装专题设计、 服装材料学	服装专业一、 二年级学生  276人	288	惠州经济职业 技术学院艺术 设计学院		

<sup>1</sup> 项目主持人如为青年教师或一线教学管理人员或普通教师，应附相关证明材料。项目组成员也应符合相关要求。如没有提供，审核不通过

<sup>2</sup> 项目研究与实践期为 2-3 年，开始时间为 2019 年

		2017.9— 2018.1	服装设计、服装电脑绘图、服装色彩	服装专业一、二年级学生 288人	304	惠州经济职业技术学院艺术设计学院
		2017.2— 2017.7	服装设计、服装专题设计、服装专业英语	服装专业一、二年级学生 276人	304	惠州经济职业技术学院艺术设计学院
与项目有关的研究与实践基础	立项时间	项目名称				立项单位
	2016	传统毛毡工艺在现代服装设计的应用研究				惠州经济职业技术学院
	2018	客家蓝染的传承与创新研究				惠州经济职业技术学院
	2018	“双创”视阈下高职服装设计工作室模式研究与实践				全国教育科学研究领导小组办公室
	2018.9	第四届中国“互联网+”大学生创新创业大赛广东省分赛				获银奖、优秀创新创业导师
	2018.12	“创青春”惠州大亚湾青年创业大赛总决赛				二等奖
	2017.03	2018年广东省职业院校信息化教学大赛				三等奖



		陆瑶	女	1988.6	讲师	惠州经济职业 技术学院	信息调 研、指导	陆瑶
--	--	----	---	--------	----	----------------	-------------	----

## 二、立项依据

含项目意义、研究综述和现状分析等，限 3000 字以内

### 1. 本课题国内外研究现状述评及研究意义

#### 国内外研究现状述评

双创教育理论和实践研究最早在美国提出，世界大多数国家都将双创教育理念作为国家教育的核心指导思想。我国双创教育兴起于国务院总理李克强2014年9月在夏季达沃斯论坛上公开发出“大众创业、万众创新”的号召，又将其写入了2015年政府工作报告予以推动。在2015年6月4日的国务院常务会议后，“双创”再度吸引了人们的注意。2015年10月，广东省教育厅印发了《广东省教育厅关于深化高等学校创新创业教育改革的若干意见》，《意见》总体目标在于全面深化高校创新创业教育改革，建立创新创业教育体系，形成一批可复制可推广的创新创业人才培养模式和制度成果，使人才培养质量显著提升，学生的创新精神、创业意识和创新创业能力明显增强，为我省创新驱动发展战略提供人才支持和智力保障。

#### (1) 国内研究现状

近几年，如何适应社会发展需求及市场技术需求，如何进一步响应国家双创政策，进一步推动和深化高校双创教育教学改革，已迫在眉睫。因此，将双创教育与高职院校人才培养紧密结合，是全面提升高职院校双创教育水平的必然要求。当前，我国不断涌现的各专业类别的名师工作室，在引领国内高校教学模式研究方面起到了很大的作用。中央美术学院的视觉传达专业也是工作室制的教学模式，学生大二进入工作室学习。清华美院则是导师有工作室，研究生进工作室学习参与一些课题与项目，本科生不进工作室。在教学实践方面，增加了一些研究型的课程，以此来开拓学生视野提高实践设计能力。广州美院大力倡导教学模式改革，探索从传统班级教学模式向“教研室+教学工作室”模式的全面转变。目前国内开设服装设计类专业的高校600多所，且还有不断增加的趋势。服装设计是一个需要不断创新的专业类别，培养多层次、多元化服装设计人才是其总要目标。



## (2) 国外研究现状

在美国，许多艺术类高校都设有各种专业工作室，主要特色是开放性和灵活性。工作室中对艺术教育管理较为宽松，市场竞争对教育质量提供压力，在此基础上优胜劣汰，因此，美国的艺术教育一直处于不断的变化和革新当中，其教学结构、教学模式、教学内容及管理体系随着社会经济发展、市场变化而变化，为学生毕业创业提供了很好的实践条件。

德国高校也普遍开展工作室制教学，与美国不同的是新生进校园前两年是正常接收各类学科教育，发现自己感兴趣的专业方向，再进入相应的工作室跟导师做项目，进行实战学习，毕业后直接就业或创业。

