

附件 4

项目编号										
G	D	J	G	2	0	1	9	3	4	6

广东省高职教育教学改革项目 结题验收登记表

项目名称：基于创业训练的高职服装设计工作室模式研究

负责人（签名）：李海莲

项目承担学校（盖章）：惠州经济职业技术学院

项目参与单位：惠州学院、犁人创意服饰有限公司

邮政编码：516000

通讯地址：惠州市马安新乐路惠州经济职业技术学院

广东省教育厅 制

2022 年

项目成果类型

- 项目研究报告 系列课程与教材 实验实践教学基地
教学管理制度 人才培养方案 项目实践报告
教学软件 论文 专著
其它：作品、调研报告、比赛获奖、创新创业训练、项目落地、引入风投资金
 （注：请在相应成果复选框内打“√”，其它请具体说明）

项目成果名称

一、论文 3 篇：

论文题目	发表时间	作者	刊物名称
基于创业训练的高职服装设计工作室改革与实践探索	2021 年 7 月	李海燕 卢娟娟	当代教育实践与教学研究
“非遗”和惠州客家古村落的可持续发展	2021 年 9 月	李海燕	文教资料
非物质文化遗产视阈下传统客家缠花的传承探析	2021 年 7 月	李海燕	工业设计

二、作品 2 幅：

作品名称	发表时间	作者	刊物名称	级别
知竹常乐	2021 年 3 月	李海燕	丝绸	国家级、北大核心期刊
东升·映像	2021 年 9 月	李海燕	美与时代	国家级、河南省社科一级期刊

三、课题立项 1 项

项目名称	项目进展情况	下达单位及时间
海峡两岸植物印染“同传承 共文创”学术交流与艺术实 践	已线上结题验收	广东省科技厅、2020 年 9 月

四、2021 年高校大学生创新创业调查报告 1 份

调研报告名称	时间	调研成员
2021 年高校大学生创新 创业调查报告	2021 年 3 月-2021 年 6 月	罗剑文、李海燕、卢娟娟

五、指导学生参赛获奖 8 项:

项目名称	时间	获奖等级	授奖部门
寻找红色记忆—东江纵 队	2021 年 10 月	一等奖	广东省教育厅
第四届广东省“学院奖” 青年师生设计艺术大赛	2020 年 12 日	二等奖	广东省工业工会委员 会、广东省创意设计产 业研究会
第五届中国纺织类高校 大学生创意创新创业大 赛	2021 年 12 日	三等奖	中国纺织教育学会、上 海管理教育学会
TRIZ 九屏幕法解决传统 客家植物染固色问题	2020 年 6 日	三等奖	广东高校科研管理研究 会
2020 广东省职业技能大 赛服装设计工艺赛项	2021 年 10 日	三等奖	广东省教育厅
“帽饰之星”2021 中国 国际帽饰设计大赛	2021 年 5 日	三等奖	中国商业联合会商业职 业技能鉴定指导中心、 中国国际帽饰文化组委 会等

惠州手信 50 强	2020 年 8 月	入选	中共惠州市宣传部惠州市文化广电旅游体育局
惠阳十大旅游手信	2020 年 8 日	入选	中共惠州市惠阳区宣传部、惠州市惠阳区文化广电旅游体育局

六、指导创新创业训练 2 项：

项目名称	时间	项目成员	等级评定	授奖部门
Hakka Indigo	2021 年 9 月	李海燕	优秀	校级

七、修订 2020 级人才培养方案及开设全校选修《传统手工艺》课程：

新增课程名称	课程性质	应用专业	学生人数
品牌服装设计与策划	专业课	服装设计与工艺	120
染织装饰设计	专业课	服装与服饰设计	60
传统手工艺	公选课	学前教育、会计等	245

