

惠州小当唛服饰有限公司服装设计专业校外实践教学基地

项目成果

3、童装产品开发与销售

目录

1、 服装市场调研	3
2、 自主品牌运作方案	7
3、 服装流行趋势信息库及相关链接	23
4、 品牌商标设计及注册.....	29
5、 学生发表作品	30
6、 承接项目开发承接项目开发总会代表性作品	38
7、 华贸童装作品发布会.....	52
8、 发布会相关新闻报道.....	58
9、 产品开发相关费用	62

1、服装市场调研

BUSINESS STRATEGY
ANALYSIS | 终端 | 调查 | 策划&文 刘岚 |

缤纷的彩虹世界

—STYLE SIGHT 夏季童装零售分析调查报告

盛夏，零售商们推出了一系列鲜艳的彩色童装，文化衫、彩虹条纹衫，以此来迎合夏日的体育盛会。而棒球衫、足球球衣和多用夹克也成为童装零售店的冲击波，具有异国风情的旅游主题，如带着亚洲风情的花卉、日本形象和传统亚洲轮廓，以东西方交融的新风格卷土重来。在成人世界的影响下，童装也隆重地展示了复古花卉、格纹、钱布雷和作旧丹宁等的流行魅力。



- 彩虹风格的色彩设计和条纹；
- 带有海洋、热带和迷幻主题的彩色滑板短裤；
- 亚洲风格印花和轮廓；
- 适合男孩和女孩的漂亮粉蜡色马德拉斯格纹；
- 荧光色运动鞋和塑料拖鞋。



1 彩虹线条

彩虹主题贯穿了男孩和女孩的条纹针织单品，印花和图纹是运用的主要元素。布雷顿条纹在童装中得到了更顽皮的诠释，而粗的横条纹则给马球衫增添了运动风格，在坦克背心上也印制了多彩的条纹。

2 田园生活

受到经典美式风格和动荡30年代风格的启发产生了田园风格。围裙风格的轮廓和口袋细节、复古风格的花卉、经典格子棉布和低调格纹、作旧丹宁布和结实的钱布雷布、柔美的构图和印花、结实的丹宁布搭配简单轮廓等，不同角度都突出儿童的天真和无邪。





3 作旧牛仔

女孩丹宁采用浅色水洗色、作旧处理和石洗、带有荷叶边细节的乡村儿童连裤衫、夏日色彩的作旧丹宁短裤等，这个风格下的成熟童装几乎不带装饰，但与夏日复古花卉和格纹搭配却相得益彰。



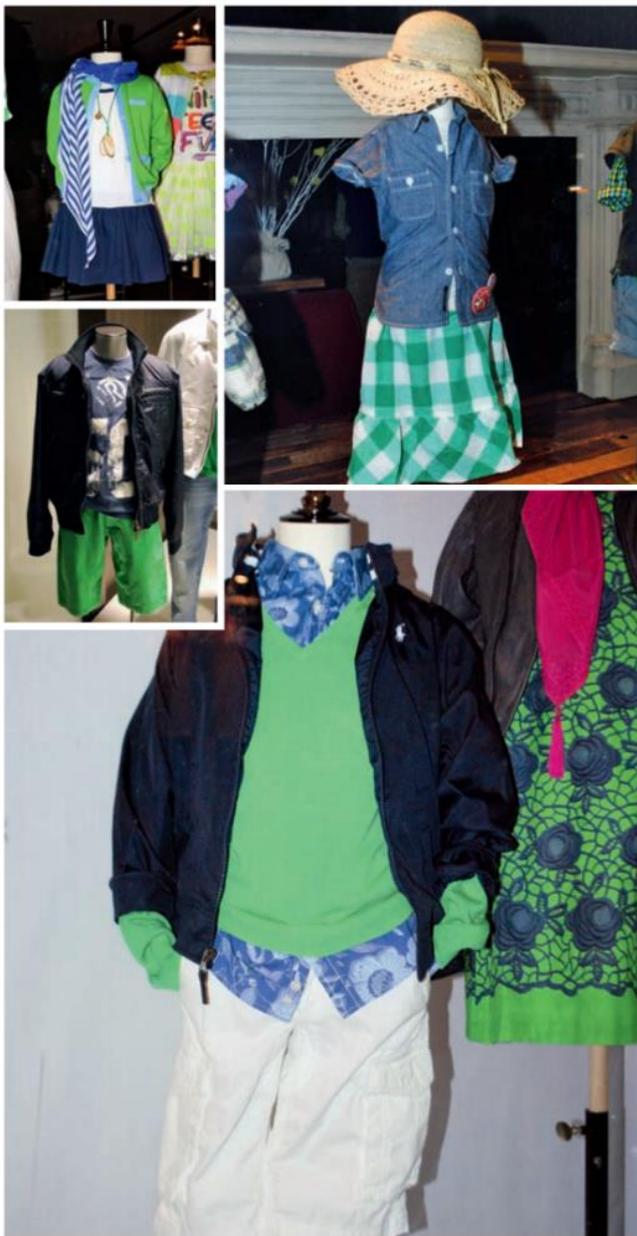
4 运动风格

运动风格的灵感来源于日常街头服装。棒球衫、足球球衣和校服夹克、T恤衫、坦克背心都是男童偏爱的风格，而拉拉队长风格服饰主题和抽绳短裤以及运动长裤让男童整个形象更有活力，充满童趣。



5 鲜亮的蓝与绿

蓝色、绿色是受到海洋的启发成为夏日一抹重彩。在童装的各个配件中均融入此色彩。深色丹宁或海蓝绿搭配、花卉、格纹、条纹和菱形格的色彩组合、男孩和女孩装夺目的互补色彩都是这个主题很好的诠释。



6 明亮色彩

来自服装的荧光点亮了夏日的鞋类。在图案和色彩方面非常丰富，如帆布运动鞋上荧光扎染、电子色的图案，荧光色系的芭蕾舞鞋和塑料拖鞋等令人眼花缭乱的色彩等都是对童鞋有着旧式冲击力和吸引力。☺

2、自主品牌运作方案

“同方童园”品牌项目运作方案

（文焰工作室）

序 言

目前，我国的高等职业教育整体上已进入深化内涵、提升质量的阶段，如何协同创新，进一步提高教育教学质量、强化办学特色、实现人才培养、科学研究和社会服务水平的全面提升是高职院校立足的关键。我系服装设计专业在学院领导的支持和引导下，以安东尼服装实训工厂为平台，在教学实践中，始终坚持协同创新，校企合作，工学结合，突出动手能力培养，形成了“学校专业、工厂实业、学生就业的三业对接，理论教学与实践教学双轨并行，教学、实训、技能鉴定和生产经营四位一体”的教学体系，在特色专业建设和人才培养模式方面进行了改革与探索，取得了良好的效果。

为服装设计专业在教学改革新模式转型升级中有新的突破，我系“服装设计工作室”进行了转型升级，设立“文焰”工作室，将工作室打造成学生实践培养与“双师型”人才培养“双培养”计划基地。目前工作室已成立了由教师和学生组成的服装设计工作室的创作团队。本创作团队结合惠州本地客家文化设计了童装品牌的商标（品牌名为“同方童园”），且已向国家商标局申请注册以及开发了部分童装作品。工作室成立的目标是希望以“同方童园”品牌为契机，打造为集产品研发、生产管理、销售一体化运作的部门，努力建设为一个创新型‘校企合一’的项目工作室，把教师——学生——企业三者结合在一起，切实做到教学与实践操作、教学与行业需求的紧密相结合。这样的校企合作模式和教学模式使教师的行业渗透和专业实践技能得到提高，使学生的企业认知和实践操作、创新设计能力得到培养，综合能力得到全方位的锻炼。