### 2、本项目的研究意义

因此，结合国内外现状及教育方式的趋势发展，探讨符合服装设计类专业特点的工作室教学模式，符合高职艺术类专业教学现状，它遵循了艺术类专业教学自身的特殊性和创作规律，又改善了学习环境及氛围，增强了课程的实践性和创新性。

综上，高职院校基于创业训练的人才培养模式研究势在必行。本课题基于创业训练的高职服装设计工作室模式开展研究，对于激发学生创业愿望具有积极的促进作用，有利于学生参与社会实践，通过工作室教学模式，结合人才培养目标，培养具备创新能力的双创型人才。

## 三、项目方案

### 1. 目标和拟解决的问题（限 500 字）

#### (1) 研究目标

①在创业训练的背景下，通过工作室内优秀设计项目为基础，促进跨学科、跨专业师生结合，共同承担项目；

②以工作室内优秀的设计项目教学为核心优化教学方法；

③以完成优秀的设计项目为途径，加强学生的职业能力；

④以工作室内优秀的设计项目为基础，构建科学合理的教学内容体系，并完善教具、资料的建设；

⑤以工作室内优秀的设计项目为依托，加强和锻炼教师的综合素质与教学水平。

## **(2) 拟解决的问题**

①跨专业、跨学科组建师生团队；

②在创业训练过程中，系统训练服装设计专业学生从品牌建立到品牌运营、落地等方面职业技能，增强学生创业愿望并可在毕业后实现创业；

③通过风投公司分析官及投资人做客工作室教学，从企业的角度实地指导学生项目管理、运营等实际落地时遇到的问题；

④与优秀的设计项目教学实践活动相结合，将学科建设放在首要的位置；

⑤实践教学与课程改革紧密结合，以毕业生的原创设计产品为主要的研究对象，探索出服装设计工作室原创设计产品与品牌的重要性及落地。进一步确立双创视阈下服装设计学科的研究方向，为服装设计的产品与品牌建立打下良好的基础。

## **2. 研究与实践内容（限 1000 字）**

工作室是工艺和艺术的结合体，在工作室中，师生将想象中的创意转变成现实物品。因此，工作室应将课堂教学、社会实践、团队活动相结合，成为专业建设、人才培养和创业就业的孵化器，成为学校为社会发展培养可用之才的通道。

### **(1) 修订课程体系，培养学生创业意识**

工作室教学模式的成果开展，需要课程教学体系的配合，当前课程教学体系是基于讲授型，为了配合工作室教学模式顺利进行，就需要创新课程体系来支撑，使教学、科研、考证、参赛、创业等能在工作室完美结合，让学生在教学中实践、在实践中创新、在创新中创业，激发学生的学习兴趣 and 创业意识。

## **(2) 组织并指导学生根据国家高职教育发展趋势开发项目**

高职服装设计工作室更多的是偏向工艺、技能的项目开发，本项目旨将与国家提倡的“工匠精神”、“非遗”保护与传承政策，将当地文化及传统特色手工艺进行创新设计，开发文创项目。

## **(3) 跨专业建立学生团队**

双创能力培养，是当前高职教育的重要任务和重点目标。开展工作室教学模式，就是为了让不同专业的学生在工作室内参与实践，根据学生专业特点，负责自己擅长的部分。在实践过程中，使学生磨合，并相互学习。

## **(4) 构建小型创业孵化器，促进项目落地**

强化毕业生在工作室中的学习、实践、科研、参赛及考证。将双创贯穿于毕业生在工作室活动的全过程，让学生学习及了解专业知识、双创知识、分析双创成功案例、撰写双创策划书等，在理论上进行指导；在实践中，邀请企业专业共同指导和带领学生参赛，提升专业水平、培养团队协作能力，使毕业生能够有信心踏入社会及行业。

## **(5) 理论与实践的转化**

理论需要实践进行验证，实践需要分析总结。在项目实施过程中，用理论和实践相结合的方法对学生进行训练，并将训练过程中的经验进行分析总结，整理成文发表，提供其他同类高职院校服装设计工作室参考。