八、项目落地 1 项目：

项目名称	项目地点	进度
客家传统手工工坊	深圳大万世居	2021 年 8 月已完成

九、意向投资 1 项。

项目名称	投资方	进度
客家传统手工艺体验坊	惠州市鲸图信息技术有限公司	已签订投资意向书

项目成果的具体内容及主要特色

一、项目成果：

1. 论文：

(1) 《基于创业训练的高职服装设计工作室改革与实践探索》 当代教育实践与教学研究》

具体内容：随着传统经济模式的改变，新业态的更迭，服装产业进入深度调整转型阶段，大多数高职院校在对服装设计专业的人才培养目标做了相应的调整，虽一定程度上有所改善，但仍差强人意。要让教学与行业有更好的衔接，高职服装设计专业应结合当下服装行业的市场需求及国家出台的“大众创业”和“万众创新”政策，校企深入合作，引入“嵌入式”教学，引导学生作企业项目实战训练，让学生在在校期间就具备良好的市场意识，在实习期或毕业后能结合自身专长创业或就业。

主要特色：本文结合我校服装设计专业的整合设计工作室作案例分析，对高职服装设计工作室改革做深入探讨与实践，可为相关院校提供参考。

(2) 《“非遗”和惠州客家古村落的可持续发展》 文教资料

具体内容：客家，是一个具有显著特征的汉族分支族群，亦是世界上分布最广阔、影响最深远的民系之一。客家现在全球已有近一亿人口，广布全球 70 多个国家和地区，客家人取得的成就引起了世界范围内的注意，其历史和文化已成为一门国际性显学。在非物质文化遗产视阈下，如何利用惠州当地传统服饰文化及传统手工艺，实现在地化发展，“活化”客家古村落，并使其可持续发展，是本课题的研究重点。

主要特色：结合国家提倡的“非遗”保护及工匠精神，通过乡村旅游、传统手工艺体验工坊的设立，带动乡村经济，“活化”日渐消失的客家古村落，让更多的年轻人了解此举的意义，从而回到乡村创业、生活，让更多的乡村重回昔日生机。

(3) 《非物质文化遗产视阈下传统客家缠花的传承探析》 工业设计

具体内容：客家缠花是客家妇女勤俭聪慧的天性与独特艺术涵养的体现，是海峡两岸最具代表性的民间手工艺之一，同时也是两岸客家同根同源，文化互联互通的见证。但随着客家习俗的简化、人们审美的转变，传统客家缠花工艺面临“人亡技绝”的困境，本文将从传统客家缠花的起源、特色及传统应用、制作工艺、面临的困境及传承策略等方面进行阐述，以期客家缠花工艺的传承发展提供参考借鉴。

主要特色：本文将传统文化、传统缠花工艺的制作工艺及流程作详尽的记录，并将客家缠花的在创新应用也作了梳理，为热爱传统文化、热爱汉服及传统客家缠花工艺的汉服新生代提供创新创业参考借鉴。

2. 作品：

(1) 《知竹常乐》丝绸

作品说明：系列设计作品灵感来源于南昆山竹林，运用灰缬、夹缬及刺绣工艺，将几何化的竹节和竹叶图案应用在纳底鞋（鞋垫）、菩提手链、茶席、杯垫及香囊中，以表达“知‘竹’常乐”的寓意。系列面料运用客家的传统蓝染工艺染制，结合手工刺绣、纳底制作成品，意旨通过传承、活用、创新，将传统手工艺与现代审美相结合，设计有文化内涵、有温度的轻手信，重新开启客家手信在地化、生活化视界，让更多人了解客家文化。

产品应用：此系列作品为大学生创新创业训练计划“HAKKA INDIGO”项目团队为南昆山十字水生态度假村设计、定制的手信礼品，2021年3月已交付甲方。

(2) 《东升·映像》美与时代

作品说明：系列文创产品灵感来源于广东惠州大亚湾区东升岛渔民晒鱼干的影像，用客家蓝染工艺，将影像染制在不同材质的面料上，结合刺绣工艺，手工制成扇子、茶杯垫及装饰画，让人联想到岛上渔民打鱼回来在门口喝茶、纳凉的情景。