一、品牌建设目的及意义

“同方童园”品牌的建设，区别于众多院校开展专业工作室效仿项目化教学模式，汇聚‘双师型’教师之力，大胆开拓品牌建设，形成集产品研发、生产管理、销售一体化运作，努力建设成为一个院校联邦制‘校企合一’的典型项目。另外，在教学体制改革、学生人才培养、校企融合深度、创业就业管理等方面作深入研究，努力把学生培养成为社会急需的高素质应用型技术人才，从而提升学院知名度。

二、品牌介绍

1、品牌文化

惠州作为广府、客家、潮汕文化交汇地，以‘好客’吸引众多外来人口，岭南文化与外来文化相融合的作为文化背景。本品牌以岭南文化为底蕴，塑造客家典型风气，促进新一代小朋友活泼、健康、友爱、自信、健康成长。

◎故事背景

《同方童园》有两个元素：一个是“梦境家园”、一个是“现实记忆”。“梦境家园”是指《同方童园》的主要场景“鹅湖”，湖边有许多梦境奇观，让孩子们有创造力、想象力；“现实记忆”元素具有象征性，讲述了四个来自不同的地方小儿童，他们有着不同的语言，在鹅湖边玩乐，彼此之间有心灵的沟通，建立了良好的关系，共同过上梦一般的游乐。

◎人物形象及色系定位

同同（红色）：是个子最高也是最绅士的同方童园，整天到外面散步时，会经常打咏春拳。同同更喜欢舞狮，因为他的家庭都会舞狮，在当地很出名。他整天抬着狮子一边舞功夫一边在草地打滚。

圆圆（橙色）：与同同是同堂妹妹，长得挺结实，她也是常抬着狮子一边跳舞和打滚，最喜欢的东西是一个粉红色的侧挂包，他和惠惠是最好的朋友。

惠惠（蓝色）：是本地人，号称‘鹅城美女’，喜欢戴帽子，经常戴的一顶奶牛花纹的帽子，穿着公主短裙。因为觉得这样很可爱，风格对圆圆来说可是很重要的事情。圆圆有她自己独特的舞步和打招呼方式。她很爱其小朋友，但总刻意和其他人在一起，因为想炫耀美。

庄庄（黄色）：是最快乐、最爱笑的宝宝。庄庄喜欢唱歌、蹦蹦跳，嘴巴最多，爱管闲事。庄庄很喜欢穿卫衣仔，它到外面跑、跳、追逐姿态很象企鹅。

芳芳（绿色）：（暂预留）

◎品牌口号：

同一片蓝天，同一个世界，同一个梦想。One world, One dream.

◎品牌名称：同方童园

----活跃 健康 友爱 自信



◎品牌标识：

2、品牌定位

◎品牌设计特点

在面、辅料的选择上，实行严格把关，注重吸湿性、透气性、柔软性、保暖性等良好功能，将以采取高成份棉的针织布和部分棉、麻、梭织布作为产品的材质。

在设计上，将吸取欧、日、韩等国家的流行元素，结合岭南文化元素进行优化组合，突显个性，引导时尚。

在色彩运用方面，将红、橙、黄、绿作为主打色系，清新、明快、雅致的环保色彩作为次结构色系，少许黑白灰拼接与点缀。

◎价格定位

T恤：39~49；背心：29~39；裙子：49~59；裤子：39~49；

◎消费年龄

产品初期定位 4—6 岁；中期拓展 7—9 岁儿童。

◎产品结构：

根据市场流行趋势按春夏季度进行产品开发，产品类别主要以针织服装为主，兼部分梭织服装，配备鞋类、包类及配饰，按男童、女童的比例；上装、下装的比例；针织、梭织、毛衣的比例加以规划。

◎款式编码规则（附表 1）

G	14	1	0	1	01	01	38
类型	年份	大类	小类	设计师代号	款号	色号	尺码

[本编码信息为：女童 2014 年款，上装 T 恤，1 号设计师，001 款，米白，中码]

◎面辅料编码规则（附表 2）

F **14** **L** **00** **-12**

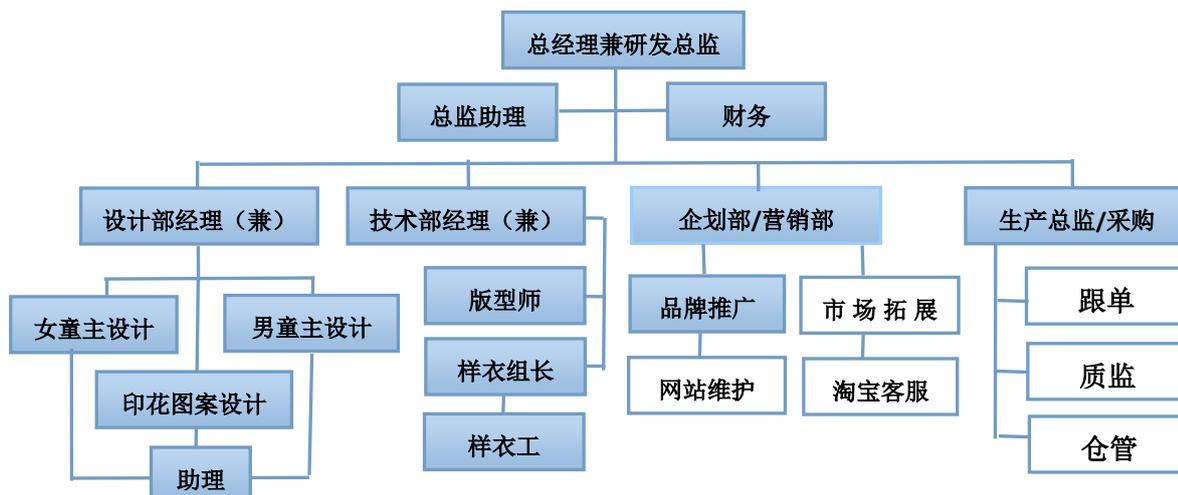
辅料 年份 拉链 色号 规格（号）

[本信息为：辅料，2014，拉链，白色，12 号（或 2014 年 12 号白色拉链）]

◎研发版单（附表 3）

三、研发中心组织架构及工作职责

本架构将从品牌长远发展角度出发，囊括服装、广告、动漫、营销专业老师及学生之力量，合理地设置工作职位及设定工作职责。



（注：不标颜色岗位将需完善岗位及职能）

总经理兼设计总监：全面负责新品牌的策划和运营，新品牌的产品开发，风格定位和产品组合；

总监助理：协助总经理负责新品牌的策划和运营，协调设计、营销与生产的关系，保证品牌有序地运作；协助总监做好新品牌的产品开发，风格定位和产品组合；

财务：负责对本部门生产经营情况和财务收支情况的计划提供参考资料，协助有关部门编制计划，参与审核并监督执行；配合采购部门理顺原、辅材料的进出仓管理操作，在此基础上负责搞好成本核算工作；

设计师兼买手：负责新品牌款式和印花开发与设计，结合市场流行趋势外购样板进行修改整合产品；

设计助理：款式图样、布办的整理和款式图平面制作与修改；

纸样师：款式的纸样制作，版型的把控和技术资料支持；

车版师：样衣的制作与修改及大货生产的品质货期跟进；

营销总监（缓设）：负责新品牌的渠道开发和电商的拓展，对网店销售工作的监督和管理，并随市场发展需要组建完整的网站维护、产品推广团队；

生产（采购）总监：负责新品牌从开发到大货生产的面辅料的采购供应，和支持新品牌按波段款数、款量和产品的品质要求交付终端；

跟单：跟进设计部开发款式，传达给生产部门相关工艺、材料、制作、等细节问题，并且对产品质量的检查等工作。

四、市场调研分析

童装产品存在巨大的市场需求，因人们对小孩的重示及穿着的要求也不断地上升，从以往的基本够用转变为时尚多变，也就是将生活品质得到了很好的提升。再是，人们对童装的安全性、舒适性等要求提高而使价格平稳上升。现国内外许多成人服装品牌已经涉及童装的系列产品，比如，像耐克、阿迪达斯、迪斯尼、加菲猫、七匹狼、皮尔·卡丹等涉足童装产品的市场开发。在我国大陆占据一定的销售份额。据有关统计显示，我国目前就有接近 4 亿的儿童，约占全世界儿童总数的 1/5，年消费需求将超过 8 亿件，以后的消费量将逐步上升。所以说童装是一个朝阳产业。国内知名自主品牌有巴拉巴、玛米玛卡、红黄蓝、派克兰蒂、小猪班纳等在大陆市场占有一定的份额。

