

附件 3

广东省高职教育质量工程项目

验收登记表

项目类别：2013 年省高职教育大学生校外实践教学基地建设项目

项目名称：惠州小当唛服饰有限公司服装设计专业校外实践教学基地

所在学校（公章）：惠州经济职业技术学院

项目负责人（签名）：王铄娜

项目参与人：王铄娜、赵越、张泽军、罗剑文、蔡军南、何建芬、李海燕、莫桥道、姚思明、马燕红、麦振林

项目建设起始时间：2013 年 5 月 26 日

填表时间：2022 年 3 月 22 日

广东省教育厅 制

2022 年

一、项目建设基本情况（限 500 字以内）

“惠州小当唛服饰有限公司服装设计专业校外实践教学基地”自 2014 年 4 月开始建设，此项目得到惠州小当唛服饰有限公司和惠州宏峰公司的大力支持，2014 年 6 月在惠州市港惠新天地商业广场西区 3 座 14 楼的“小当唛品牌研发设计及运营中心”正式挂牌，为了更加方便学生实训，小当唛公司和我校共建了“文焰工作室”作为服装专业学生的校外实践教学场所，工作室直接对接“小当唛品牌研发设计及运营中心”的各项实训任务。“文焰工作室”包括三大部分：童装产品开发室、作品展示厅、童装样板生产车间，总面积为 200 平米，可供 40 多位学生同时上岗实训。工作室搭建了合理的管理团队，制定管理制度和实训手册，每届招收 20 名学员，工作室成员由专业教师+企业能工巧匠+学生组成，实行“双导师”模式，企业人员和教师共同管理和指导学生，创建了“同方童园”自主童装品牌，承接了多家企业的设计任务，开发了多个系列童装产品和具有地方文化特色的女装产品，同时开设了淘宝网和校园实体店，研发了 5 项实用新型专利和 30 多项外观专利，培训学生参加比赛获得多项奖项，此项目的建设为服装专业学生从设计、裁剪、缝制、销售、管理等环节提供了实战平台，大大提高学生的创新创业的能力，通过实践基地的建设，我校服装专业进一步加强了专业建设，推进了校企融合及技术成果转化等方面的交流与合作。

二、项目建设任务和目标完成情况¹

应完成要点数（个）	已完成要点数（个）	完成率（%）
6	6	100%
主要建设任务 ² （分条列举）	现阶段已完成任务 （分条列举）	尚未完成的建设任务 （分条列举）

¹ 本表可根据实际情况，自行添加行。

² 主要建设任务由项目负责人根据项目申报、立项、管理、验收等文件要求，结合项目申报书（含申请书、任务书等，下同）确定。

1、基地的管理团队、师资团队建设	管理团队由企业和学校双方组成，实行科学有效管理；师资团队由专业教师和企业能工巧匠共同组成，理论教学和实践教学双轨并行。	
2、基地教学条件建设	企业和学校共同购买实践教学设备，提供宽敞场地建设独立的童装产品开发室、作品展示厅、童装样板生产车间，双方资源高度共享。	
3、童装产品开发与销售	建立童装数据库，依托“惠州小当唛服饰有限公司”的现有资源（面辅料，童装号型、纸样，销售渠道等）开发、销售童装产品。	
4、实践教学项目设计、开发与建设	根据服装设计专业人才培养方案，与基地单位共同制定校外实践基地的教学计划，优化本专业实践教学课程体系，设计开发有助于巩固学生专业知识和培养学生创新精神的校外实践项目	
5、质量监控体系的建设	与共建企业共同组织实施校外实践教育的培养过程，对学生校外实践环节进行考核、管理与监督。	
6、双师型教师队伍培养	学院建立长期有效的教师下企业轮岗机制，有计划安排教师到校外实践教学基地与企业兼职教师共同指导学生实践。	
建设举措和建设目标 (分条列举)	现阶段已经落实的建设举措和已经实现的目标（分条列举）	尚未实施的举措和未完成目标 (分条列举)
1. 团队建设	1. 建立实践基地的管理团队。 2. 建立实践基地的师资团队。 4. 科学安排学生到实践基地实习。 5. 制定实践基地指导教师的工作量。	