产品应用：此系列作品为大学生创新创业训练计划“HAKKA INDIGO”项目团队为腾讯大粤网设计、定制的大亚湾区海岛手信礼品，2020年8月已交付甲方。

3. “海外名师”项目立项

为了更好的将理论与实践结合，项目团队负责人在本项目实施过程中还申报了广东省省级科技计划项目《海峡两岸植物印染“同传承 共文创”学术交流与艺术实践》，邀请台湾名师贾玛莉老师作客课堂，在教学、学生参赛、学生创业、教师科研、植物印染文创设计、策展等方面均有很好的启发及和指导，同时，很大程度上促进了海峡两岸师生的情感融合、民族融合，一定程度上带动了我校国际化交流和合作。

4. 2021年高校大学生创新创业调查报告

通过此次调研了解到，在珠三角地区的高校学生创业意识是比较强的，政府若再加强政策支持、提升创新创业教育、完善社会环境，以实现创新创业的“全链条”培育和服务，将有利于推动在校大学生参与创新创业。作为创新创业的重要主体，高校学生所处的时期是整个年龄段中生活压力相对较小、时间相对充裕、失败成本相对较低的阶段，因此，高校学生也更愿意去尝试创新创业。而高校学生最大的劣势在于缺乏创新创业的实践能力，包括个人经验、创业资金和技术支持等。当前我国创新创业正处于快速发展时期，在人才、设备、资金和政策投入等方面需要政府、高校和社会各层面的关注与支持。

5. 指导学生参赛：

在本项目实施过程中，教师不再以指导学生传统的服装设计专业赛事为主，而是围绕传统文化、传统手工艺、服装服饰设计及应用，以学生创新创业为主，专业比赛为辅的新模式的探索。

(1) 《寻找红色记忆—东江纵队》获广东省教育厅主办的“我心中的思政课”微电影展示复赛一等奖。

本次比赛主要围绕还原惠州红色文化——东江纵队当年战争场景进行拍摄，在习近平新时代中国特色社会主义思想大学习引领计划系列主题活动中作展示，大获评委好评。项目组成员对学生传授红色文化，一方面让学生更深刻认识历史，另一方面是希望通过惠州当地的红色文化学习，将其与乡村旅游、文创产品设计及创新创业进行了深度融合。

(2) 第四届广东省“学院奖”青年师生设计艺术大赛获二等奖及“帽饰之星”2021 中国国际帽饰设计大赛获三等奖

这两项赛事主要结合将服装服饰设计与传统文化及传统手工艺进行创作，在色彩造型方面均打破传统服装服饰设计，其中，学生的“帽饰之星”的获奖作品被组委会收藏，并作为定制款在“舍衣文化”销售。

(3) 《由蓝而生》获第五届中国纺织类高校大学生创意创新创业大赛三等奖

我校是本次大赛获奖的唯一一所民办院校，参赛项目主要对传统客家蓝染工艺的优化、产品设计、运营模式等方面的创新，让学生对创新创业与传统文化相结合有了更深地理解。

(4) 《TRIZ 九屏幕法解决传统客家植物染固色问题》获第四届全国大学生创新方法应用大赛广东赛区三等奖

此次比赛主要通过 TRIZ 九屏幕法解决当下传统客家植物染色、固色问题，此次比赛开拓了学生的创新思维，使学生对传统工艺的创新及应用有新的认识。

(5) 2020 广东省职业技能大赛服装设计与工艺赛项获三等奖

此项比赛是广东省教育厅主办的高职服装设计专业常规赛事，虽在创新创业背景下，应对学生培养方向要有所调整，但传统的服装人才培养模式也应有选择地保留，以丰富服装设计工作室教学成果。

(6) 客家蓝染围巾入选“惠阳十大旅游手信”及“惠州手信 50 强”

此次比赛是通过组织大学生训练项目的学生团队为续蓝工坊设计并染织围巾，获客家蓝染围巾荣获“惠阳十大旅游手信”及入选“惠州手信”，深受消费者喜爱，让学生对作品到产品的转化有了新的认识和理解。