五、品牌项目定向

同方童园品牌生存在高等院校设计工作室的环境下，由于省内外服装相关院校都流行设立设计工作室，以项目或者仿项目的形成倡导教学的同时，承接企业设计的方法作为手段开展运作。我系工作室的品牌项目化模式主要区别于省内其他兄弟院校工作室的做法，如华南农业大学服装设计工作室主要以设计接单的运作模式；

华南理工大学与广东工业大学主要是进驻行业研发平台以服务企业模式生存，是不营利项目；惠州学院服装设计工作室主要是企业投资的研发平台模式生存。我们将以开展院校自主品牌项目，集产品研发、生产管理、销售一体化运作的‘校企合一’实战平台。

六、营销策略

要品牌与市场双重营销决策，需引进一名有企业经验的营销专职人员执行市场拓展任务，广告专业老师执行品牌推广、形象推广等广告策略。再接受学院营销专业老师的理论性指导。

◎ 市场拓展渠道

品牌产品主要以电子商务平台为主要销售模式，开通淘宝、微淘、微博等平台。积极与实体店商家或商场联系，以代理销售的模式推广新产品，在学院校园成立形象展厅及实体专卖店，未来将在主要商业地段开设本品牌实体店。

◎ 品牌推广

主要在服装行业院校合作区域设置免费广告，自主开发本品牌网站，开通微博、学生 Q 群，利用学生的网络手段对品牌的宣传推广，以及社会人员到访交流来扩大知名度。

◎ 多方式营销手段

本品牌将以零售方式开展营销，建立与完善 VIP 服务系统，为客户办理 VIP 卡，其将享受相应的优惠政策，给予老主顾提供一些奖励，如有折扣、赠送商品、奖品等，通过长期的、相互影响的、增加价值的关系，确定、保持和增加来自最佳顾客的产出。同时，每年将在利用各种方式促销，处理尾货，降低库存量。

七、品牌项目建设计划

本品牌建设分三期运作，第一期主要计划投资机械设备、技术部办房的建设投入、研发产品面辅料的购买、品牌的研发建设及推广工作的落实；第二期侧重在品牌营销策略及产品研发方面的建设；第三期将完善品牌的运作模式。我们将第一期设定为品牌建设期，分三个阶段运作需投入建设资金约 45 万（资金规划如下表）

第一阶段（规划时间为 2013 年 9 月~2014 年 6 月）：完善办公环境建设、软硬件建设、人员组建、品牌调研、注册童装品牌商标、形象展厅的建设、产品研发及制作等，完成一次春夏产品发布；第二阶段（2014 年 6 月~2015 年 3 月）：主要在品牌推广、产品规划、产品研发、样板制作与生产、样衣展示等方面着手，同时在品牌网站建设、淘宝网页建设等产品推广上规划；第三阶段（2015 年 4 月起）：完成（网络）电子商务平台产品上架，开始试销。2016 年起正式运营与市场拓展。

童装品牌建设启动资金预算详表：

第一阶段：（2013 年 9 月~2014 年 6 月）			
项目（类）	内容	费用（元）	备注
机械设备	平缝机 2 台	12, 000	
	锁边车 4 台	24, 000	
	坎车 4 台	32, 000	
	烫台、烫板	3, 000	
	热转移机	1000	
	剪刀等工具两套	200	
	牛皮纸 200 张	300	
	潘通色卡	1, 500	
主料	面料（梭织、针织、罗纹等）	50, 000	
	车线	1, 000	
辅料开发	织标、织带、肩贴、钮扣、花边	15, 000	
二次加工	绣印花、水洗、手工等	20, 000	
包装物	包装袋、外箱、拷贝纸、防潮物、抗菌物	3, 000	
	包装制作	5, 000	
标唛开发	主标、尺码标、洗衣标、吊牌、合格证、	20, 000	

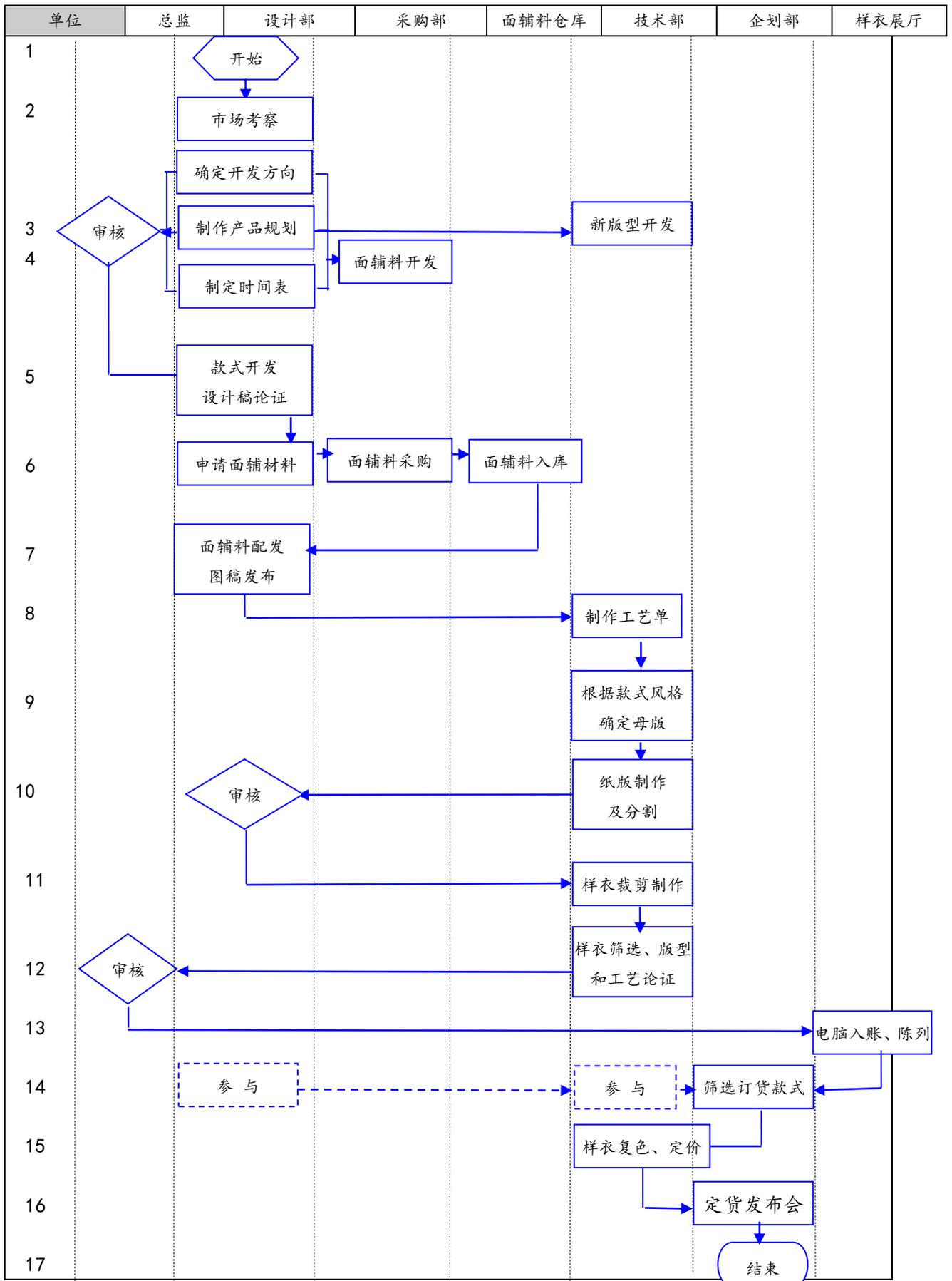
	旗标等		
交通费	调研、购物、购板等交通费及快递费	20,000	
购板		10,000	
初板制作		20,000	
品牌推广	网站开发与建设	5,000	
	广告宣传	5,000	
	淘宝注册	3,000	
	宣传册制作	5,000	
信息购买	购买相关的信息,如杂志、网站	20,000	
其他	运作中无法统计的不确定资金	5,000	
小计		281,000	
第二阶段:(2014年6月~2015年5月)			
主料	面料(梭织、针织、罗纹等)	40,000	
辅料开发	肩贴、钮扣、花边	20,000	
二次加工	绣印花、水洗、手工等	15,000	
包装物	包装袋、外箱、拷贝纸、防潮物、抗菌物	2,000	
标唛开发	尺码标、洗衣标、吊牌、合格证、旗标等	5,000	
交通费	调研、购物、购板等交通费及快递费	20,000	
购板		10,000	
品牌推广	网站维护、广告宣传、淘宝店维护、宣传册	10,000	
信息购买	购买相关的信息,如杂志、网站	10,000	
其他	运作无法统计的不确定资金	5,000	
小计		137,000	
两年产品开发,建议补贴参与教师劳务费		40,000	
小计		40,000	
合计		458,000	
第三阶段(2015年6月起)开展2016年春夏产品企划			
	目标为顺利循环运营,需资金周转运作		