## **3. 研究方法（限 500 字）**

(1) 个案研究法。对优秀的项目进行跟踪、调查分析，理清楚优秀项目的形成与成长过程；

(2) 调查法。对省内优秀的学术创业项目进行实地考察，搜集相关资料，加强与行业、企业合作交流。

(3) 经验总结法。对其他院校同类项目进行调研，为本项目研究提供借鉴。

(4) 实验法。以工作室内某些较优秀的项目设置实验小组，将搜

集项目纳入小组进行小践教学。

(5) 文献法。搜集双创领域内的艺术设计教育相关理论与研究报告，将先进理念应用于本项目。

#### 4. 实施计划（限 1000 字）

计划如下：

主要研究阶段	完成时间	成员分工	预期研究内容
组织阶段 (开题、任务分工)	2018. 1--- 2018. 10	全体成员	开题组织阶段，形成项目总体研究方案与实施细则
实验阶段 (课题实践)	2018. 12--- 2019. 12	课题主持人、主要参与人员及学生团队	完善优秀项目化教学的基本理论并完成论文初稿；进行调研并形成报告、组织项目小组，开展具体的设计项目实践与参赛
课题探索 (提高)	2019. 12--- 2020. 12	课题主持人及全体成员、风投公司分析官、投资人等	加深加强实践教学并及时交流、不定期进行经验总结研讨会，并请有关领导和专家进行指导、评估

#### 最终成果

- 1、 课题调研报告 1 份
- 2、 论文 2 篇
- 3、 获奖 2 项
- 4、 项目落地 1 个
- 5、 种子轮融资 1 项

## 5. 经费筹措方案（限 500 字）

### （1）学校划拨

本项目若立项后，学校给予 8000 元经费资助，且项目结项后，根据学校科研奖励办法给予一定的奖励；

### （2）自筹经费

项目研究过程中，经过教师带队外出参赛、洽谈合作，争取奖金或风投资金。其中，第四届中国“互联网+”大学生创新创业大赛奖金 8000 元，恺莘杯创业大赛奖金 5000 元，恺台杯创业大赛奖金 5000 元。12 月 26 日，项目负责人李海燕老师以本项目研究内容“续蓝工坊”带领学生团队参加“创青春”惠州大亚湾青年创业大厦获得二等奖，并获奖金 40000 元，以上合计 58000 元。

### （3）风投资金

引入风投公司分析官及投资人做客工作室实践教学，将优秀案例进行反复打磨，进行种子轮融资。

## 5. 预期成果和效果（限 1000 字）

### （1）预期成果：

- ① 课题调研报告 1 份
- ② 论文 2 篇
- ③ 获奖 2 项
- ④ 项目落地 1 个
- ⑤ 种子轮融资 1 项

## **(2) 预期效果:**

### **(1) 通过修订课程体系，培养学生创业意识**

工作室教学模式的成果开展，需要课程教学体系的配合，当前课程教学体系是基于讲授型，为了配合工作室教学模式顺利进行，就需要创新课程体系来支撑，使教学、科研、考证、参赛、创业等能在工作室完美结合，让学生在教学中实践、在实践中创新、在创新中创业，激发学生的学习兴趣 and 创业意识。

### **(2) 通过开设公选课，提供跨专业学生学习平台**

双创能力培养，是当前高职教育的重要任务和重点目标。结合服装设计专业特点，开设《传统手工艺》公选课，提供各专业的学生了解服装设计专业的机会，并增加相互交流学习的机会。同时鼓励不同专业的学生在工作室内参与实践，根据学生专业特点，负责自己擅长的部分。在实践过程中，使学生磨合，并相互学习。

### **(3) 构建小型创业孵化器，促进项目落地**

强化毕业生在工作室中的学习、实践、科研、参赛及考证。将双创贯穿于毕业生在工作室活动的全过程，让学生学习及了解专业知识、双创知识、分析双创成功案例、撰写双创策划书等，在理论上进行指导；在实践中，邀请企业专业共同指导和带领学生参赛，提升专业水平、培养团队协作能力，使毕业生能够有信心踏入社会及行业。

### **(4) 通过训练项目落地，引入投资**

通过与企业导师共同筛选训练项目，引入投资，并将项目落地，从而让工作室围绕落地项目从创业训练转化为创业实践，让学生能到真实项目中进行实战，同时也可以让服装设计工作室可以有良性的可持续运作。

## 7. 特色与创新（限 500 字）

本课题在双创教育理念的指导下，分析了目前高职院校“双创”教育及服装设计的教学现状，及其现有教学模式存在的问题。旨在以“续蓝工坊”为例，开拓高职院校学生创业训练教育新理念，提倡高职院校学生围绕文化、工艺，挖掘当地文化及传统手工艺做文创品牌或产品运营开发，促进项目落地，探索新的服装设计类工作室教学模式研究。创新之处在于：