2. 基地建设	<ol style="list-style-type: none"> 1. 确定校外实践教学基地的场地，根据需求完成场地的布局设计和装修工程。 2. 购买、安装实践基地所需设备及设施，并完成调试，确保所有设备可安全使用。 3. 完成“惠州小当唛服饰有限公司服装设计专业校外实践教学基地”和“文焰工作室”的挂牌仪式。 	
3. 童装产品开发与销售	<ol style="list-style-type: none"> 1. 已建立数据库。 2. 完成“同方童园”的商标设计和注册。 3. “同方童园”的品牌文化建设，童装产品的开发及销售。 4. 承接企业部分童装产品的开发任务。 5. 建立“同方童园”的销售渠道（在小当唛销售门店开展） 	
4. 教学模式改革探讨	<ol style="list-style-type: none"> 1. 服装设计专业的人才培养方案中专业限选课程的调整（以童装产品开发项目作为本专业限选课程内容。） 2. 编写《童装产品设计与开发》的项目实训指导书。 	
5. 质量监控体系的建设	<ol style="list-style-type: none"> 1. 实习结束时，对学生进行全面考核审阅学生的实习（调查）报告，综合评定学生实习成绩，并做好实习书面总结与经验交流，对相关档案资料存档； 2. 建立奖惩制度，对优秀教师和学生给以奖励。 	
6. 师资队伍培养	<p>建立和完善教师激励机制，以明确的制度设计鼓励教师参加各类专业技能培训与学习，吸引教师向双师型发展，从多方面培养教师的专业实践技能，提高实践教学水平。</p>	

三、项目预期成果达成情况³

预期成果（分条列举）	现阶段已完成的建设成果（分条列举）	尚未完成的预期成果（分条列举）
1. 团队建设	<p>搭建大学生校外实践教学基地的管理团队、师资团队：管理团队由学校和企业双方组成，组长由服装专业教学骨干陈文焰老师担任，副组长由企业董事长担任，共同管理实践基地的日常运作。师资团队由专业教师和企业的能工巧匠组成，实施“双导师”模式，共同指导和管理学生实习，学员由本院服装专业、广告专业、动漫专业的优秀学生组成（学员总数控制在30人以下）；推行扁平化管理模式，实行经理负责制（陈文焰系副主任担任该基地“文焰工作室”经理），负责整个工作室运作管理，架构精简。（附佐证材料）</p>	
2. 基地建设	<p>2014年6月，我们完成了产品设计室、产品展示厅、服装制版室的建设，总投入约90多万，其中设备费用约12万，装修费用17万；设计室的面积约100平米，展厅面积达50多平米，版房面积约100平米。（附佐证材料）</p>	
3. 童装产品开发与销售	<p>1. 市场调查及资料收集 建立起服装流行趋势信息库（电子信息、纸质信息）：包括2014--2017年的服装流行趋势信息，主要包括：流行款式、流行颜色、流行布料、流行辅料、流行工艺等。信息库的建立为学生的学习提供了很大方便。（附佐证材料）</p> <p>2. 创建童装品牌 完成自主童装品牌“同方</p>	