八、资金的管理及制度

为了减少资金审批程序流程，促使品牌建设顺利进行，服装工作室根据惠州经济职业技术学院财务制度，结合品牌项目管理的特点，制定本制度。将根据经费预算方案的中启动专项资金进行合理规划，拟制订了《文焰工作室研发中心专项资金管理办法》附细则

九、产品研发生产管理及流程

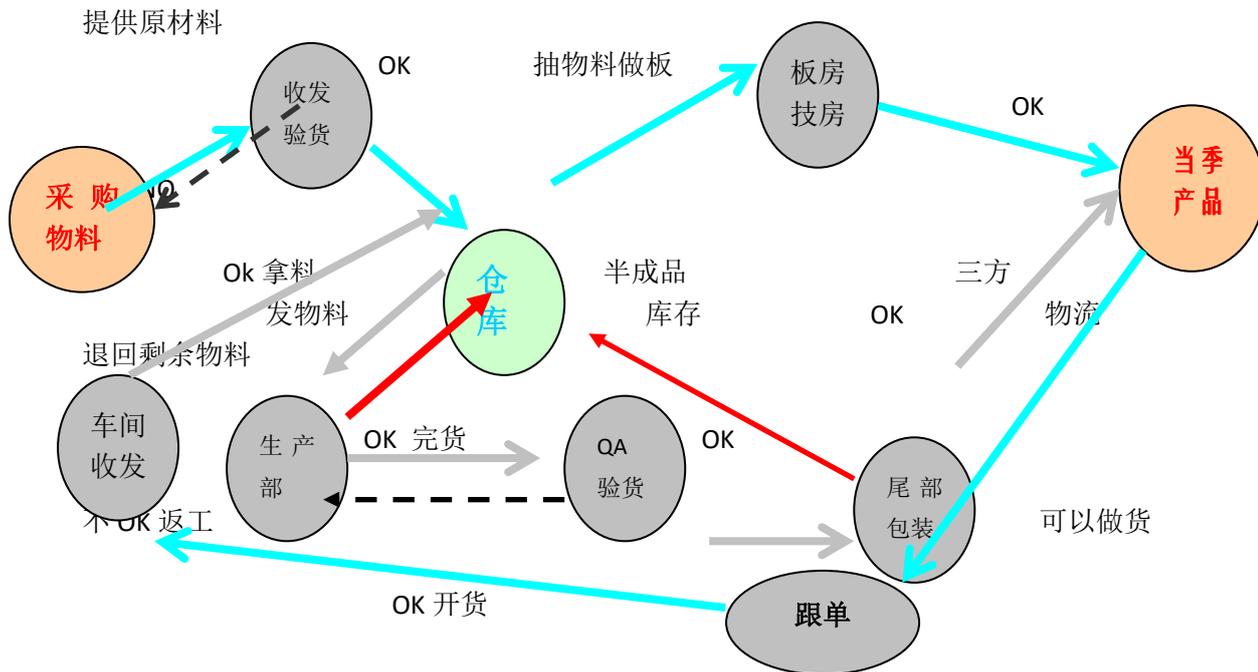
1、 研发产品开发制作流程图



2、产品开发制作工作标准

任务	任务程序、重点及标准	相关资料 /表格
确定 研发 方向	程序	1、产品企 划方案 2、产品开 发任务表
	◇设计部收集国内外相关新产品信息、本企业的产品销售信息、客户需求信息、竞争对手信息及行业流行信息等，并进行分析整理，掌握同类产品最新流行趋势，确定新产品研发方向；	
	◇讨论并制作新产品企划方案（包括：款式、色彩、面料、辅料、版型、工艺、价格等）及新产品开发任务及时间表，报研发中心总监审核后实施；	
	◇同时与采购部、技术部沟通进行面辅料及新版型的开发。	
	重点	
	◇制定准确的新产品企划	
标准	◇符合公司品牌定位，适合当季流行趋势	
图稿 论证 和 材料 配发	程序	1、面辅料 申请单 2、设计图 稿 3、材料配 发一览表
	◇根据开发任务及不同系列风格进行图稿设计；	
	◇对设计图稿进行论证、修改，审核面辅料与设计风格协调统一；	
	◇申请采购面辅料并与图稿一同发放。	
	重点	
	◇设计图稿论证	
标准	◇达到系列开发要求	
产品 制作	程序	1、工艺单 2、母版 3、样衣
	◇技术部工艺研发组根据新产品风格制作工艺单；	
	◇技术部版型组根据新产品风格制作母版并进行纸版分割后交设计部审核；	
	◇技术部样衣组裁剪和样衣的制作；	
	◇技术部进行样衣筛选、版型和工艺论证，交研发中心总监审核。	
	重点	
标准	◇产品与设计意图相吻合	
样衣 筛选 与 复色	◇样衣展厅管理员对技术部交接样衣进行电脑入账，并按系列风格进行分类、陈列；	1、样衣出 入库单
	◇企划部组织设计部和技术部共同对订货款式进行筛选与修正；	
	◇技术支持组对样衣进行核价并报批；	
	◇样衣小组对所选款式进行样衣复色，参加订货会。	
	重点	
标准	◇定货会样衣的筛选	
	◇保质保量完成样衣开发任务	

3、仓库物料/货品管理制度及流程



一、入库管理

1、物料进仓时，仓库管理员必须凭送货单办理入库手续；如属回用物资应凭回用单办理入库手续。

2、入库时，仓库管理员必须查点物资的数量、规格型号等项目，如发现物资数量、质量、单据等不齐全时，不得办理入库手续。未经办理入库手续的物资一律作待检物资处理放在待检区域内，经检验不合格的物资一律退回，放在暂放区域，同时必须在短期内通知经办人员负责处理。

3、一切原材料的购入都必须用票据确认方可入库报销，同时要注意审查发票的正确性和有效性。

4、入库材料在未收到相应票据前，仓管员必须建立货到票未到材料明细账，并根据检验单等有效单据及时填开货到票未到收料单，在收到发票后，冲销原货到票未到收料单，并开具材料票到收料单，季度底将货到票未到材料清单上报学院财务。

5、收料单的填开必须正确完整，供应单位名称应填写全称并与票据单位一致，如属票到抵冲的，应在备注栏中注明原入库时间，铸件收料单上还应注明单重和总重。收料单上必须有保管员及经手人签字，并且字迹清楚。