（1）通过跨学科、跨专业、跨学院的师生共同研究项目团队组建；

（2）引入风投公司分析官及创业导师做客课堂，对工作室产生的设计项目从专业角度进行分析、判断、把脉，使学生获得创业实践机会，从而提高创新创业能力；

（3）通过工作室优秀设计项目，孵化特色品牌。

#### 四、教学改革研究与实践基础

##### 1. 与本项目有关的研究成果简述（限 1000 字）

###### 课题负责人与本项目有关的研究成果

课题负责人李海燕于 2017 年 12 月成立“整合设计工作室”，与新媒体公司合作，带学生做文创品牌及产品开发，并参加创新创业大赛。2018 年 2 月成立 HAKKA INDIGO 客家蓝染品牌，并注册。同年 6 月，指导学生以“续蓝工坊”项目参加国家教育部举办的全国“互联网+”创新创业大赛获广东省赛区银奖；个人获全国互联网+“优秀创新创业导师”称号；2018 年 10 月获广东大学生创业孵化基地“优秀指导教师”称号。

课题负责人李海燕曾完成的主要课题：

② 2017 年 6 月主持的《传统毛毡工艺在现代服装设计的应用研究》结题；

② 2014 年 6 月《以工学结合为特色的人才培养模式研究》结题，排名第三。

##### 2. 项目组成员所承担的与本项目有关的教学改革、科研项目和已取得的教学改革工作成绩（限 1000 字）

(1) 主要成员林晓新曾完成的课题：

主持广东省哲学社会科学规划项目《本科院校教学团队行为模式特征研究——以广东为例》（结项证书号：2014018 JS009）；

主持教育部教育管理信息中心项目《服装设计与制造行业人才职业能力分析及学生就业现状研究（CAXC-13A-70）；

《基于质量工程的大学教学团队综合评价——以广东省本科院校国家级教学团队为例》发表于《黑龙江科学》2013 第 2 期；

《基质量工程的大学教学团队激励机制研究》发表于《宁夏大学学报》（人文社会科学版）2014 年第 1 期（CSSCI）；

《地方本科院校大学生就业难问题与对策》发表于《宿州教育学院学报》2016 年第 2 期。

## (2) 主要成员柯宇丹代表性学术成果:

### 论文:

①潮汕抽纱与潮绣辨析及传承 1 (独撰) 2015.10 丝绸  
(1001-7003) 核心 浙江理工大学

②试论对惠州地区客家妇女服饰的保护与传承 1 (独撰) 2014.10  
艺术评论 (1672-6243) 核心 中国艺术研究院

③简析惠州客家妇女凉帽的艺术特色 1 (独撰) 2014.6  
设计艺术研究 (2095-0705) 武汉理工大学

④拼接艺术在服装设计上的应用 1 (独撰) 2014.11 美术大  
观 (1002-2953) 辽宁美术出版社有限责任公司

⑤服装设计专业课程模块教学改革研究 1 (独撰) 2016.02  
美术教育研究 (1674-9286) 安徽省科学教育研究会

### 作品:

①服装设计作品 1 (独撰) 2016.5 美术观察 (1006-8899)  
核心 中国艺术研究院

②《南国名花——潮汕抽纱》系列作品 1 (独撰) 2015. 美术  
教育研究 (1674-9286) 安徽省科学教育研究会

### 专利:

①2014.8 衣服 (KUD-03) 外观 CN 302897628 S 中华人民共  
和国国家知识产权局

②2014.8 衣服 (KUD-02) 外观 CN 302897629 S 中华人民共  
和国国家知识产权局

### 项目:

①潮汕抽纱工艺及传承保护的研究 (A314.0128) 1 (主持)  
结题 广东省教育厅、2015.1

②试论对惠州传统客家服饰技艺的保护与传承

(A513.0118) 1 (主持) 自筹 结题 惠州市哲学社会科学联合会、2014.1

**参赛:**

作品《墨卷》获得广东高校设计作品学院双年展二等奖 2016.12

**横向课题:**

参与横向项目《2016 广东省第二届十大名牌系列农产品宣传服装设计 & 展演 (2016HX060)》; 2017 年惠州第五届现代农业博览会的创意服装设计 & 展演。

