

惠州小当唛服饰有限公司服装设计专业校外教学实践基地建设方案



校企合作是教育与生产实践相结合的有效形式，通过课堂教学、工厂实践的有机结合，是实现技能型人才培养的重要途径。为创造真实的教学氛围提供生产性实训环境，惠州职业经济学院服装设计专业通过引进企业设备、建立校内外实训基地、模拟企业品牌、承接企业生产任务等方式为学生实训创造真实的生产情境，为培养学生的职业能力创造条件。惠州经济职业技术学院的服装专业先后分别与佛山安东尼服饰有限公司、东莞飞字设备机械科技有限公司签订了校企合作协议书，在校内共建了安东尼服装实训工厂、飞虎电脑横机人才培养基地，并取得了一定的成绩。为了建设好“惠州小当唛服饰有限公司服装专业校外教学实践基地”，有效地推进本实践教学基地的项目建设，特制定本方案。

一、基地建设思路和建设内容

以教育部大学生校外实践教育基地建设内容为指导，结合本专业教学实际，主要从基地实践保障条件、产品开发任务、学生实习管理模式、实践教学项目设计、实践教学质量监控等方面进行建设。

1、搭建大学生校外实践教学基地的管理团队、师资团队：成员由学校和企业双方组成，组长由系副主任担任，副组长由企业董事长担任，实施“双导师”模式，由专业教师和企业的能工巧匠共同指导和管理学生实习。

2、校企合作共建校外实训教学基地：挂牌成立“惠州小当唛服饰有限公司服装设计专业校外实践教学基地”，并在此基地设立“文焰工作室”，依托企业的业务和资源，把该基地建设为以童装产品开发和销售为特色实践场所，实践基地包括三大部分：童装产品开发室、作品展示厅、童装样板生产车间。总面积为300平方米，可供30多位学生同时上岗实习。

3、建立童装数据库：收集当下童装流行信息，收集顾客群信息，收集竞争对手信息。对收集的信息进行专业分析，并把收集的信息建立成库，方便学生和企业查阅，做到信息共享。

4、创建自主的童装品牌：依托企业资源和实训基地，创建“同方童园”童装品牌，品牌知识产权归校方所有，但在基地所开发的产品及科研成果“惠州小当唛服饰有限公司”有权使用，做到成果共享。

5、开发“同方童园”的童装产品，同时承接“小当唛”部分季度产品的开发任务，定期举行童装产品的设计大赛，把学生的优秀作品转化为产品和商品，对优秀学生给以物质奖励，保护学生的合法权益。

6、尝试把专业课教学融入工作室的运作中，实践“做中学，学中做”的教学新模式，通过与企业探讨研究，制定出校外实践教学基地的教学计划，教学大纲，优化理论教学的课程体系，确保“理论够用”的原则实施，真正做到理论教学和实践教学的无缝对接。

7、“双师型”教师队伍的培养：校外实践教学基地的建立，为在校的年轻教师提供了实践平台，同时为来自企业的兼职教师提供了理论提升的平台。

8、质量监控体系的建设：与共建单位共同组织实施校外实践教育的培养过程，对学生校外实践环节进行考核、管理与监督。建立和完善校外实践环节的质量监控体系。

二、建设目标和建设计划

建设目标：

1. 推进服装设计专业与企业的深度合作，进一步优化服装设计专业实践教学体系，同时提升高职学生的创新精神、实践能力、社会责任感和就业能力。

2. 通过实践基地的项目建设，形成有特色的校外实践基地管理制度、运行机制与开放共享机制、质量监控体系等。

建设计划：

1、2014.04-2014.5：搭建校外实训基地的管理团队，完善实践基地的管理制度，建立校企双导师的实践教学体系与质量监控体系，明确学校、企业、导师、学生各方的权利与义务关系。

2、2014.06-2014.10：完成实践教学任务所需的设备、场地、设施等硬件的改善或装备，挂牌成立“惠州小当唛服饰有限公司服装设计专业校外实训教学基地”和“文焰工作室”，为全面开展实践项目提供场地及设备基础，完成资料库

建设。

3、2014.11-2014.12: 完成“同方童园”的商标设计和注册,完善品牌文化建设,开发“同方童园”品牌的2015春夏产品,在本市举行“同方童园”2015春夏产品发布会,承接部分“小当唛”2015年春夏和2015秋冬产品的设计任务。