二、库存管理

1、收集仓库物品资料

仓库人员与采购人员相互配合，对仓库的到货检验、入库、出库、调拨、移库移位、

库存盘点, 等各个作业环节的数据进行数据采集, 采集数据时简单准确的记录货物的(名称、规格型号、数量、颜色、价格)。

2、整理数据资料, 分区分工

将物料名称归类、整理, 制订出相应的编号、帐页号、标识卡, 如下将常用的物品放在仓库随时能取的地方, 保证仓库管理各个作业环节数据输入的效率 and 准确性, 确保企业及时准确地掌握库存的真实数据, 合理保持和控制企业库存。

多功能物料卡						
生产单号		样板	出库数量	余数	出库日期	备注
物料名称		各同事务必注意, 物料入库时及时填写此卡. 一份采购, 一份贴在物料架上, 一份自己用于平时查单!				
入库数量						
入库日期						
所放仓位						
验收签名						

3、仓库现场规划

根据仓库的空间大小, 进行仓库规划, 将仓库分区充分利用仓库空间, 制订相应的货架, 考虑到仓库的最大库存量。现场规划不能忽视, 虽然只是一个小小仓库规划, 但如果规划得不理想, 如果空间足够, 那就事小, 如果到整理仓库、物品入仓摆放的时候才发现空间不够, 那么, 不但浪费了时间还浪费了人力, 财力。规划时遵守黄金定律划分, 划分时应注意以下几点:

- 1)、重要、常用的物品先规化;
- 2)、体积大的物品应先考虑数量的多少, 使用的日期在规划;
- 3)、易燃、易爆、易霉的东西要严格按照安全生产管理来规划。



4、整理仓库

根据划分好的区域、货架, 将已经归类的物品对号入座, 应在摆放物品时盘点数量, 这样有便于库存登记, 而且这样可以省去再统计物品的时间。(物品摆放整齐, 名称、规格型号清晰, 数量准确)

5、建立数据化管理

引进电脑数据化管理，根据盘点数据，按照不同的物品名称建立仓库台帐，细心登记每次仓库物品的出入库、结存情况；并严格控制单据的出仓、入仓、领料的填写，尽量控制漏单情况出现。

三、出库管理

1、各类材料的发出，原则上采用先进先出法。物料（包括原材料、半成品）出库时必须办理出库手续，并做到限额领料，车间领用的物料必须由车间收发统一领取，车间收发和仓管员应核对物品的名称、规格、数量、质量状况，核对正确后方可发料；仓管员应开领料单，经领料人签字，登记入卡、入帐。

2、成品,半成品物料发出必须由销售部开具销售发货单据，仓库管理人员销售部门负责人签字的发货单仓库联发货,并登记卡片。

五、2014 春夏产品发布方案（另详细规划）

1) 产品定位

根据品牌发展规划，新产品将定于 2014 年 6 月首次在惠州本土发布，其产品定位如下：

产品档位：B 类/中档产品

产品类别：

女童：T 恤 背心 半身裙 连衣裙 内裤 衬衫

男童：T 恤 背心 衬衫 裤子

产品风格：运动风格、混搭风格、街头风格、淑女风格

材质定位：纯棉、涤棉为主

产品系列：4-7 岁（初期）

色彩系列：红色、橙色、黄色、绿色

辅色系列：粉蓝色、咖啡色、卡其色、灰色及白色

2) 系列产品组合（另用图文并茂表示）

1) 系列分析：

性别	年龄	基本式样风格
女童	3-6	岭南与民族风格的多种图案连衣裙

		印花接缝上衣 装饰花卉图案或花朵图案的衬衫 褶边装饰的小礼服裙 印花缎带装饰短披肩 短裤搭配印花腰带和带褶装饰的接缝印花 T 恤 印花裙伴串珠、亮片装饰 写实印花和接图工艺 贴身七分裤
男童	4-7	写实印花和接图工艺 几何图案的 POLO 衫 有骷髅和花朵图案装饰的 T 恤 低腰直筒裤 对比色的运动螺纹边 极细领带 字母亮片装饰 尖锐的印花及条纹