**指导大创:**

2016 年指导两组校级大学生创新创业项目

2018 年指导校级大学生创新创业项目《立体拼接艺术与 3D 打印技术在现代环保服装中的运用与研究》

**指导学生比赛获奖:**

2016 年指导学生参加“全国应用型人才综合技能大赛”获得一等奖

2015 年指导学生参加“雪仙丽家居服设计大赛”获得优秀奖

**(3) 主要成员卢娟娟完成的主要课题:**

①主持的课题《民办高职院校科技成果评价体系改革研究》已于 2018 年 5 月结题, 结题证书编号: 2018JX06;

②独撰的论文《民办高职院校科研成果评价体系改革的几点思考》, 发表于《现代职业教育》(ISSN2096-0603, CN 14-1381/G4), 2018 年第 5 期;

③独撰的论文《新时期加强高职院校知识产权保护的有效策略》, 发表于《环球市场信息导报》(ISSN1005-4901, CN11-3459/F), 2018 年 5 月;

④独撰的论文《高校专利管理方法》, 发表于《智库时代》(ISSN2096-4609, C, 14-1391/D) 6 月刊。

⑤独撰的论文《工业 4.0 时代高职院校服务区域经济发展研究》发表于《惠州经济职业技术学院学报》2014 年第 1 期。

⑥主编“普通高等教育十三五规划教材”《教育学》，2018 年 8 月由延边大学出版社出版，ISBN 9787568853392。

(4) 陆瑶老师主要教学成果和学术成果：

指导学生参加 2015、2017-2018 年度广东省职业院校技能大赛（高职组）分别获得服装设计组二等奖、服装设计与工艺组三等奖；

指导学生参加 2018 SDC 国际色彩大赛，并获优秀奖；

指导学生参加 2018 广东大中专院校艺术设计手绘技能大赛获高校组·服装设计·一等奖；

参加 2018 广东大中专院校艺术设计手绘技能大赛获教师组·服装设计·二等奖；

获 2018 广东大中专院校艺术设计手绘技能大赛优秀指导教师奖；

指导学生参加 2018 “第四届全国应用型人才综合技能大赛”“匠心·青春梦”服装设计创新创意大赛 获二等奖；

获 2017 广东省“学院奖”青年艺术设计大赛优秀指导教师奖；

获得“广州国际轻纺城杯”2016、2017 广东大学生优秀服装设计大赛优秀指导奖。；

获 2016 广东省高职院校信息化教学大赛暨全国选拔赛信息化教学设计一等奖；

获 2015 年惠城区“男装名城杯”服装设计大赛金奖、最佳市场奖。

(5) 罗剑文老师主要科研工作背景：

2016.10 在经济管理刊物发表“浅谈平面广告艺术的流趋势”论文

2017.04 在青年时代刊物发表“浅谈广告实训在广告专业中的应用”

2018.10 在智富时代期刊发表“互联网+时代高校摄影实训室管理创新”；

参加 2014.11 广东省教育厅下达的“惠州经济职业技术学院-2014 年省级实训基地建设（2014 年省级高等职业教育实训基地建设项目）”，

参加“项目引领、任务驱动”教学法在平面设计专业教学中的实践研究校级课题。

研发实用新型“一种衣物箱锁扣装置”专利，专利号 2018040320369599。

#### 6. 校级或省高等职业教育教学指导委员会项目开展情况（含立项和资助等）（限 500 字）

（1）传统毛毡工艺在现代服装设计的应用研究，惠州经济职业技术学院 2016 年度校级教改课题，已结项，资助经费 6000 元；

（2）客家蓝染的传承与创新研究，惠州经济职业技术学院 2018 年度校长委托课题，在研。资助经费 10000 万元；

（3）“双创”视阈下高职服装设计工作室模式研究与实践，全国教育科学研究领导小组办公室教改课题，在研。

### 五、保障措施

#### 1. 学校教改项目管理和支持情况（限 1000 字）

学校已制定质量工程建设“十三五规划”，与质量工程建设项目管理办法，十分重视教改项目管理工作。对立项课题给与大力支持。本项目在前期研究过程中得到了学校主管部门的支持，对项目的开展在经费支持、场地、设备、人员配备与课时安排等各方面给予最大的保障。