6. 人才培养方案制定及开设公选课：

(1) 修订人才培养方案：

结合当前服装行业的转型及我校服装设计工作室模式，修订了 2020 级服装设计与工艺专业的人才培养方案。其中增设了《品牌服装设计与策划》和《染织装饰设计》课程，《品牌服装设计与策划》主要为增强学生对服装品牌、服装品牌文化、品牌产品架构、品牌运营等方面的认识，拓展学生创业思路，夯实就业创业基础，《染织装饰设计》课程，是结合国家对职业教育要求及大力培养和弘扬“工匠精神”，通过课程的实践教学，提高学生的动手能力，将传统与现代染织工艺的学习与服装服饰设计紧密结合，创作更有文化内涵和创意的作品。

(2) 开设公选课：

为了让更多学生了解我国优秀的传统文化，鼓励学生将创新创业与其相结合，项目组老师于 2020 年 3 月至今一直开设全校选修课程《传统手工艺》，目前有来自学前教育、电子商务等专业的学生选修，颇受学校及师生好评。同时，也让更多跨专业的学生加入到了服装设计工作室的创业训练中，使学生团队的梯队组合更为合理。

7. 创新创业训练：

在项目实施过程中，项目组老师组织了两项创新创业训练，其中“续蓝工坊”项目已通过广东省教育厅大学生创新创业训练项目认定，Hakka Indigo 获创新创业训练项目获校级优秀。两次训练均围绕绿色环保、传统手工艺的创新应用、品牌策划及运营等方面进行的创业训练，不同专业的学生在训练过程中收获颇丰，两个项目开发的文创产品均得到企事业单位的定制订单，并颇受好评。

8. 项目落地：

项目组成员极其重视学生团队的实践能力，在创新创业训练过程中，无论在团队协作、产品开发及运营等方面，均以提供“实战”机会。其中组织学生参与了深圳大万世居内的传统客家手工坊布展，同时，将进一步筛选优秀学生，参与到续蓝工坊城市店筹备工作中。落地项目为“新”服装设计工作室模式探索提供了良好的条件。

9. 投资：

本次服装设计工作室模式是以创新创业训练为主，专业设计训练为辅的探索，因此，实施过程中特别注重“实战”——创业实践。于 2020 年末，续蓝工坊项目获得了多家企业青睐，最终与惠州市鲸图信息技术有限公司的签订了投资意向。

二、项目主要特色：

1. 跨专业师生团队共同训练及实践：

鉴于以往高职院校的服装设计工作室均围绕服装专业比赛、校企合作项目进行组建团队，团队的师生局限于一个专业。但本项目是在国家提出的“大众创业万众创业”背景下进行的，希望将专业学习与创新创业更好地结合。因此，在师生团队的组建中除了服装专业的师生，还包括广告设计、会计、市场营销三个专业的师生，合理的梯队，让本项目在实施过程中分工更明确，更有利于项目实践。

2. 将理论转化成实践，并以实践为主导：

(1) 本项目意旨将创业训练、创业实践与我校服装设计工作室结合，让学生在学服装专业知识的基础上，拓展思路，在品牌形象设计、品牌产品设计与制作、市场营销等方面大胆创新，为创业牌夯实基础；

(2) 结合往届校友已落地的项目进行实战训练，定期开会作经验分享及总结。

3. 结合国家提出的“工匠精神”，将传统手工艺融入创新创业项目

在本项目实施过程中，教师团队将中国民间的传统手工艺与服装设计紧密相结合，倡导学生通过对我国传统文化的学习，将植物染织、刺绣、编织等手工艺与创新创业相结合，其中有一项创业训练项目有效转化，并与惠州当地政府及企事业单位建立了良好的合作关系。