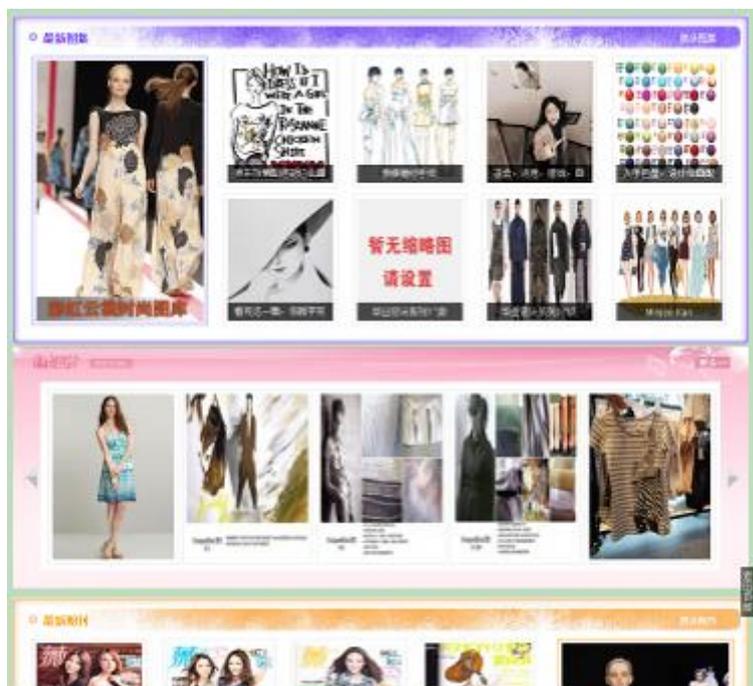
3) 项目时间进度计划表

品牌 2014 春夏新产品研发工作进度（当前任务安排）

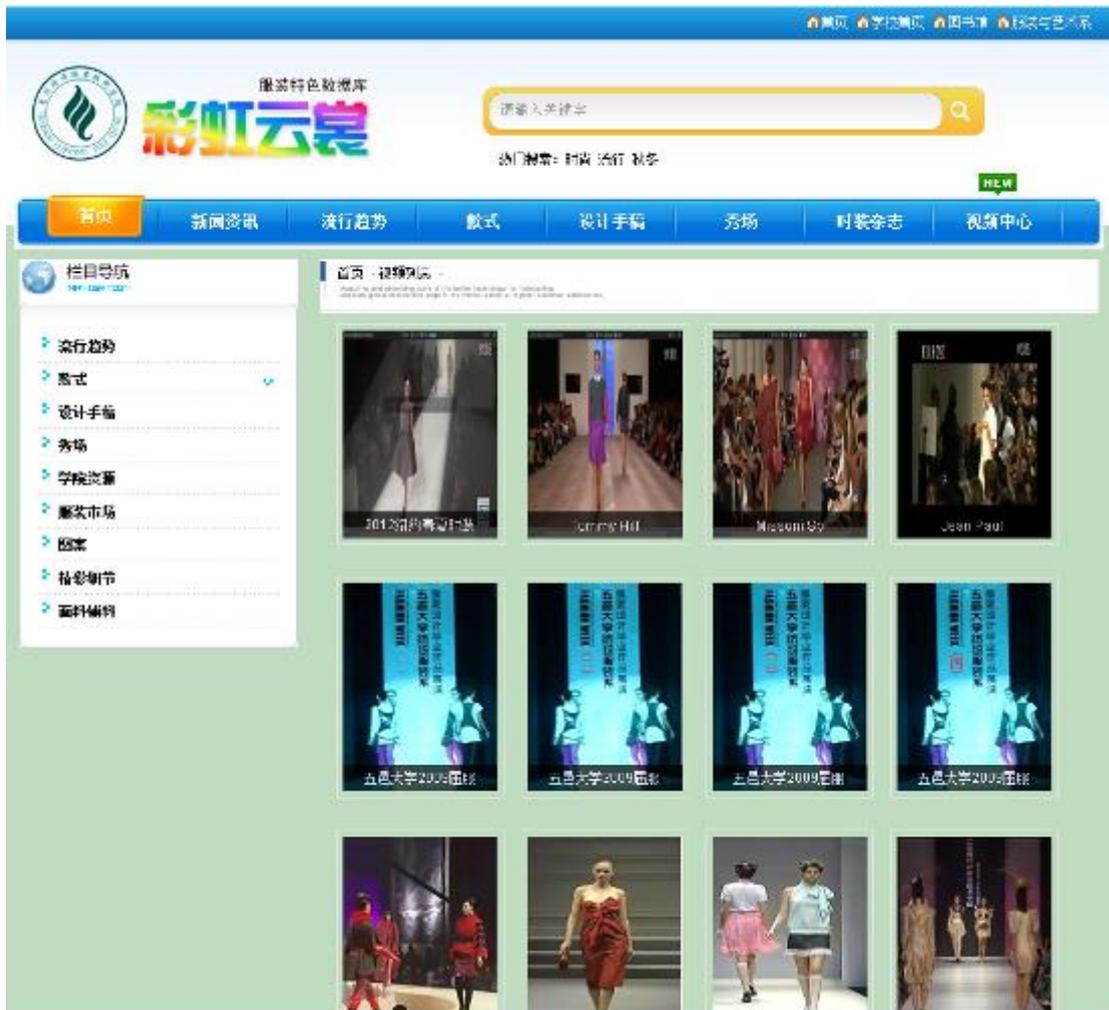
时期进度	主要工作内容	负责人	备注
2014.02	采购电动高速缝纫机、整烫设备 1 套、三针五线包缝机、热转移压烫机、工具两套（剪刀数把、直尺、软尺、划粉、笔、镊子等）		
2014.02	负责购进面料、辅料、里料		
	做好版房的设计与布置		
2014.01	完成包装袋、织唛、主标、尺寸标、洗水标、吊牌、合格证等设计，并确定好各部件相应的尺寸	黄玄	
	完成工作室的招贴牌、LOGO 的设计及跟进制作	黄玄	
2014.01	款式编号、面辅料编号、报价单、版单设计	蔡军南	
2013.12	规划好品牌春夏产品的类别、设计风格、产品系列、产品组合、材质定位、色系定位等总体思路	蔡军南	
期末前至下学期初	做好学生收集图片的培训；版单数据规划的培训；款式图绘制培训		

第 2 周	精确搜集服装尺寸、制作好基本款和常用款母版、并做好制版分工工作，对学生进行培训	王铄娜	
	收集一些针织服装特色工艺，培训学生的制作能力，针对一些工艺的缝制给予技术性指导。	张美秀、 马燕红	
2014. 3. 15 之前	负责收集或设计岭南风格服饰图案，控制不超 4 色，共开发 100 个； 收集印花图案（字母构成、动物型、花草型、建筑物型、其他综合型） 材质与工艺型、色彩接接型、造型类、综合	汪俊	
2014. 3. 1 之前	负责分工收集或设计小圆点、小方格、大面积撞色、大面积拼接、条纹、彩色条纹图片，并精挑出与品牌元素相仿的确定设计尺寸发至版师。		
	根据企划内容分工收集与设计各小类款式 （另做细节分工）	男 女 童 分 组 分 工	
	负责收集部分短裤、少些长裤		
2014. 3. 10 2014. 3. 25 2014. 4. 15	每位设计师按企划内容按三次出图，每人每次 10 款，共计 30 款 （另做分工）		
2014. 3. 22 2014. 4. 12 2014. 4. 30	每位制版师按选定的款式分三期完成所有款式版 （另做分工）	王铄娜	
2014. 5. 15 日前	车版师要按版师的纸样做样，并与设计部确定细节及工艺可行性，给予技术性探讨，同时需负责按企划进度完成产品的制作分工。	张美秀、 马燕红	
2014. 5. 18	根据产品结构挑选服装上架，并做好产品系列安排与搭配。	蔡军南	
2014. 6. 30	对新产品的工作总结分析，并研究新一季产品企划	陈文焰	
2014 春夏产品发布会筹备工作另安排		蔡军南	

3、服装流行趋势信息库及相关链接



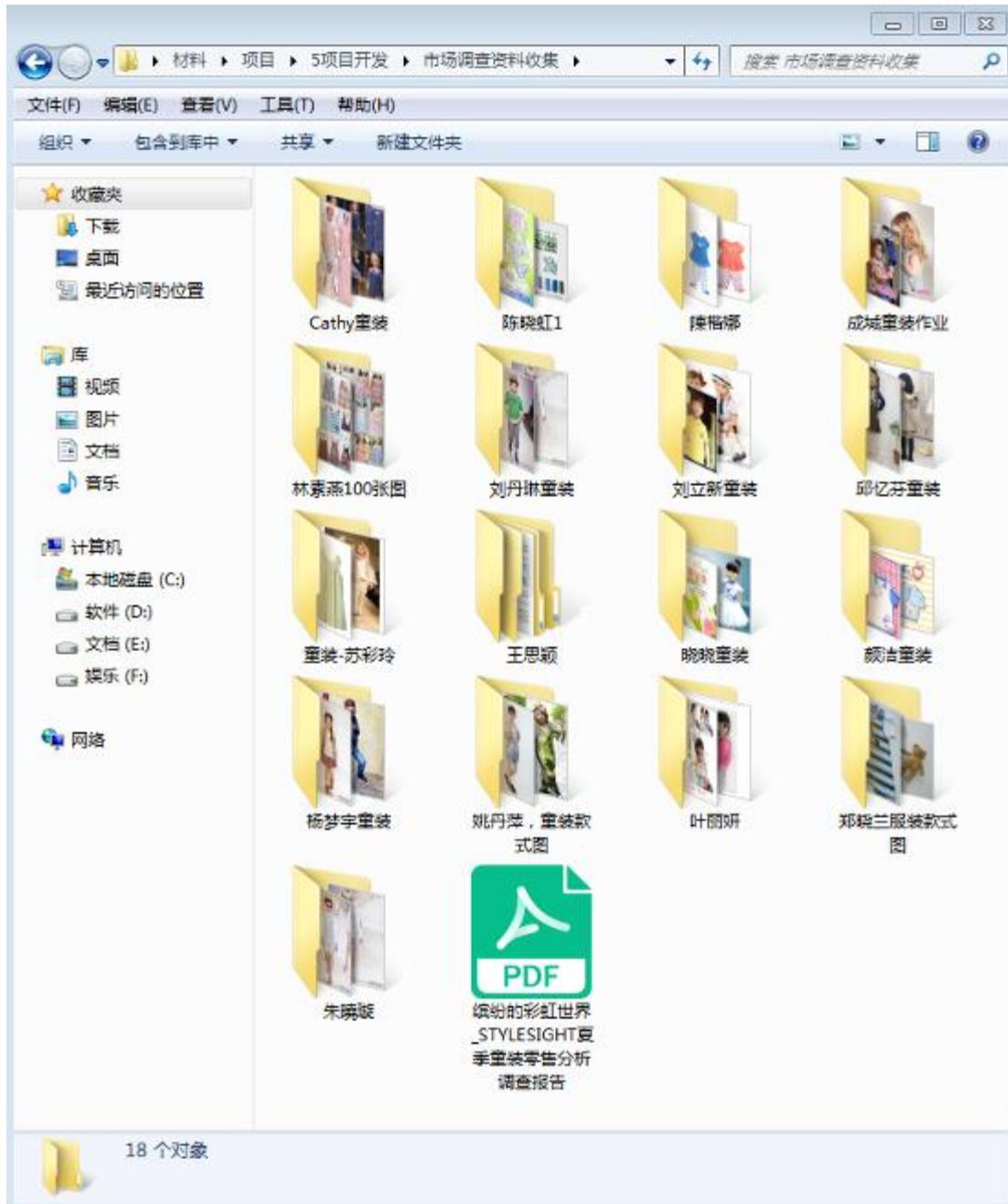




服装特色数据库 <http://10.60.4.188/index.asp>

资料库拉连接

市场调查资料收集



4、品牌商标设计及注册

国家工商行政管理总局商标局		
地址：北京市西城区茶马南街1号	邮政编码：100055	
邮政编码：516008 广东省惠州市惠城区下角中路30号32栋103房 陈文焰 442501196703221016	发文日期： 2013年11月26日 发文编号： ZC13498573SL 代理文号	
申请日期：2013年11月7日	申请号：13498573	类别：25
申请人：陈文焰 442501196703221016		
注册申请受理通知书		
陈文焰 442501196703221016： 根据《商标法》和《商标法实施条例》有关规定，此商标的注册申请我局已受理。		
 同方童园		
注：本通知书仅表明商标局已收到申请人的商标申请，并不表明所申请商标已获准注册。		
惠州市凯信知识产权代理有限公司		