学校每年开展行校级课题申报工作，鼓励教师在教学实践的同时提升科研水平，以研促教，而且对校级科研项目都有一定的资金资助，以保证教改项目的顺利完成。

学校每年都举行青年教师教学设计大赛校内选拔赛，在全校范围内掀起了教学改革的实践和研究热潮。学校各部门对相关的教改项目给予最大限度的帮助，营造了良好的改革氛围。

最后，学校十分支持教师的科研工作，对承担科研项目的老师减少

课时，可以保证有足够的时间开展科研工作。

## 2. 学校承诺

该项目如被省教育厅立项为省高职教育教学改革与实践项目，学校将拨付0.8万元支持该项目，并给予其他必要的支持。



## 六、经费预算

支出科目（含配套经费）	金额（元）	计算根据及理由
合计	16000	根据项目实施过程预算
1. 图书资料费	1000	服装设计许多资料较其他图书贵
2. 设备和材料费	10000	用于服装设计原料及印染原料及部分印染设备购买
3. 会议费	1000	用于项目组成员及学术参赛团队研讨与经验总结会
4. 差旅费	2000	用于项目主持人及成员外出调研
5. 劳务费	2000	用于项目完成后邀请专家指导与评估
6. 人员费	0	无

附件 2-3

项目编号										
G	D	J	G	2	0	1	9	3	4	6

# 广东省高等职业教育教学改革研究与实践 项目开题报告书

项目名称：基于创业训练的高职服装设计工作室模式研究

项目负责人：李海燕

项目承担学校：惠州经济职业技术学院

项目参与单位：惠州学院、惠州犁人创意服饰设计有限公司

邮政编码：516000

通讯地址：广东省惠州市惠城区

负责人电话：0752-3256801

负责人手机：13502216201

负责人传真：

负责人电子邮箱：109057120@qq.com

广东省教育厅 制

<p style="text-align: center;"><b>预 期 成 果 类 型</b></p>	<p> <input type="checkbox"/>项目研究报告    <input type="checkbox"/>系列课程与教材    <input type="checkbox"/>实验实践教学基地  <input type="checkbox"/>教学管理制度    <input type="checkbox"/>人才培养方案    <input type="checkbox"/>项目实践报告  <input type="checkbox"/>教学软件            <input checked="" type="checkbox"/>论文                            <input type="checkbox"/>专著  <input type="checkbox"/>其它： <u>          调研报告、获奖、项目落地、引入风投资金          </u> </p> <p style="text-align: center;">（注：请在相应成果复选框内打“√”，其它请具体说明）</p>
<p style="text-align: center;"><b>预 期 成 果</b></p>	<p><b>（1）修订服装设计课程体系、培养学生创新意识</b></p> <p>工作室教学模式的成果开展，需要课程教学体系的配合，当前课程教学体系是基于讲授型，为了配合工作室教学模式顺利进行，就需要创新课程体系来支撑，使教学、科研、考证、参赛、创业等能在工作室完美结合，在教学中实践、在实践训练、在训练中创新、在创新中创业，激发学生创新意识和学习兴趣。</p> <p><b>（2）组织并指导学生根据国家发展趋势开发项目</b></p> <p>高职服装设计工作室更多的是偏向工艺、技能的项目开发，鼓励学生结合当地文化及传统特色手工艺及乡村振兴进行创新设计，开发文创项目。</p> <p><b>（3）引入竞争机制，锻炼学生创业能力</b></p> <p>双创能力培养，是当前高职教育的重要任务和重点目标。开展工作室教学模式，就是为了使学生在工作室参与实践，在此过程中，使学生真正的接触市场、了解市场、融入市场。在工作室教学中，教师应将工作室中的学术分成几个团队，给出一个项目目标，让学生们以团队的形式参与讨论和实践，以团队为单位完成老师要求的工作任务。老师根据任务完成情况，对团队以及团队成员的各项能力给予更高的要求或岗位，以此保持团队的合作与竞争，激发学生的创新和创业能力。</p> <p><b>（4）构建创业孵化器，促进项目落地</b></p> <p>强化毕业生在工作室中的学习、实践、科研、参赛及考证。将双创贯穿于毕业生在工作室活动的全过程，让学生学习及了解专业知识、双创知识、分析双创成功案例、撰写双创策划书等，在理论上进行指导；在实践中，指导和带领学生参赛，提升专业水平、培养团队协作能力。使毕业生能够有信心踏入社会及行业。</p> <p><b>（5）增加实践实训平台</b></p> <p>双创教育重在实践，很多高校则是在校外建立几个实习基地来建立双创教育的实践平台。学生参与的时间与机会很少，致使大多数学生的课堂内外不能很好地融入进来。双创教育培育需要的土壤严重缺失，实践平台体系缺乏系统规划和建设。因此，高职院校应该不断增加学生双创实践平台，为学生更好的创新创业提供营养丰富的土壤。</p>