³ 本表可根据实际情况，自行添加行。

	<p>童园” LOGO 设计及注册工作，完成“同方童园”的初期建设，包括：品牌文化、品牌 LOGO、主商标、洗水商标、包装盒的设计与制作。（附佐证材料）</p> <p>3. 承接企业项目及产品开发</p> <p>（1）承接本校附属幼儿园的园服设计任务。</p> <p>（2）小嘟唛 2015-2016 年春季童装产品开发任务。</p> <p>（3）完成 2015-2019 “同方童园” 产品开发任务，包括：罗浮山百草精灵系列、水果系列、惠州客家建筑风格系列。</p> <p>（4）与惠州鹅美文化有限公司合作，研发龙门农民画服装服饰衍生产品，包括：衣服、裙子、包箱、鞋子、扇子等。（附佐证材料）</p>	
4. 教学模式改革探讨	<p>实践“课堂+工作室+企业”模式，摸索出“三业对接，双轨并行”（三业：学生学业、服装行业、学生就业；双轨：理论教学、实践教学）高职教育的育人模式，此案例收录在教育部科技发展中心编撰的《中国高校产学研合作优秀案例集》中。（附佐证材料）</p>	
5. 质量监控体系的建设	<p>打破单一的考试形式，更多质量监控来自企业、顾客等社会的声音，同时鼓励学生参加各类比赛，用比赛的成绩来验证教学质量。</p>	
6. 师资队伍培养	<p>安排服装专业专任教师和企业骨干共同担任基地指导老师，推行“双导师”制，取长补短，使得专业教师和兼职教师都能快速成长，如今服装专业“双师型”教师比例达 100%。</p>	

<p>7、实训基地的教学成果和科研成果</p>	<p>实践教学基地教学和科研成果累累，组员发表专业论文20多篇，基地负责人陈文焰获得2018年度“南粤优秀教师”称号，艺术设计学院被授予“2017年度中国纺织行业人才建设示范院校”称号、陈文焰老师被授予“2017年度中国纺织行业专业教育突出贡献人物”称号；团队参加“南粤杯”比赛获得金奖3项，银奖3项，铜奖5项；2017年，获得广东省教育厅主办的第三届“互联网+”大学生创新创业大赛“建行杯”广东省分赛就业型创业组铜奖，获得广东省“学院杯”青年师生设计艺术大赛专科组一等奖1项、二等奖1项、三等奖1项，获得“青商杯”第三届惠州市青年创新创业大赛创意组亚军，获得广东省惠州市2017第一届“恺新杯”惠州大学生创新创业大赛三等奖，还拥有5项实用新型专利和30多项外观专利。（附佐证材料）</p>	
-------------------------	---	--

（项目主要成果目录，需提供实证或佐证材料，材料另附）

项目成果

● **实训基地建设**

- 1、校企合作合同。
- 2、项目建设资金下达相关文件。
- 3、《文焰工作室研发中心专项资金管理办法》1本。
- 4、基地平面图及效果图。
- 5、《文焰工作室管理制度》1册。
- 6、基地设备清单。
- 7、项目建设中期总结。
- 8、工作室受惠州市首届青年嘉年华活动组委会表彰报道。
- 9、基地建设相关费用（表-1、表-2、表-3）。

● **团队建设**

- 1、《小当唛产品开发团队组织架构》1册。

- 2、《实训基地指导老师名册》1册。
- 3、《基地接受实习生名单》1册。
- 4、日常指导学生1册。
- 5、《学生团队考勤表》1册。
- 6、团队建设相关费用（表-4）。

● 童装产品开发与销售

- 1、《服装市场调研》1册
- 2、《自主品牌运作方案》1册。
- 3、《服装流行趋势信息库》（提供相关链接）。
- 4、品牌商标设计及注册。
- 5、学生代表作品。
- 6、承接项目开发总会代表性作品（惠经院附属幼儿园校服研发及制作、2015年度小当唛产品开发、学生创作农民画衍生产品开发、思丝定制产品开发）。
- 7、华贸童装作品发布会。
- 8、发布会相关新闻报道。
- 9、产品开发相关费用（表-5、表-6、表-7、表-8、表-9、表-10）。

● 教学模式改革探讨

- 1、《构建“三业对接、双轨并行”的服装人才培养体系》收录在教育部科技发展中心编撰的《中国高校产学研合作优秀案例集》。
- 2、《当老师亦兼经理厂长是学生也做老总员工》惠州日报。
- 3、《服装与服饰设计专业人才培养方案》1册。
- 4、校企共谋针织内衣人才的培养相关报道。
- 5、产品开发执行手册。
- 6、课程建设中相关费用补贴（表-11）。

● 质量监控体系的建设

- 1、部分学生顶岗实习报告。
- 2、学生设计产品所获得奖项1册。
- 3、“印绘彩虹”（2019年获省团委主办的“攀登计划”立项）。
- 4、体系建设过程中相关费用（表-12）。