5、学生发表作品



学生手稿



朝京门



庆丰年效果图





丰湖书院



罗浮山



牛



塔

作品名称：天晓

设计者：黄汝芳、陈观华



天晓

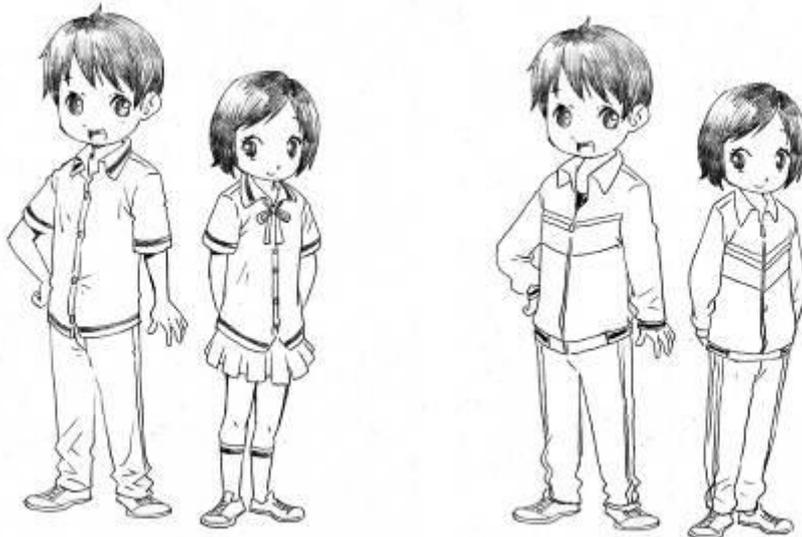


同方童园

6、承接项目开发承接项目开发总会代表性作品



同方童园



服装

小学生



惠州经济职业技术学院附属幼儿园园服

小果小拼盘







点点滴滴







学生创作农民事衍生产品





围屋





西湖

效果图

祈福

本系列设计的灵感来源于家乡海丰的麒麟虎狮。麒麟虎狮的形象十分生动，它不属于北狮不同于南狮，正如海丰传统文化的亦北亦南。它是海丰人性格的写照，既独立又包容，既遵循传统又不失开拓进取。围绕祈福两个字，展现出人们对生活的美好祝福。



作品名称：扶桑
设计者：邱玩珊
指导老师：陈文培



乡梦效果





7、华贸童装作品发布会



C&S KIDS

梦想天梯

同方童园童装主题发布会
One world One dream

同一片蓝天，同一个世界，同一个梦想

主办单位:惠州经济职业技术学院 承办单位:服装与艺术系
协办单位:惠州经济学院附属幼儿园
发布会时间:2014年6月28日晚7:30 地点:惠州华贸天地
特别鸣谢:惠州华贸天地 媒体:惠州电视台南方都市报惠州日报东江日报













8、发布会相关新闻报道

师生共同裁剪品牌童装

惠州经济职业技术学院服装设计工作室 70 多人组成强大研发队伍

2014 年 7 月 2 日东江时报教育

字号：T|T





■ 《东江时报》记者范文燕 通讯员肖钦华

动感的音乐响起，惠州经济职业技术学院附属幼儿园的小模特们，穿着大哥哥大姐姐设计的衣服走上T台。日前，惠州经济职业技术学院文焰工作室举行同方童园童装梦想天梯主题作品展示会。活动中展示了由该院自主开发、师生共同完成的品牌童装，近乎完美的设计让在场观众见识了这些本土设计师的实力。

已申请商标注册

记者了解到，本次活动共展示了6个系列70多套衣服。每个系列都有各自的主题，各种涂鸦和印花充满了童真童趣。

这次展示的服装都由惠州经济职业技术学院文焰工作室的师生共同完成。文焰工作室以该校服装与艺术系副主任、实训工厂厂长陈文焰的名字命名，其前身是于2012年12月成立的服装设计工作室，于今年初改名为文焰工作室，工作室位于惠州经济职业技术学院内。

工作室主要有三大功能，一是承担学生真岗实干实践学习任务；二是提升教工“双师”技术能力；三是整合教工资源协同创新运作自主童装品牌。

目前，文焰工作室有服装、广告、动漫、营销专业的师生70多人，强大研发队伍为品牌的创立打下坚实的基础。去年，陈文焰带领团队立足于客家文化开发出自主品牌——同方童园童装，目前已经申请商标注册，并与惠州知名童装品牌小当唛紧密联系与合作。此外，该品牌与乐活（东莞）制衣厂也有合作。

“同方童园童装品牌整合了学院服装实训工厂、荣荣飞虎人才培养基地等资源，以自主产品设计与开发、自主生产与管理、自主销售与推广为一体的企业模式运作。本品牌初期以3至6周岁儿童群体定位。”陈文焰说，目前正处在品牌文化建设阶段，接下来会将品牌推向市场，并首先在网络上销售。

学生毕业可直接上岗

在文焰工作室有50多名各个专业的学生，他们利用课余时间到工作室学习工作，在工作室发挥自己的特长，全方位参与产品的产供销整个流程。

陈文焰介绍说，在工作室设计产品图纸、制作出成品等一系列流程都是学生在操作，老师更多的只是提供指导。老师们可以跟外部企业的师傅学技术提高教学质量，学生们更容易了解社会企业的管理运营模式，毕业后可以直接进企业上岗或者自己创业，老师、学生都得到了锻炼。当前，学院正在探讨将相关课程融入工作室的工作中，也在考虑为加入工作室的学生加学分，让工作室走得更远更好。

林莹珍是该校服装与艺术系的应届毕业生。在交完毕业设计后，她原本想外出找工作，刚好文焰工作室需要人帮忙，她果断决定留校。她在工作室主要负责工艺方面的工作，比如打板、做样品等。“在外面工作必须靠自己，没有人教你该怎么做，但是在这里有老师指导，我现在边工作边学习进步得很快。”

对话陈文焰

同方童园=流行元素+岭南文化元素

《东江时报》：同方童园有什么样的品牌故事？

陈文焰：同方童园有两个元素：一个是“梦境家园”、一个是“现实记忆”。“梦境家园”是指同

方童园的主要场景“鹅湖”，湖边有许多梦境奇观，让孩子们有创造力、想象力；“现实记忆”元素具有象征性，讲述了4个来自不同地方的小儿童，他们有着不同的语言，在鹅湖边玩乐，彼此之间有心灵的沟通，建立了良好的友谊关系，共同过上游乐园梦幻般生活。我们品牌口号是：同一片蓝天，同一个世界，同一个梦想。

《东江时报》：在品牌设计上，同方童园有什么特点？

陈文焰：在面料、辅料的选择上，我们实行严格把关，注重吸湿性、透气性、柔软性、保暖性等良好功能，将以采取高成份棉的针织布和部分棉麻机织布作为产品的材质。在设计上，我们将吸取欧、日、韩等国家的流行元素，结合岭南文化元素进行优化组合，突显个性，引导时尚。在色彩运用方面，将红、橙、黄、绿作为主打色系，清新、明快、雅致的环保色