<p><b>(6) 培养双创教育所必需的师资</b></p> <p>长期以来，高校对老师的职称考核管理制度，导致老师们关注更多的是职称的评定，而缺乏创业实践工作经验。对于创新创业教育的指导缺乏实战经验，致使学生实战能力得不到很好的锻炼。因此，双创工作室模式的开展，需要高校大力培养师资，利用挂职锻炼的机会，使教师深入企业和行业，了解和学习相关知识。</p>				
--	--	--	--	--

项目组成员（不含负责人）	姓名	职务/职称	学科领域	所在单位
	卢娟娟	科长/助理研究员	职教研究	惠州经济职业技术学院
	柯宇丹	教师/副教授	服装与服饰设计	惠州学院
	林晓新	院长/教授	市场营销	惠州经济职业技术学院
	蒋淑倩	设计总监	服装与服饰设计	惠州犁人创意服饰设计有限公司
	罗剑文	教师/无	广告设计	惠州经济职业技术学院
	陆瑶	教师/讲师	服装与服饰设计	惠州经济职业技术学院

项目负责人（手写签名）：

2019年11月9日

项目开题专家组名单	姓名	职称/职务	学科领域	所在单位及联系方式
	薛晓萍	教授	高等教育研究、计算机技术	惠州经济职业技术学院
	陈文焰	高级工程师	服装工程、高等教育研究	惠州经济职业技术学院
	严修鸿	教授	高等教育研究、中国传统文化	广东外语外贸大学
	吴越齐	讲师/博士	民间染织与创新研究	广州美术学院
	周建新	教授	客家文化研究、高等教育研究	深圳大学

<p>项目 开题 专家 组意 见</p>	<p>项目前期研究基础扎实，前期成果类型丰富多样。项目研究内容明确，研究思路和技术路线清晰，研究方法选取较为适当。</p> <p>同意开题。</p> <p>专家组组长签章：薛欣萍</p> <p>2019年11月20日</p>
<p>学校 教改 管理 部门 意见</p>	<p>同意开题，并开展研究。</p>  <p>2019年10月15日</p>
<p>省教 育行 政部 门意 见</p>	<p>盖章</p> <p>年 月 日</p>

注：表格不够可另附纸。

# 广东省高等职业教育教学改革研究与实践

## 项目中期检查报告书

项目名称	基于创业训练的高职服装设计工作室模式研究		
项目负责人（手写 签名）	李海燕	项目承担学校	惠州经济职业技术学院
项目编号	GDJG2019346	项目类别	
<p>一、项目进展情况（工作方案、实施情况、存在的问题、拟开展的工作，能否按时完成计划等）</p> <p>1. 工作方案：</p> <p>（1）修订人才培养方案及课程体系、增设与创新训练相结合课程，培养学生创新意识。</p> <p>（2）组织并指导学生根据惠州当地客家文化开发文创产品。</p> <p>（3）组织学生开展品牌策划及运营训练。</p> <p>（4）提升师资双创水平，推进高职“导师制”实行。</p> <p>2. 实施情况：</p> <p>（1）已修订我校服装设计专业人才培养方案，增设一门《品牌服装设计与策划》，将课程与创新训练相结合，并计划通过与惠州本地服装品牌合作，作“双向人才培养”。</p> <p>（2）指导学生参加我校 2020 年度创新创业训练，并获准立项。</p> <p>（3）师生共建品牌 HAKKA INDIGO®参加中共惠州宣传部、惠州文化广电旅游体育局举办的“岭南雄郡 惠州有力”获“惠州 50 强手信”及“惠阳十大手信”。</p> <p>3. 存在问题：</p> <p>（1）学生课程作业集中，导致部分项目无法如期进行。</p> <p>（2）高职学生创新意识较弱，培养周期较长。</p>			