● 师资队伍培养

- 1、教师到香港培训证书
- 2、教师到企业顶岗挂职考核表。

- 3、首届中国高校科技成果交易会上与企业签订合同及相关报道。
- 4、“布料印染新科技”（2018年获教育部主办的“蓝火计划”立项）。
- 5、专利成果。
- 6、教学成果经验总结。
- 7、师资培训相关费用（表-13）。

● **研究性论文及教材**

- 1、《毛针织双面提花织物悬垂性的探讨》2014年11月发表在《毛纺科技》。
- 2、《服装吊挂生产系统工艺分析》2014年发表在《商品与质量》第二期。
- 3、《服装专业“双师型”教师队伍建设的实践与探讨》2013年发表在《轻纺工业与技术》。
- 4、《高职院校项目化工作室教学模式的新探索——以惠州经济职业技术学院文焰工作室实践教学模式为例》2014年6月发表在《轻纺工业与技术》。
- 5、《品牌服装畅销款式的主导因素及设计要点研究》2016年10月发表在《经济管理》。
- 6、《校企双主体合作办学模式下服装实训基地的建设与探索》2018年12月发表在《中小企业管理与科技》。
- 7、《基于6S模式的高职院校实训室管理改进研究》2019年4月发表在《开封教育学院学报》。
- 8、2014年参编服装高职高专“十二五”部级规划教材《服装制作工艺与技术》。

四、项目建设水平

（包括：项目建设质量、成果应用情况、在全省的示范点和推广情况等）

“惠州小当唛服饰有限公司服装设计专业校外实践教学基地”能按照项目任务书的计划完成建设，并在不断深化建设与完善中，这对于惠州经济职业技术学院艺术与 design 学院、乃至全省的高等艺术与 design 实践教育，都有着参考的意义。

把“工作室”作为校外实训基地主要组成部分，挂两块牌：文焰工作室、惠州小当唛服饰有限公司服装设计专业校外实践教学基地，“基地”不是设在惠州小当唛服饰有限公司内，而是设在由惠州宏峰实业提供的场地，离惠州小当唛服饰有限公司很近，紧密联系着学校和企业，校企共建共管，校方主要负责人员调配，企业方负责资源和项目调配，使得大学生的校外实训教学既不影响企业运作，也不影响校内正常教学，资源利用的利益达到最大化；

实践教学的课程是以企业下达的项目开发任务来开展，做到真题真做，推行“双导师制”，使得学生专业技能得到快速提升；“基地”早期以“惠州小当唛服饰有限公司”作为主要合作伙伴，每个季度基地师生团队为该公司开发部分系列产品，2016 年中期“惠州小当唛服饰有限公司”因财政问题而倒闭，但“基地”运作并没有收到太多影响，“基地”转向与“惠州南旋毛衣制衣厂有限公司”、“真维斯”、“惠州鹅美文化有限公司”等公司合作，产品开发方向也随着转型，致力研究本地文化，开发具有本土文化内涵的产品，先后开发出一批“东江流域渔歌文化”、“龙门农民画”等特色的衍生产品，成为惠州旅游热门手信。

“基地”形为大学生创新创业的孵化基地，我们整合资源鼓励学员参加各类创新创业比赛，通过比赛促进教学，在省级“互联网+”的比赛中获得铜奖 1 项，市级比赛获得金奖 1 项，银奖 2 项，铜奖 2 项，学生毕业后有 20 多位同学在创新创业类的公司工作。

“基地”为科研工作提供良好平台，研发出多项实用新型和外观专利，同时使得科研成果能得到转化，服务于地方企业；教师团队发表了 20 多篇专业论文，对年轻教师成长也起了很大帮助。“基地”具有造血功能，基地为企业提供的是有偿服务，使得基地能持续发展。

