


# 广东省高等职业教育教学改革研究与实践

## 项目经费使用报告

项目名称	基于创业训练的高职服装设计工作室模式研究		
项目负责人（手写签名）		项目承担学校	惠州经济职业技术学院
项目编号	GDJG2019346	项目类别	教育教学改革项目

### 一、项目概况

本项目于 2019 年立项至今，团队成员按预期计划开展调研、实践，对创业训练背景下的高职服装设计工作室模式作了较深入的探索和研究，成果丰富，除完成项目申报时拟定成果外，还指导学生创业实践训练，同时承接企业礼品定制项目，并将作品发表到核心期刊及国家级期刊中，另根据创业训练，修订了 2020 级服装专业人才培养方案及开设全校选修课《传统手工艺》，具体如下：

	申报成果类别	数量	结题成果类别	数量
1	调研报告	1 份	调研报告	1 份
2	论文	2 篇	论文	3 篇
3	参赛获奖	2 项	参赛获奖	8 项
4	项目落地	1 项	项目落地	1 项
5	引入风险投资	1 项	引入风险投资	1 项
6			人才培养方案	1 项
7			作品	2 幅
8			“海外名师”项目	1 项（广东省科技厅课题，已结题）
9			创新创业训练	1 项
10			开设校选修课程《传统手工艺》	培训学生 245 人

## 二、项目经费到位与支出情况

本项目经费共 16000 元，已全部到位并按立项计划支出，经费使用详情见下表：

申报时承诺的 项目建设总经 费（元）	实际到位建设 经费（元）	资金到位率 （%）	已支出建设经 费（元）	资金支出率 （%）
16000	16000	100	16000	100

### 申报材料上的经费使用方案

支出科目	金额（元）	计算根据及理由
1. 图书资料费	1000	购买相关文化、设计、传统工艺及创新创业方面参考书籍
2. 设备和材料费	10000	用于购买创业训练过程中实践需要使用的染材及相关设备
3. 会议费	1000	用于项目组成员及学生参赛团队研讨与经验总结会
4. 差旅费	2000	用于项目主持人及成衣外出调研
5. 劳务费	2000	用于项目完成后邀请专家指导与评估
合计	16000	

### 经费实际支出情况

支出科目	金额 （元）	使用情况摘要
1. 图书资料费	855	购买《大地之华》上下册、《草木染大全》等五本传统印染及文化相关书籍。
2. 设备和材料费	10045	购买植物染材 3350 元、棉麻丝羊毛面料 4200 元、媒染 200 元、染缸 850 元、光波炉 600 元（两个）、桶状不锈钢锅 350 元、丝网网版 345 元，其他印染小工具 150 元。
3. 会议费	1000	参加创新创业人才培养方案论证会议会务费
4. 差旅费	2100	到梅州、河源、大亚湾、博罗南昆山、柏塘、芦洲等多个客家地区实地调研
5. 劳务费	2000	-邀请校外专家共同指导创业训练及项目结项邀请专家指导与评估
合计	16000	

项目主持人：李沁港  
（学校财务处盖章）



### 三、实施成效

本项目团队成员在两年半的时间里，按立项计划开展工作，成果超出预期，实施成效显著，其中：

#### (1) 修订了服装设计专业人才培养方案，意旨培养学生创业意识

本项目在实施过程中，结合当前服装行业的转型及我校服装设计工作室模式，修订了2020级服装设计与工艺专业的人才培养方案。其中增设了《品牌服装设计与策划》和《染织装饰设计》课程，《品牌服装设计与策划》主要为增强学生对服装品牌、服装品牌文化、品牌产品架构、品牌运营等方面的认识，拓展学生创业思路，夯实就业创业基础，《染织装饰设计》课程，是结合国家对职业教育要求及大力培养和弘扬“工匠精神”，通过课程的实践教学，提高学生的动手能力，将传统与现代染织工艺的学习与服装服饰设计紧密结合，引导学生创作有文化内涵的作品。让学生在教学中实践、在实践中创新、在创新中创业，激发学生的学习兴趣和创业意识。

#### (2) 跨专业学生进行学习交流，建立合理学生团队

为了让更多学生了解我国优秀的传统文化，鼓励学生将创新创业与其相结合，项目组老师于2020年3月至今一直开设全校选修课程《传统手工艺》，目前有来自学前教育、电子商务等专业的245名学生选修，颇受学校及师生好评。同时，也让更多跨专业的学生加入到了服装设计工作室的创业训练中，让学生团队的梯队组合更为合理。

#### (3) 构建小型创业孵化器，促进项目落地

在项目实施过程中，项目组老师组织了学生参加广东省大学生创新创业训练，并获创新创业训练项目校级优秀。训练项目均围绕传统手工艺的创新应用、品牌策划及运营等方面进行的创业训练，不同专业的学生在训练过程中收获颇丰，两个项目开发的文创产品均得到企事业单位的定制订单，颇受好评，并与2020年引入意向投资。

#### (4) 侧重传统文化、“工匠精神”传承，以赛促“创”

在本项目实施过程中，教师不再以指导学生参加传统服装设计专业赛事为主，而是围绕传统文化、传统手工艺、传统服装服饰设计及应用，以学生创业比赛为主，专业比赛为辅的新模式的探索，其中，2020年8月指导学生自创品牌入选中共惠州市宣传部惠州市文化广电旅游体育局举办的“惠州手信50强”及“惠阳十大旅游手信”。

#### (5) 注重理论与实践结合

在项目实施过程中，师生创作了大量的手工艺作品，除了核心期刊发表外，还将其制作成“手信礼品”在线上线下进行销售，得到企事业单位的认可及下单定制，取得了较好的社会效益和经济效益。与此同时，课题组成员还通过广东省科技厅课题《海峡两岸植物印染“同传承 共文创”学术交流与艺术实践》立项，邀请台湾名师贾玛莉老师作客课堂，在教学、学生参赛、教师科研、植物印染文创设计、策展等方面均有很好的启发及和指导。

本项目研究的服装设计工作室模式与以往高职服装设计工作室有所不同，主要围绕服装设计与创新创业训练相结合的工作室模式进行研究。在项目研究过程中，邀请企业专业与校内教师进行创业训练、指导学生参赛——分析总结——筛选优秀项目——邀请校内外专家打磨项目——落地评估——落地，紧密地将理论和实践相结合。除此之外，项目团队还将实践经验及作品进行梳理，撰写论文及拍摄，择优发表，让项目成果能共享，尽可能地让研究成果运用最大化。

另外，本项目的服装设计工作室模式注重我国传统手工艺与创新创业结合，符合国家对高职院校“工匠精神”及传统工艺传人的培养目标，对传统文化融入高职院校校园文化也起到了积极的推动作用，有较强的实践价值。