(3) 专业师资水平有待提高，探索“导师制”教学模式。

(4) 部分校企合作项目没有很实质性的合作。

#### 4. 拟开展的工作：

(1) 通过工作室优秀设计项目，孵化具有惠州客家文化特色品牌。

(2) 选择有实力的企业合作，组织学生共同开发文创产品，将设计的文创产品推向市场。

#### 5. 项目进度：

(1) 2019.06—2019.09

项目开题和前期调研。完成了项目组成员的分工安排，以及研究重点内容的具体布置和安排。

(2) 2019.10—2019.12

组织学生开展品牌策划及运营训练；组织并指导学生根据惠州当地客家文化开发文创产品。

(3) 2020.1—2020.4

修订我校服装设计专业人才培养方案，增设一门《品牌服装设计与策划》，将课程与创新训练相结合，并计划通过与惠州本地服装品牌合作，作“双向人才培养”。

(4) 2020.5-2020.12

师生共建品牌 HAKKA INDIGO®参加中共惠州宣传部、惠州文化广电旅游体育局举办的“岭南雄郡 惠州有力”获“惠州 50 强手信”及“惠阳十大手信”。

综上，本项目训练如期进行，2021 年将与 2 个目标企业合作，探索“双向人才培养”模式。能如期完成



## 二、 代表性成果简介（发表杂志或采用单位、基本内容、应用价值、社会影响等）

1. 修订人才培养方案：已修订我校服装设计专业人才培养方案，增设一门《品牌服装设计与策划》，将课程与创新训练相结合，并计划通过与惠州本地服装品牌合作，作“双向人才培养”。

### 2. 教学成果：

（1）师生共创项目获奖：通过在续蓝工坊项目的创新训练中，师生共建品牌 HAKKA INDIGO®产品，获中共惠州宣传部、惠州文化广电旅游体育局颁发“惠州 50 强手信”及“惠阳十大手信”荣誉。注册五个服装及染织品牌，并与惠州凡舍文化发展有限公司进行合作，设立城市销售点。计划进一步与企业合作，开发系列客家文创产品。

（2）社会服务：应大亚湾共青团、腾讯大粤网邀请，举办“同传承 共青创”传统文化进校园进社区活动，服务与大亚湾区文旅产业，同时让学生有了更高更广的实践平台。

（3）创新创业训练立项：指导学生参加学院大学生创新创业训练计划项目，总成绩排名前三，获准立项，并得到 3000 元创业训练基金。

### 3. 论文、作品及专著发表：

（1）论文《粤东客家蓝衫特征及其文化内涵研究》，文化学刊 ISSN:1673-7725；CN:21-1545/C；辽宁社会科学院；

（2）作品《东升·映像》系列文创产品设计，美与时代 ISSN:1003-2592；CN:41-1061/B，主管部门：郑州大学美学研究所、河南省美学学会；

（3）合编《中西文化比较》ISBN:978-7-313-18777-2，约 13.5 万字，上海交通大学出版社（国家教育部主管）；

（4）合编《创意服装设计及效果图表现》ISBN:978-7-5670-1968-3，约 15 万字，中国海洋大学出版社（国家教育部主管）。



### 三、经费情况

3.1 经费到位情况	经费来源	到位金额 (元)	到位时间	下拨文件名称
	省财政			
	学校	2400	2020.09	关于2019年科研成果奖励的通知
	其他:			
	合计	2400		

  

3.2 经费支出情况	支出科目	支出金额 (元)	支出时间	
	版面费	1000	2020.01	
	版面费	1400	2020.06	
	合计	2400		

### 四、项目实施效果（具体案例，字数控制在3000之内，可另附页）

1. 续蓝工坊师生团队应大亚湾共青团、腾讯大粤网邀请，举办“同传承 共青创”传统文化进校园入社区活动，服务与大亚湾区文旅产业。



2. 组织工作室学生参加 2020 年度大学生创新创业大赛训练，获立项，并得到学校资助 3000 元创业训练。



惠经服装专业



学校教改项目管理部门审核意见：

属实，同意。



2020年11月30日

注：1. 如因特殊情况需变更项目负责人等重大事项，需另填报《广东省高等职业教育教学改革项目重要事项变更申请表》，并按要求备案。2. 此报告书为项目过程管理的佐证材料，须在项目验收时提交。