整个项目的初步投入金额不大，但基地获得的成绩斐然。此项目能够整合学校和企业的资源，打通了服装设计、动漫设计、广告设计、室内设计等专业，实现强强联合。推行“双导师制”，对高职实践教学来说是一个高效率的培养模式，对于高校的教学、科研、校企合作都有很好的推动作用和示范性。

项目建设亦存在需改善和提升的问题：服装行业正在转型，实训基地亦需要增加智能化程度高的设备。

五、项目经费落实和使用情况

申报时承诺的项目建设总经费 (万元)	已到位建设经费 (万元)	资金到位率 (%) ⁴	已支出建设经费 (万元)	资金支出率 (%) ⁵
99	93	93.94	93	100
申报材料上的经费使用方案				
序号	项目	经费预算依据		金额(万元)
1	实践基地建设	组建童装产品开发实践教学中心1个。		30
2	师资队伍建设	教师挂职实践6人次×0.8万元/年.人次 企业导师6人次×0.8万元/年.人次		3.5
3	产品开发与营销费	基地设计开发2次×3万元/季度(春装、秋装),产品材料费15万/年,加工费20万/年,发布会费用8万,其他费用6万。		60
4	课程建设	完成童装设计(款式、面料、绣花、印花)、市场调查,服装材料应用、服装跟单、服装营销等企业课程的总结,形成正式的实践教学教材,每门课程1.5万元。		3
5	专家评审及指导费用	5人次×0.4万元/人次		2.5
合计		99		
经费实际收支情况(请具体列出项目经费收入细目和项目支出细目)				

⁴ 资金到位率=已到位建设经费/申报时承诺的项目建设总经费。

⁵ 资金支出率=已支出建设经费/已到位建设经费

经费收入：小当凌有限公司 65 万，宏锋实业有限公司 28 万。使用详细情况如下：

经费支出细目：

一、实训基地建设（30 万，其中企业支出 29 万，学校支出 1 万）

- 1、基地室内装修（表 1）：17 万（企业支出）
- 2、办公家具明细（表 2）：1 万（学校支出）
- 3、基地设备购入明细（表 3）：12 万（企业支出）

二、团队建设（1 万）

- 1、学生外出调研费用交通费、饮水费、餐饮费（表 4）：1 万（企业支出）

三、童装产品开发（53 万，其中企业支出 35 万，学校支出 18 万）

- 1、资料购入及实训耗材（表 5）：4.8 万（学校支出）
- 2、产品开发与设计费（表 6）：顶岗实习学生生活费补贴 650 元/月每人（学校共支出 8 万）
- 3、生产 15 年夏季产品面辅料购入费（表 7）：13 万（企业支出）
- 4、生产 15 年夏季产品加工费（表 8）：18 万（企业支出）
- 5、产品发布会费用（表 9）：7 万（企业支出 4 万，学校支出 3 万）
- 6、同方同园网站建设费（表 10）：2.2 万（学校支出）

四、课程建设（表 11）（3.5 万）

- 1、实训指导教师授课补助费：1.5
- 2、校外指导老师授课与培训费：2 万

五、质量监控体系建设（1.2 万）

- 1、项目考察与调研费用（表 12）：1.2 万

六、师资培养（表 13）（4.3 万）

- 1、教师外出培训费：1.5 万
- 2、教师下企业顶岗补助费：0.8 万
- 3、论文资助费：0.5 万
- 4、资料打印费：0.2 万
- 5、专家评审及指导费：1 万
- 6、查阅资料费：0.3 万



（学校财务盖章）

2019 年 9 月 10 日

六、项目后续建设规划（限 500 字以内）

（可以填写后续建设设想或应用推广计划等）

“惠州小当唛服饰有限公司服装专业校外实践教学基地”（文焰工作室）在建设过程中对本院服装专业、服装裁剪与制作专业、服装销售专业等实践教学与专业建设都起到了很好的示范与带动作用。在此基地立项建设后，本院又先后申报并建设了 8 个工作室，构建了工学融合的“4+”（专业+工作室、教学+实践项目、教师+学生、学校+社会）教学实战模式，让学生在真实情景中参与生产活动，达到理论教学与实践教学双轨并行；搭建了“4 融”（服装企业专家融入服装专业教学指导委员会，服装企业骨干融入学校实践教学体系，服装企业设备融入校内实训基地，服装专业教师融入服装企业）创新育人平台。