4、2015.1-2015.4: 完成“同方童园”的网店建设,并在校内开设一家实体店,为服装零售课程提供实训场所。

5、2015.5-2015.9: 完成服装设计、成衣工艺、成衣跟单、服装材料与应用、服装零售等专业课程的实践教学指导教材。

6、2015.10-2015.12: 完善“同方童园”的品牌建设及产品的市场推广,总结本实践基地运行的经验,并不断优化基地建设。

三、基地的组织管理体系

“惠州小当唛服饰有限公司服装专业校外实践教学基地”由惠州经济职业技术学院服装与艺术系、惠州市小当唛服饰有限公司合作管理。惠州市小当唛服饰有限公司根据各个部门提出的人才需求安排具体的实习学生,并对实习学生进行日常管理;服装与艺术系根据惠州市小当唛服饰有限公司所需人才和产品开发制定实践教学计划;服装专业教师和企业兼职教师共同指导学生为惠州市小当唛服饰有限公司开发童装新产品;“文焰工作室”负责“同方童园”品牌建设和产品开发。为了更有效地管理实践教学基地,由惠州市小当唛服饰有限公司与服装与艺术系共同建立实践教学基地工作小组,小组负责制定实施基地的管理制度和基地实践教学的具体工作的组织、安排、管理。校企双方的职责和任务如下:

1、服装与艺术系的职责和任务

- 1) 研究、制定实践教学工作制度。
- 2) 组织制定顶岗实习计划,做好学生顶岗实习的监督和管理工作。
- 3) 选派专业教师担任实践实习指导教师,负责与实践基地单位联系。
- 4) 定期组织实习教学检查,动态了解实习教学情况,及时解决实习教学中的问题,做好学生实践的考勤工作,保证实习教学目标的顺利落实。

5) 根据惠州市小当唛服饰有限公司产品开发计划, 组织教师、学生与其共同开发童装新产品。

6) 负责管理“文焰工作室”日常运作。

2、惠州市小当唛服饰有限公司的职责和任务

1) 在确认服装与艺术系提供的学生实习计划后, 实习生将纳入企业正常的人员管理之中, 接受企业的所有规章制度约束与管理, 学生实习待遇由乙方根据学生学习过程中的开支情况确定。

2) 负责安排企业兼职教师指导学生完成顶岗实习任务, 对参加实践的学生的实践状况、能力情况进行书面鉴定(包括对实践学生的评价、意见及建议), 初步评定实践成绩。

3) 制定童装新产品开发计划书

四、基地实践条件建设及课程建设

基地实践条件建设:

1、优化服装设计专业校内实训基地的建设和管理, 实现校内实训基地“产学研”一体化的实践运作。

2、为提高学生的实践能力和实际操作技能, 与惠州市小当唛服饰有限公司对现有“服装设计工作室”进行设备完善, 使其能够用于学生童装产品开发实践训练, 增加学生动手实践的机会。此外, 通过童装产品开发实践教学基地的建设, 进一步加强校企联合研究开发、技术成果转让等方面合作与交流。

基地的课程建设:

在学生入学后的不同学习阶段, 分别在校内实训基地和校外实习基地进行。按照循序渐进的教学原则, 采取了按能力层次划分的“递进式”的实践教学模式, 将实践教学的目标和任务具体落实到各个实践教学环节中, 让学生在实践教学掌握必备的、完整的、系统的技能和技术。实践教学环节可设置为生产性实训、课内实践、市场调查、专业综合实践和顶岗实习的实践课程。

五、教师队伍建设

本实践教学基地的师资包括惠州经济职业技术学院服装与艺术系服装专业教师、惠州市小当唛服饰有限公司骨干技术和管理人员构成。

1、单位师资建设

(1) 由惠州市小当唛服饰有限公司负责安排企业骨干作为学院兼职指导教师，主要负责学生校外实习任务的指导。

(2) 不定期安排企业骨干到学校指导本专业学生和老进行产品开发。

2、学校师资建设

(1) 建立长期有效的教师下企业轮岗机制。有组织有计划安排青年教师到企业一线，在企业能工巧匠的指导下，进行充分地顶岗实践锻炼和技术培训，尽快提升青年教师的双师素质

3) 聘请一批服装企业技术骨干作为本专业的实践指导教师。

4) 建立和完善教师激励机制。以明确的制度设计鼓励教师参加各类专业技能培训与学习，吸引教师向双师型发展，从多方面培养教师的专业实践技能，提高实践教学水平。

六、管理办法

1、实践基地应按照依托企业规章制度对学生进行管理。同时，基地要健全内部管理规章制度，加强对教师选派、教学安排、质量评价等关键环节的管理。

3、学生应自觉遵守各项规章制度和劳动纪律，服从实践基地管理人员和指导教师的管理，对于违反规定的学生可终止其在中心的学习资格。

4、企业、学校和学生本人按照平等自愿、协商一致的原则签订三方联合培养协议，对各方权利和义务进行规范。

5、学校应出台相应的配套的支持政策。

6、实践教学基地负责人制定基地工作实施方案，做好参加实习学生的工作、

学习、安全等各项教育管理工作，开展好实习学生的成绩鉴定和实习效果反馈工作。