彩作为次结构色系，少许黑白灰拼接与点缀。

9、产品开发相关费用

表-5



文焰工作室经费使用明细表2015年度

序号	日期	摘要	单价(元)	数量	金额(元)	备注
2	3月22日	093#V26支精全棉单面 (10种色)		10条	9179	
3		0376#40支极品全棉 1*1拉架		2条	3148	
4		精梳全棉圆领罗纹 (四种颜色)	82	54公斤	4449	
5		32S精棉拉架平纹- 05001-25	48	53.2公斤	2553.6	
6		32S精棉拉架平纹- 05001-27	48	50.8公斤	2438.4	
7		40S精棉拉架平纹- 06007-11	56	62.6公斤	3505.6	
8		40S精棉拉架平纹- 06007-14	56	51.4公斤	2878.4	
		3月23日	精梳纯棉布	17	500米	8500
	棉麻混纺布		23	150	3450	
	彩色线		230	2箱	460	
9	格子布		13.3	30米	400	
10	花布(梭织)		14.6	15米	220	
11	人字织带1cm 32支		30	2扎	60	
12	人字织带2cm 32支		35	2扎	70	
13	人字织带1cm 21支 有色		28	5扎	140	
14	肩带		30	10卷	300	
15	花边003#		0.3	200条	60	
16	字母电脑绳		170	2扎	340	
17	纽扣20#			4包	235	
18	童装款式书籍			540		
19	物流运托费			320		

20		车过路费及油费、餐费			600	
28	3月24日	扁机领+运费		150个	798	
29	4月11日	童装版费长袖（海洋世纪琪比小屋）		5件	960	
30		童装版费短袖（海洋世纪琪比小屋）		6件	782	
32		透明粉袋+运费10	11.8	10包	128	
33		办公用品			380	
34		字母扣			130	
36	4月28日	童装设计图案版面费			440	
37	5月4日	ESA10寸直刀	500	1盒	500	
38		唯一牌一字螺丝刀12寸	35	1把	35	
合计:					48000	

表-6

产品开发过程中学生生活费补贴

序号	姓名	岗位职务	项目实习起止时间	累计在岗时间(月)	岗位补贴(元)	备注
1	林玲洁	服装设计助理	2013.12-2014.6	5.5	3575	因学生顶岗实习期间仍处于学习阶段,谷学校没有按照岗位区别给予待遇,只是补贴生活费每月650元/月
2	林莹珍	打版师助理	2014.1-2014.6	5	3250	
3	蔡晓钺	打版师助理	2013.12-2014.6	5.5	3575	
4	彭展鹏	纸样师助理	2014.2-2014.7	5	3250	
5	陈婉玲	服装设计助理	2014.2-2014.7	5	3250	
6	丘燕玲	跟单员	2013.12-2014.6	5.5	3575	
7	陈紫跃	图案设计	2013.12-2014.6	5.5	3575	
8	周道明	纸样师助理	2015.2-2015.7	5	3250	
9	陈楷娜	纸样师助理	2015.1-2015.6	4.5	2925	
10	林素燕	跟单员	2015.1-2015.6	4.5	2925	
11	曾杰敏	美工	2014.12-2015.6	5.5	3575	
12	王欣欣	服装设计助理	2015.1-2015.7	6	3900	
13	陈茵	服装设计助理	2015.1-2015.6	5	3250	
14	纪晓纯	图案设计	2015.1-2015.6	5	3250	
15	郑惠健	跟单员	2015.2-2015.7	5	3250	
16	谢思敏	网店客服	2015.12-2016.6	6	3900	
17	张智润	纸样师助理	2016.1-2016.6	5	3250	
18	梁馨月	跟单员	2016.1-2016.6	6	3900	
19	陈晓虹	服装设计助理	2015.12-2016.6	6	3900	
20	纪晓冰	服装设计助理	2015.12-2016.6	6	3900	
21	郑晓鹏	纸样师助理	2016.1-2016.6	5	3250	
22	赵晓雯	打版师助理	2015.12-2016.6	5.5	3575	
23	姚丹萍	美工	2015.12-2016.7	6	3900	
合计:				123	79950	

表-7

15年度夏季产品辅料采购明细表

序号	品名	单位	数量	单价(元)	总额(元)	备注
1	划粉	箱	6	153	918	
2	12寸剪刀	把	10	120	1200	
3	093#V26支精全棉单面(10种色)	条	50	894	44700	6种颜色
4	32S精棉拉架平纹-05001-27	公斤	295.5	48	14184	4种颜色
5	40S精棉拉架平纹-06007-14	公斤	213	56	11928	3种颜色
6	白色锁边线	箱	4	142	568	
7	白胚布	米	500	13	6500	
8	精梳纯棉布	米	600	16.5	9900	
9	棉麻混纺布	米	150	22.8	3420	
10	彩色线	箱	20	230	4600	
11	格子布	米	300	13.3	3990	
12	花布(梭织)	米	150	14.6	2190	
13	人字织带1cm 32支	扎	20	30	600	
14	人字织带2cm 32支	扎	20	35	700	
15	人字织带1cm 21支有色	扎	45	28	1260	
16	肩带	卷	100	30	3000	
17	花边003#	条	2000	0.3	600	
18	字母电脑绳	扎	15	170	2550	
19	纽扣20#	包	100	32	3200	
20	纸衬	卷	10	185	1850	
21	棉布衬	卷	5	286	1430	
22	拉链	包	100	22.5	2250	
23	金属扣	包	200	33.7	6740	
24	魔术贴	卷	10	13.5	135	
25	蕾丝	米	50	21.5	1075	
26	洗水唛	*盒	5	80	400	
27	尺码唛	卷	10	12	120	
合计:					130008	

表-8

15年度夏季产品加工费细表

序号	项目	单位	数量	加工单价(元)	总计(元)
1	水果小拼盘系列	件	5000	2.5	12500
2	点点滴滴系列	件	5000	3	15000
3	条纹系列	件	2000	5.6	11200
4	大小孩系列	件	1500	3.5	5250
5	童真童梦系列	件	3000	3.3	9900
6	涂鸦系列	件	600	8	4800
7	七分裤	条	8000	4.1	32800
8	短裤	条	4000	3.6	14400
9	印花费	件	15000	2.8	42000
10	绣花费	件	5000	3.2	16000
11	小短裙	条	4000	2.7	10800
12	童帽	顶	2000	3	6000
合计:					180650

表-9


 产品发布会费用明细表

序号	项目	单价	数量	总价	备注
1	晚会灯光舞台费	30000元	1次	30000	学校支出
2	场地租金	10000元	1天	10000	企业支出
3	摄影录像费	3200元	4个拍摄组	3200	
4	晚会点心	509.6元	巧克力金币、麻薯包等	509.6	
5	纸盒小蛋糕	10元	50个	500	
6	晚会水的费用	144元	5箱	240	
7	惠州媒体报道费	1500元		1500	
8	秀场道具	1550		1550	
9	舞台背景板制作费	2000元		2000	
10	活动宣传单彩色打印	3元	500张	1500	
11	晚会工作餐	18元	100盒	1800	
12	模特化妆费	2500元		2500	
13	交通包车费	2000元		2000	
14	五个铁架	350	五个铁架	1750	
15	抽奖利是封	15元	6盒	90	
16	抽奖礼品	2500元		2500	
17	主持人劳务费	500元	2位	1000	
18	工作人员劳务费	100元	20位	2000	
19	穿衣助理补贴	60元	30位	1800	
20	小模特	100元	28位	2800	
21	开场节目表演费	800元		800	
合计:				70039.6	

表-10

工
同方同园网店建设费用

序号	项目名称	所花费金额(元)	使用日期	备注
1	网站设计	5000	2015.4.28	
2	开店押金	2000	2015.4.28	
3	销售备用金	1000	2015.5.30	
4	后期美工	6000	2015.5.16	
5	运营费	8000	2015.4.28- 2016.11.03	
合计:		22000		