项目成果材料目录

一、论文

1. 《基于创业训练的高职服装设计工作室改革与实践探索》
2. 《“非遗”和惠州客家古村落的可持续发展》
3. 《非物质文化遗产视阈下传统客家缠花的传承探析》

二、作品

1. 《知竹常乐》
2. 《东升·映像》

三、“海外名师”项目

——《海峡两岸植物印染“同传承 共文创”学术交流与艺术实践》

四、2021年高校大学生创新创业调查报告

五、指导学生参赛获奖

1. 寻找红色记忆—东江纵队
2. 第四届广东省“学院奖”青年师生设计艺术大赛 二等奖
3. 第五届中国纺织类高校大学生创意创新创业大赛 三等奖
4. 《TRIZ 九屏幕法解决传统客家植物染固色问题》获第四届全国大学生创新方法应用大赛广东赛区 三等奖
5. 2020 广东省职业技能大赛服装设计与工艺赛项 三等奖
6. 《顶峰》获“帽饰之星”2021 中国国际帽饰设计大赛 三等奖
7. 客家蓝染围巾入选“惠阳十大旅游手信”及“惠州手信”50 强

六、创新创业训练——Hakka Indigo（校级优秀）

七、人才培养方案修订——2020 年服装专业人才培养方案

八、落地项目——深圳大万世居传统客家手工坊

九、惠州市鲸图信息技术有限公司意向投资书

项目成果应用专业及学生人数			
专业名称	人数	专业名称	人数
服装设计与工艺	120	服装与服饰设计	60
学前教育	245		
实践运用情况及效果评价			
<p>一、实践运用情况：</p> <p>本项目在通过近两年半的研究，成果超出预期，其实践运用情况如下：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 人才培养方案修订：在 2020 级和 2021 级人才培养方案新增设《品牌服装设计与策划》和《染织工艺》课程后，已作为校企合作课程安排在服装与服饰设计及服装设计与工艺两个专业课程中，得到了企业、老师和学生的肯定，对教师科研也有一定的启发； 2. 课程开设：全校开设《传统手工艺》公选课，至今共有 245 位学生选修，并与 2021 年 9 月至今，设为学前教育三二分段的美育必修课，让非艺术设计类专业的学生对我国传统文化有了更深地了解。 3. 传统文化与服装设计工作室深度结合：本项目在研究过程中特别注重传统手工艺与创新创业相结合，无论在服饰设计比赛或是创新创业比赛，侧重将传统文化、手工艺相结合。其中：指导学生参加第四届全国大学生创新方法应用大赛，通过 TRIZ 九屏幕法解决传统客家植物染固色问题；指导学生将传统的植物染色工艺参加第四届广东省“学院奖”青年师生设计艺术大赛及《顶峰》获“帽饰之星”2021 中国国际帽饰设计大赛分别获得二等奖及三等奖，指导学生第五届中国纺织类高校大学生创意创新创业大赛获三等奖（唯一一所民办院校获奖）；团队设计制作的客家蓝染围巾荣获“惠阳十大旅游手信”及入选“惠州手信”，并成为惠州文化体育旅游局、惠州宣传部、腾讯大粤网等企事业单位使用的“惠州手信”。 4. 跨专业的学习交流：在将传统文化融入到创业训练模式实践的同时，得到了广告设计专业及日语专业的师生认同及借鉴，将包装设计、直播带货结合中国传统文化进行创新应用，其中广告设计专业师生还将两者结合，在全国互联网+创新创业大赛 			

广东赛区高职组银奖。

5. 实践与理论紧密结合：在项目实施过程中，师生创作了大量的手工艺作品，除了在核心期刊发表外，还将其制作成“手信礼品”在线上线下进行销售，得到企事业单位的认可及下单定制，取得了较好的社会效益和经济效益。与此同时，课题组成员还通过广东省科技厅课题《海峡两岸植物印染“同传承 共文创”学术交流与艺术实践》立项，邀请台湾名师贾玛莉老师作客课堂，在教学、学生参赛、教师科研、植物印染文创设计、策展等方面均有很好的启发及和指导。