校企共建共管的工作室模式作为校外实践教学基地是一个兼具潜力与活力的建设项目。后续建设将集中在以下几个方面：

1. 完善工作室的各项管理制度，让工作室运作更加畅顺。
2. 配合地方企业转型，在智能化服装个性化定制的研究上加大投入力度。
3. 稳步发展自主品牌，重点开发东江流域客家文化特色的服装和服饰。


七、项目负责人承诺

本人确认本表内容真实无误、准确，没有弄虚作假或学术不端等行为。

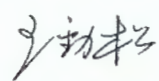
签名：

2022 年 4 月 6 日

八、项目校内结题专家组意见（需附结题实证材料）

校内结题评审专家				
序号	姓名	职称/职务	所在单位	联系方式
1	刘东	教授	惠州学院	13288163139
2	冷雪花	副教授	河源职业技术学院	18219260669
3	莫二金	副总经理	惠州南旋毛衫制衣厂有限公司	13516688208
4	黄海波	副总经理	奥美服饰有限公司	13500177167
5	张彤文	高级经理	真维斯服饰有限公司	13923633631
6	薛晓萍	教授	惠州经济职业技术学院	13528066186
7	林晓新	教授	惠州经济职业技术学院	13902621199
专家组意见（200字以内）				
<p>“惠州小当唛服饰有限公司服装设计专业校外实践教学基地”能按照立项任务书来完成各项任务，达到预期的建设目标，有效构建了校企协同育人的课程体系，有完善的运营机制，是在校学生学习专业技能的有力补充。</p> <p>专家组于2017年9月10日下午在“文焰工作室”认真听取了汇报，经考核，审阅相关材料，一致同意该项目通过验收，予以结题。</p> <p style="text-align: right;">专家组长签名：  2017年9月10日</p>				

九、学校委托验收专家组意见¹

学校委托验收专家				
序号	姓名	职称/职务	所在单位	联系方式
1	王劲松	教授/副校长	广东交通职业技术学院	13719058706
2	周 晖	教授/教务处处长	广州番禺职业技术学院	13828437964
3	古发辉	教授/教务处处长	广东职业技术学院	13790087717
4	陈志杰	副研究员/教务处副处长	广州城建职业学院	13710803085
5	潘小燕	副教授/教育与应用外语学院院长	惠州经济职业技术学院	13553416227
校内结题和验收是否合并开展			是 <input type="checkbox"/>	否 <input checked="" type="checkbox"/>
专家组意见（200字以内）				
<p>根据《广东省教育厅关于开展2022年省高等职业教育教学质量与教学改革工程验收工作的通知》要求，惠州经济职业技术学院组织专家对2014年5月获立项的《惠州小当唛服饰有限公司服装设计专业校外实践教学基地》大学生校外实践教学基地项目，进行了线上验收评审工作。专家组在线查阅项目资料，经讨论，形成如下意见：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 该校外实践教学基地项目的结题材料完整、规范、符合结题要求。 2. 该基地能根据高职服装设计专业的特点和要求进行建设，其过程管理规范，项目立项、建设、运行等过程中能严格遵守了国家和学校的相关规章制度；并能充分发挥平台辐射面广的优势，带动了专业发展，加强了实践教学环节管理，提高了人才培养质量，达到了预期目标，取得了良好的应用效果。 <p>专家组一致同意《惠州小当唛服饰有限公司服装设计专业校外实践教学基地》大学生校外实践教学基地项目通过验收。</p> <p style="text-align: right;">专家组组长签章  2022年4月30日</p>				

十、项目校内管理部门意见

<p>同意通过验收</p>	 <p>部门盖章： 2022年5月10日</p>
---------------	--

¹ 仅委托学校组织验收的项目，需要填写本部分表格；各高职院校受省教育厅委托组织开展省级验收时，可将校内结题和省级验收结合起来开展。