二、效果评价：

本项目研究的服装设计工作室模式与以往高职服装设计工作室有所不同，主要围绕服装设计与创新创业训练相结合的工作室模式进行研究。在项目研究过程中，邀请企业专业与校内教师进行创业训练、指导学生参赛——分析总结——筛选优秀项目——邀请校内外专家打磨项目——落地评估——落地，紧密地将理论和实践相结合。除此之外，项目团队还将实践经验及作品进行梳理，撰写论文及拍摄，择优发表，让项目成果能共享，尽可能地让研究成果运用最大化。

另外，本项目的服装设计工作室模式注重我国传统手工艺与创新创业结合，符合国家对高职院校“工匠精神”及传统工艺传人的培养目标，对传统文化融入高职院校校园文化也起到了积极的推动作用。

项目组成员（不含负责人）			
姓名	职务/职称	学科领域	所在单位
卢娟娟	科长/助理研究员	职教研究	惠州经济职业技术学院
柯宇丹	教师/副教授	服装设计、传统民间工艺	惠州学院
林晓新	院长/教授	教育学	惠州经济职业技术学院
蒋淑倩	设计总监	服装与服饰设计	犁人创意服饰设计有限公司
罗剑文	教师/实验师	平面设计	惠州经济职业技术学院
陆瑶	教师/讲师	服装与服饰设计	惠州经济职业技术学院


本人确认本表内容真实、准确，没有弄虚作假或学术不端等行为。

项目主持人（签名）：

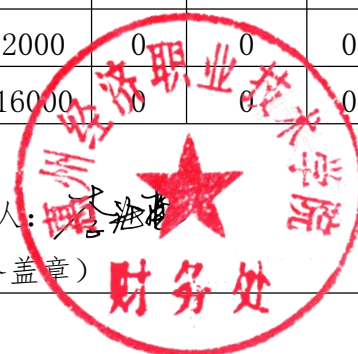
2022年5月9日

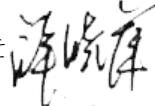

项目经费决算情况

项目	预算批复数（元）			实际支出数（元）			结余数（元）		
	校专项经费	自筹经费	合计	校专项经费	自筹经费	合计	校专项经费	自筹经费	合计
1. 图书资料费	1000	0	1000	1000	0	1000	0	0	0
2. 设备和材料费	2000	8000	10000	2000	8000	10000	0	0	0
3. 会议费	1000	0	1000	1000	0	1000	0	0	0
4. 差旅费	2000	0	2000	2000	0	2000	0	0	0
5. 劳务费	2000	0	2000	2000	0	2000	0	0	0
合计	8000	8000	16000	8000	8000	16000	0	0	0

项目主持人：

（学校财务盖章）



学校结题或验收专家名单			
姓名	职称/职务	学科领域	所在单位及联系方式
薛晓萍	教授/副校长	计算机技术	惠州经济职业技术学院 13528066186
李清俊	教授/学术委员会委员	英语教育	惠州学院 13692795216
罗晓敏	副教授/教务处副处长	绘画、艺术设计、民间美术	惠州学院 18948233990
梁乃锋	副教授/科研处处长	经济管理、物流管理、旅游管理	惠州城市职业学院 18823603088
杨洋	副教授/教务处处长	电子商务/公共管理	惠州工程职业学院 15363866757
专家组意见			
<p>该课题具有较强的实践价值，能按预期计划开展研究，研究成果较为丰富，研究实践较为扎实，具有一定的时效性和创新性，成果符合预期，同意结题。</p> <p style="text-align: right;">专家组组长签章  2022年4月28日</p>			
学校负责部门意见			
<p style="font-size: 2em; font-family: cursive;">同意通过验收</p> <div style="text-align: right;">  2022年5月12日 </div>			

注：1. 表格不够可另附纸。2. 须附项目成果材料原件，无法提供原件的，由学校教改项目管理部门在复印件上盖章确认：与原件一致。